

◆目的

気仙沼市では、平成 27 年 7 月より、これまでの取り組みを更に強固なものにすべく、日本版 DMO (Destination Management/Marketing Organization) の導入検討に着手し、「観光で潤う地域経営」を目指し、市内関係団体と連携し観光推進機構の構築に向け取り組んでいます。この取り組みは、地域消費額の拡大に向け地域の関係者の合意を得ながら、客観的データを元に関係団体が責任をもって事業を推進する仕組みづくりです。

気仙沼観光マーケティングレポートは、地域の事業者の皆さま、観光関連団体の皆さま、更には市民の皆さまに気仙沼の観光の現状をより正確に把握していただくことを目的として作成しました。

◆調査概要

○宿泊統計調査

気仙沼市内全宿泊施設(50 施設)を対象とし、各宿泊施設の宿泊者名簿から、宿泊者の居住地と来訪目的(観光、復興関連、その他ビジネス等※以下、その他と表記)を集計。

○気仙沼観光マーケティングレポート(月刊)

毎月発行している「気仙沼観光マーケティングレポート」にて対象としている気仙沼市内の観光施設 5 施設の利用人数と物販施設 3 施設のレジ通過人数、体験・ガイドプログラム及び観光案内所の利用者数を集計。

○気仙沼市観光客実態調査アンケート

1. 気仙沼市内の宿泊施設に協力を要請し、アンケート用紙及びインターネット上のアンケートフォームにて宿泊客に対してアンケート調査を実施。協力施設、実施期間及びサンプル数は以下の通り。

＜協力施設(順不同)＞

- ・網元の宿 磯村 ・大鍋屋本館 ・海光館 ・休暇村気仙沼大島 ・気仙沼パークホテル
- ・気仙沼プラザホテル ・サンマリンホテル気仙沼観洋 ・気仙沼セントラルホテル松軒
- ・ホテル 一景閣 ・ホテルパールシティ気仙沼 ・ペンション ヴィラプチろく ・民宿 海鳳
- ・気仙沼大島 旅館 明海荘 ・唐桑御殿つなかん ・リアス唐桑ユースホステル

＜回答期間／サンプル数＞

- ・2025 年 2 月 1 日(土)～2 月 28 日(金)／サンプル数:136 件
- ・2025 年 5 月 1 日(木)～5 月 31 日(土)／サンプル数:230 件
- ・2025 年 8 月 1 日(金)～8 月 31 日(日)／サンプル数:366 件
- ・2025 年 11 月 1 日(土)～11 月 30 日(日)／サンプル数:223 件

＜集計対象＞ 合計サンプル数:955 件

【目次】

1. 令和 7 年トピックス	p2-3	6. 観光施設	p19
2. 宿泊	p4-p7	7. 体験・ガイドプログラム	p20
3. 気仙沼市の来訪者分析	p8-11	8. 国内動向調査	p21
4. インバウンドの状況	p12-17	9. 観光ポータルサイトの動向	p22
5. 物販施設	p18	10. 周辺地域の観光動向	p23

1. 令和7年ピックアップ

- ・1月18日 :「サンセット・サンライズ」展(～6月30日)
- ・1月26日 :けせんぬまお菓子フェア 2025 & 第1回 気仙沼大島 冬の海鮮鍋祭り
- ・2月22日 :海の市つきいちフェア(～24日)
- ・3月8日 :気仙沼大島龍宮まつり～大島を未来に～2025
- ・3月9日 :第39回アス牡蠣まつり唐桑～気仙沼・唐桑最短道早期実現に願いを込めて～
- ・3月11日 :東日本大震災から14年。
- ・3月15日 :「サンセット・サンライズ」上映会
- ・3月22日 :道の駅大谷海岸4周年祭(～23日)
- ・4月6日 :風待ち広場オープニングセレモニー
- ・5月11日 :気仙沼天旗まつり
- ・5月17日 :かつお一本釣り漁船初入港
- ・5月24日 :Kesenuma Beer Festival 2025
- ・6月1日 :気仙沼大島ウェルカム・ターミナル おかげさまで5周年祭
- ・6月15日 :気仙沼大島のどかまつり
- ・6月22日 :大谷海岸キッチンカーフェス
- ・7月1日 :気仙沼かつお祭り2025(～31日)
- ・7月3日 :気仙沼バル 2025(～5日)
- ・7月5日 :ぎょっと8th Anniversary ラヂオまつり
- ・7月8日 :気仙沼観光推進機構令和7年度事業方針説明会
- ・7月12日 :気仙沼ハワイアンフェスティバル 2025(～13日)
- ・7月20日 :ホヤぼーやのお誕生会 & 気仙沼 かつお溜め釣り漁伝来350年 記念シンポジウム
- ・7月26日 :KOIZUMI GREAT FESTIVAL 2025(～27日)
- ・8月2日 :第73回気仙沼みなとまつり(～3日)
- ・8月10日 :第31回本吉マンボウサンバ大会
- ・8月23日 :ちよいのぞき気仙沼 2025(～24日)
- ・9月3日 :さんま初水揚げ
- ・9月13日 :戻りかつお祭り
- ・10月4日 :ホヤぼーやナイトパーティ
- ・10月5日 :あったげホヤぼーや 2025
- ・10月12日 :宮城オルレフェア 2025 気仙沼・唐桑コース7周年ありがとうオルレ
- ・10月13日 :大谷海岸花火まつり 2025
- ・10月18日 :気仙沼「海の市」サンマまつり
- ・10月23日 :「サンセット・サンライズ」展 in 唐桑(～12月9日)
- ・10月26日 :第39回気仙沼市産業まつり
- ・11月15日 :大島あいランドまつり 2025(～16日)
- ・11月23日 :第30回けせんぬま岩井崎荒磯まつり
- ・12月7日 :ホヤぼーやクリスマスイベント
- ・12月13日 :八日町ぱちぱちクリスマスマーケット
- ・12月14日 :大島 海からのおくりものまつり
- ・12月20日 :道の駅「大谷海岸」あわびまつり 2025

＜令和 7 年トピックス＞

- ・令和 6 年 8 月から「復興関係」が劇的に減少した。「観光＋その他」の宿泊者数が前年から 2,000 人増加した。
- ・同行者形態では、前年と大きくは変化せず、「高校生以下を連れた家族旅行」、「夫婦 2 人」の割合が上位を占めた。
- ・来訪者の目的やスポットは「復興関連」の割合が減少し、「旬のグルメ」、「物販施設」、「ホヤぼーや関連」が増加する結果であった。

【宿泊】

- ・宿泊者数は、全体で前年対比 90.5%に減少し、「観光＋その他」も前年対比 90.8%と減少した。全体に占める「復興関係」の割合は 0.1%と非常に少ない状況である。客室稼働率は全国平均と昨年(1 月以外)と比べ、すべての月で前年を下回った。宮城県からの来訪者は、全体の 28.3%で最も高い割合であった。
- ・外国人宿泊者数は 3,540 人で、前年と比べて増加した。
- ・予約経路では、「OTA」の割合が 51.9%と最も大きかった。
- ・宿泊者へのアンケート結果では、「夫婦 2 人での旅行」の割合が 19.6%,「高校生以下を連れた家族旅行」の割合が 18.8%となった。各項目の割合は昨年とほとんど変化がなかった。

【物販施設】

- ・物販施設のレジ通過者数は前年対比 95.4%と減少した。対象施設 A と B は前年を下回る結果となった。

【観光施設】

- ・観光施設の利用者数は全体で前年対比 89.8%と減少した。すべての観光施設の利用者数は前年より減少した。

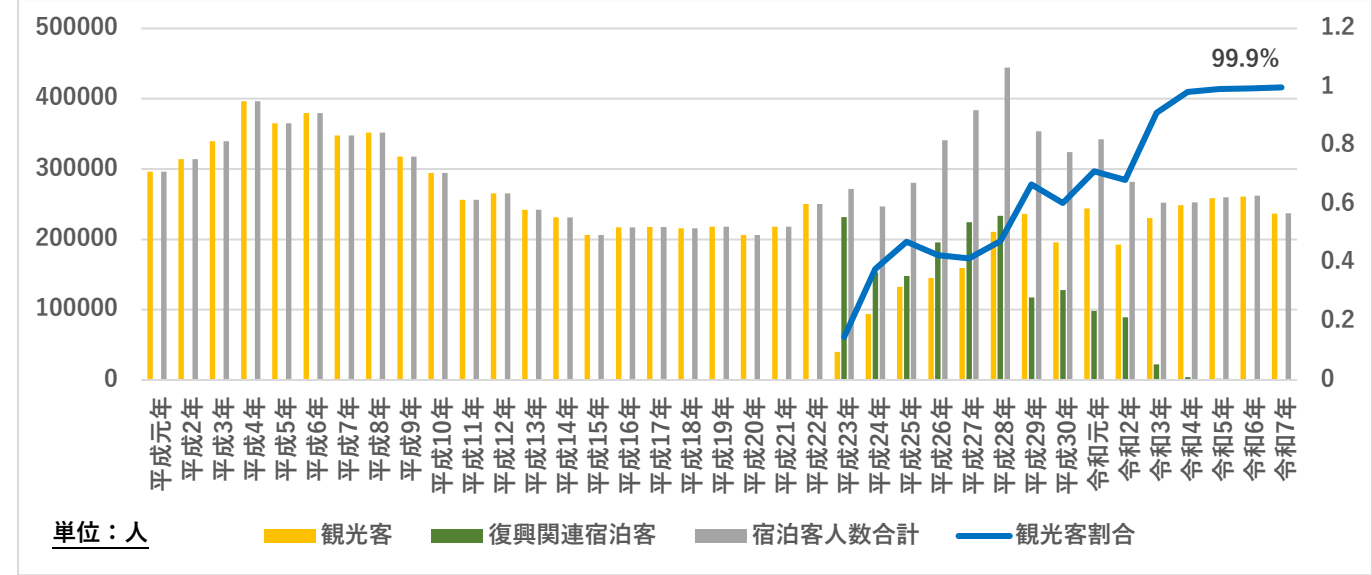
【体験・ガイドプログラム】

- ・体験人数で前年対比 96.8%と体験金額で前年対比 91.2%ともに減少した。

2. 宿泊

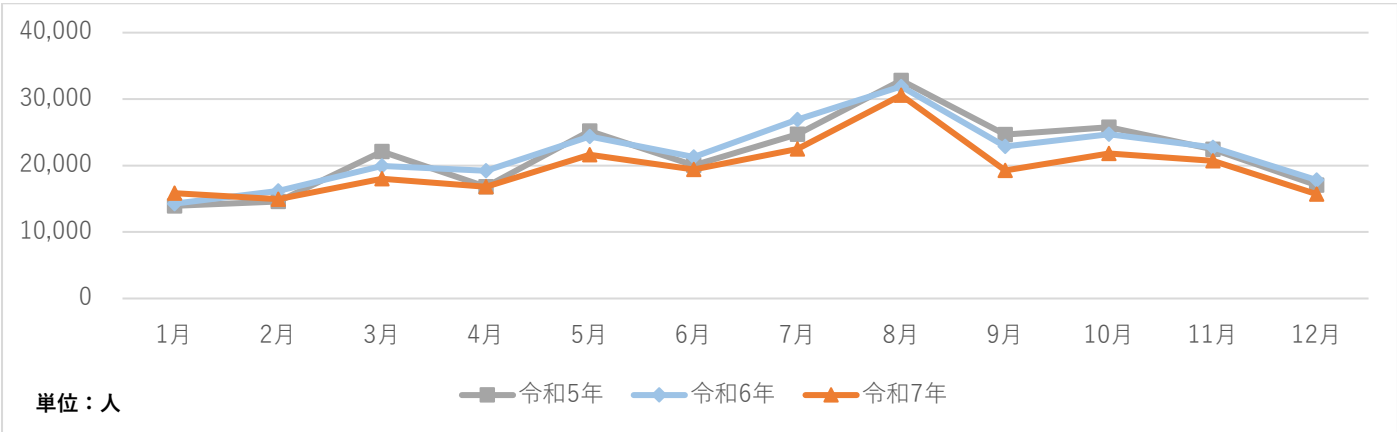
(1)宿泊者数

①年別宿泊者数推移

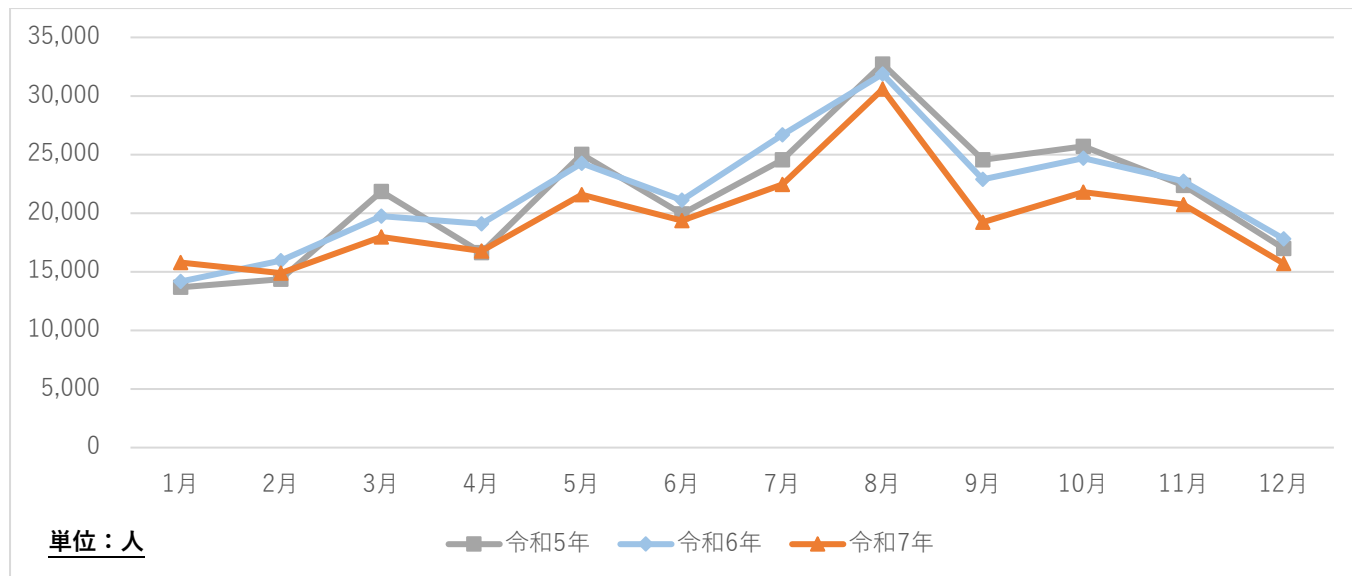


宿泊者数		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	昨対比
令和5年	観光＋その他	13,676	14,366	21,865	16,631	25,029	19,945	24,562	32,727	24,561	25,708	22,378	16,989	258,437	104.1%
	復興関係	265	214	251	182	144	111	151	89	119	54	49	46	1,675	39.9%
	合計	13,941	14,580	22,116	16,813	25,173	20,056	24,713	32,816	24,680	25,762	22,427	17,035	260,112	103.0%
令和6年	観光＋その他	14,170	15,938	19,746	19,104	24,243	21,121	26,687	31,872	22,890	24,692	22,722	17,805	260,990	101.0%
	復興関係	102	221	171	112	110	148	225	28	7	6	12	1	1,143	68.2%
	合計	14,272	16,159	19,917	19,216	24,353	21,269	26,912	31,900	22,897	24,698	22,734	17,806	262,133	100.8%
令和7年	観光＋その他	15,789	14,886	17,984	16,762	21,575	19,367	22,464	30,581	19,242	21,808	20,721	15,708	236,887	90.8%
	復興関係	42	60	42	57	32	30	27	1	9	4	12	1	317	27.7%
	合計	15,831	14,946	18,026	16,819	21,607	19,397	22,491	30,582	19,251	21,812	20,733	15,709	237,204	90.5%

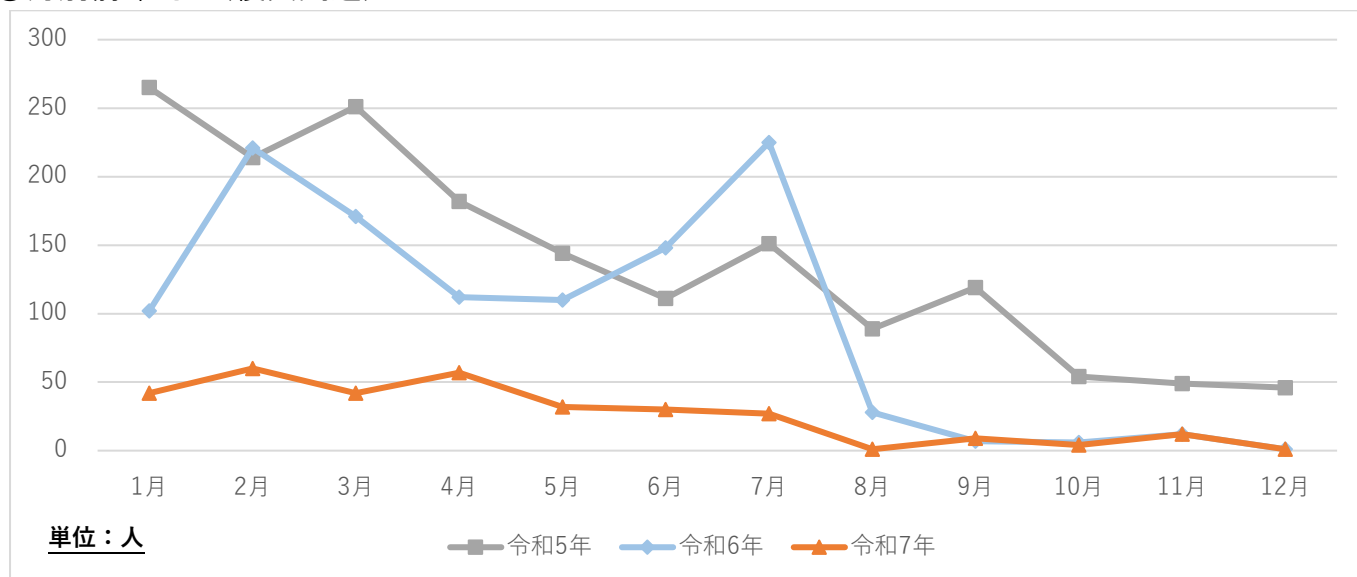
②月別前年対比(全体)



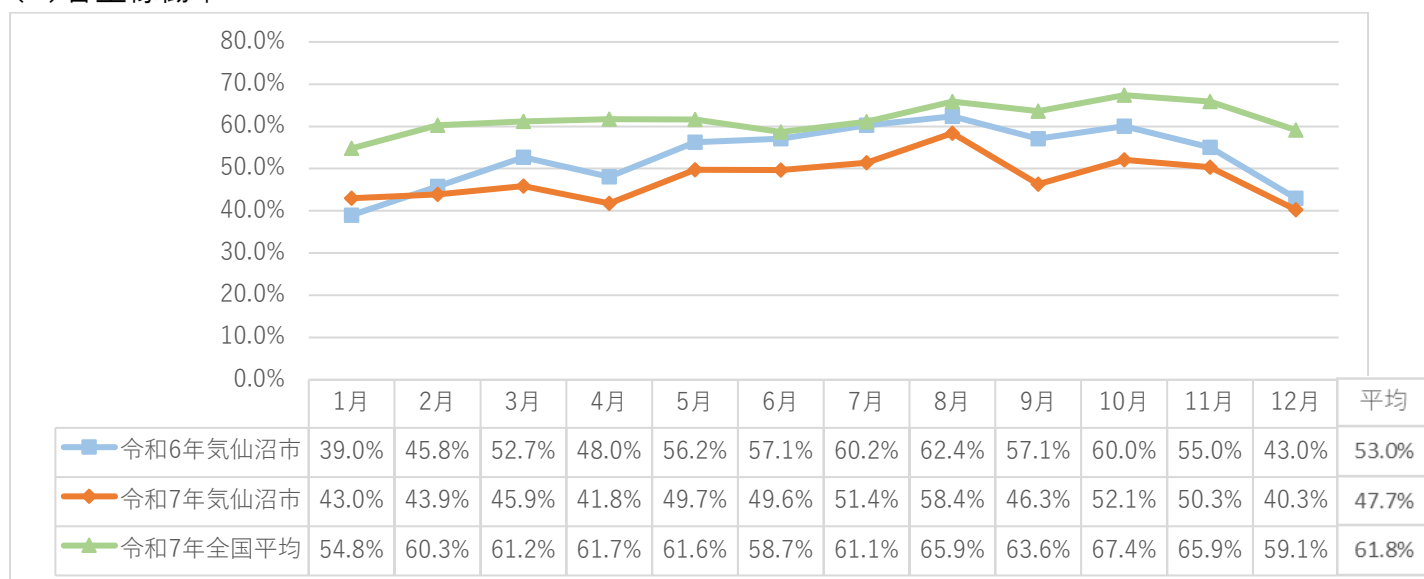
③月別前年対比(観光＋その他)



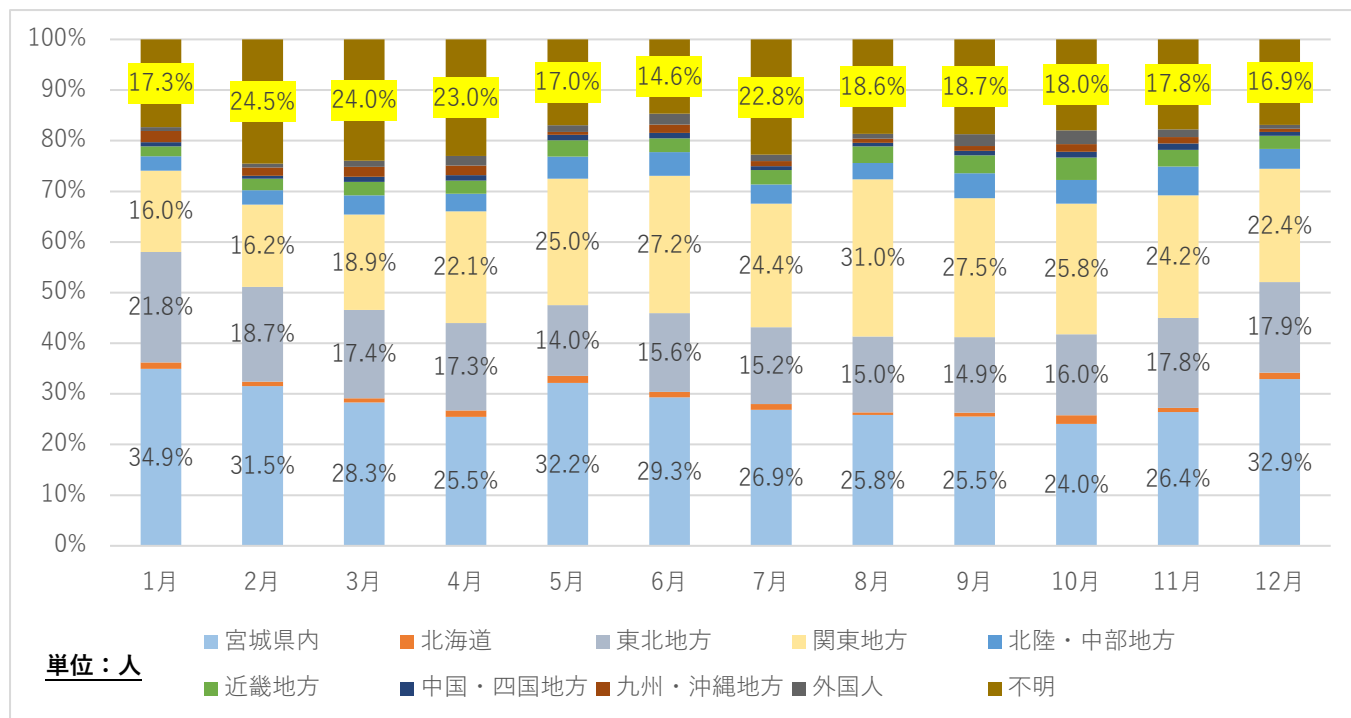
④月別前年対比(復興関連)



(2)客室稼働率



(3)①宿泊者の居住地(観光+その他)



②宿泊者の居住地(観光+その他)内訳

<令和7年>

観光＋ その他	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計 単位：人	割合
宮城県内	5,515	4,695	5,095	4,272	6,940	5,683	6,037	7,897	4,911	5,243	5,475	5,173	66,936	28.3%
北海道	208	130	147	205	296	200	246	157	146	384	166	200	2,484	1.0%
東北地方	3,443	2,783	3,130	2,897	3,021	3,012	3,412	4,593	2,873	3,484	3,681	2,810	39,139	16.5%
関東地方	2,532	2,418	3,390	3,698	5,388	5,261	5,478	9,478	5,283	5,615	5,024	3,511	57,076	24.1%
北陸・ 中部地方	446	432	689	580	940	906	862	993	944	1,032	1,178	614	9,614	4.1%
近畿地方	314	331	473	439	694	521	635	998	684	961	678	410	7,136	3.0%
中国・ 四国地方	129	92	187	182	227	208	169	225	170	250	267	120	2,225	0.9%
九州・ 沖縄地方	344	245	343	318	124	313	234	238	180	325	253	96	3,012	1.3%
外国人	128	108	216	312	286	428	273	301	450	592	322	126	3,540	1.5%
不明	2,732	3,653	4,314	3,860	3,659	2,836	5,119	5,701	3,606	3,918	3,678	2,649	45,725	19.3%
合 計	15,789	14,886	17,984	16,762	21,575	19,367	22,464	30,581	19,246	21,804	20,721	15,708	236,887	100.0%

※商圏ごとに人数の上位3つの月に色付けしている。

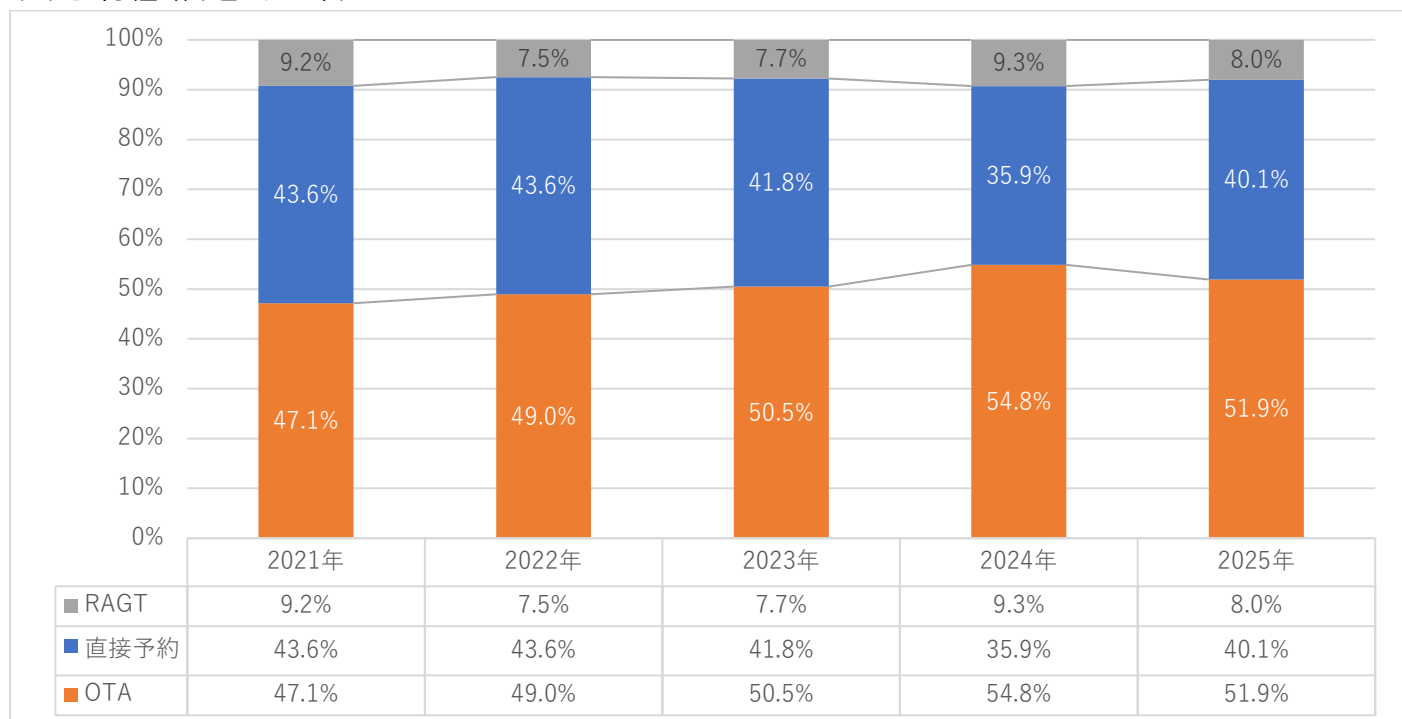
③参考：宿泊者の居住地（観光＋その他）内訳

<令和6年>

観光＋ その他	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計 単位：人	割合
宮城県内	5,843	5,941	6,348	4,892	6,871	5,563	7,417	9,102	5,934	6,919	5,751	5,679	76,260	29.2%
北海道	164	228	224	420	674	233	250	195	202	325	241	174	3,329	1.3%
東北地方	2,359	2,688	3,462	3,121	3,223	3,376	5,214	4,417	3,947	4,341	4,746	4,013	44,906	17.2%
関東地方	2,613	3,097	4,721	4,841	6,639	5,515	6,252	9,619	5,860	6,061	5,098	2,973	63,289	24.2%
北陸・ 中部地方	594	657	671	897	1,046	1,156	1,210	1,202	1,552	1,436	932	804	12,156	4.7%
近畿地方	481	507	756	627	900	737	1,092	1,044	870	1,154	778	532	9,478	3.6%
中国・ 四国地方	133	188	187	161	181	193	300	273	247	243	250	86	2,442	0.9%
九州・ 沖縄地方	165	188	205	255	223	205	269	218	239	336	319	112	2,733	1.0%
外国人	132	131	192	315	309	184	220	285	102	441	327	249	2,887	1.1%
不明	1,686	2,312	2,979	3,574	4,179	3,958	4,464	5,517	3,938	3,437	4,281	3,184	43,510	16.7%
合 計	14,170	15,938	19,746	19,104	24,243	21,121	26,687	31,872	22,890	24,692	22,722	17,805	260,990	100.0%

※商圏ごとに人数の上位3つの月に色付けしている。

(3)予約経路(過去5年)



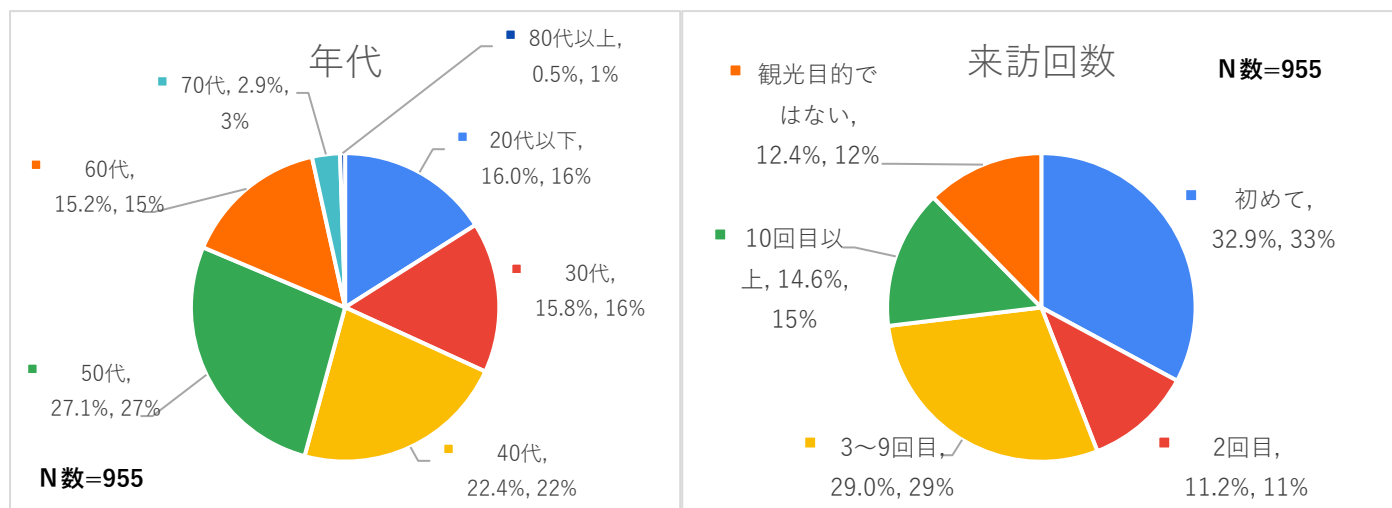
OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

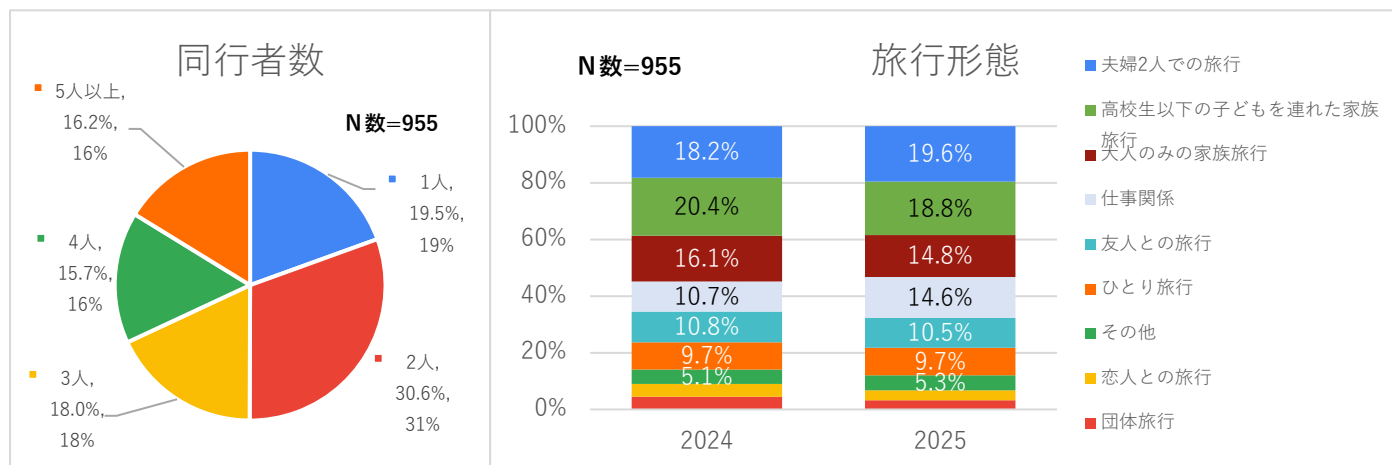
3. 気仙沼市の来訪者分析(気仙沼市観光客実態調査アンケートより)

(1)回答者の属性

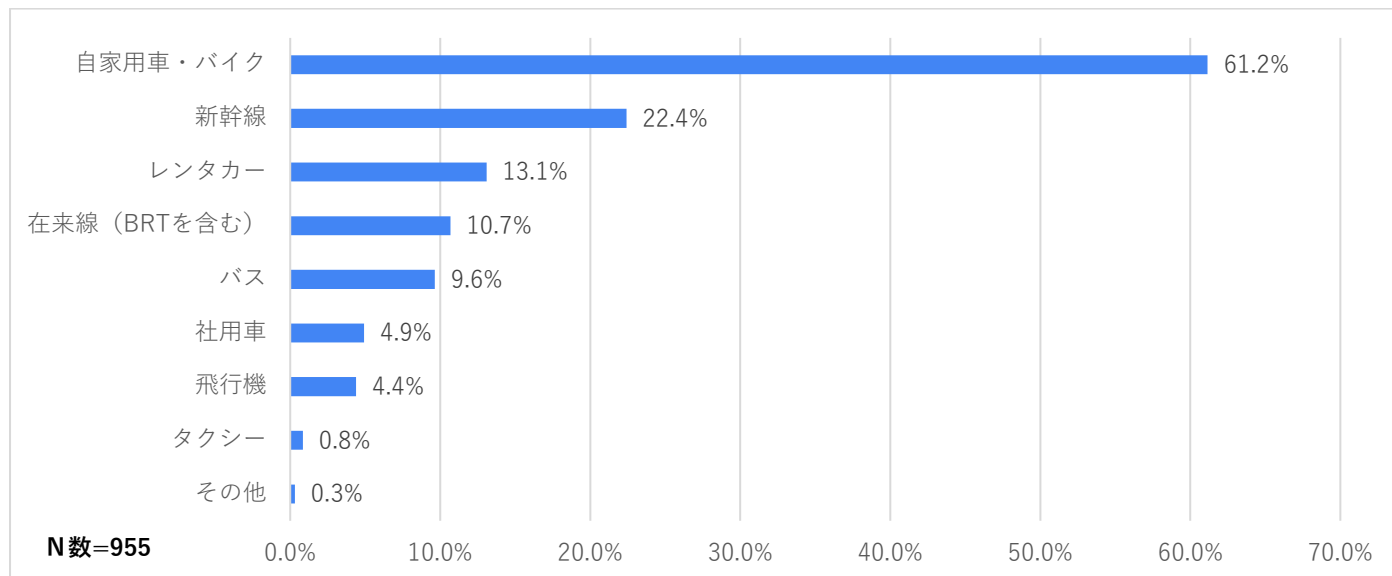
①年代・来訪回数



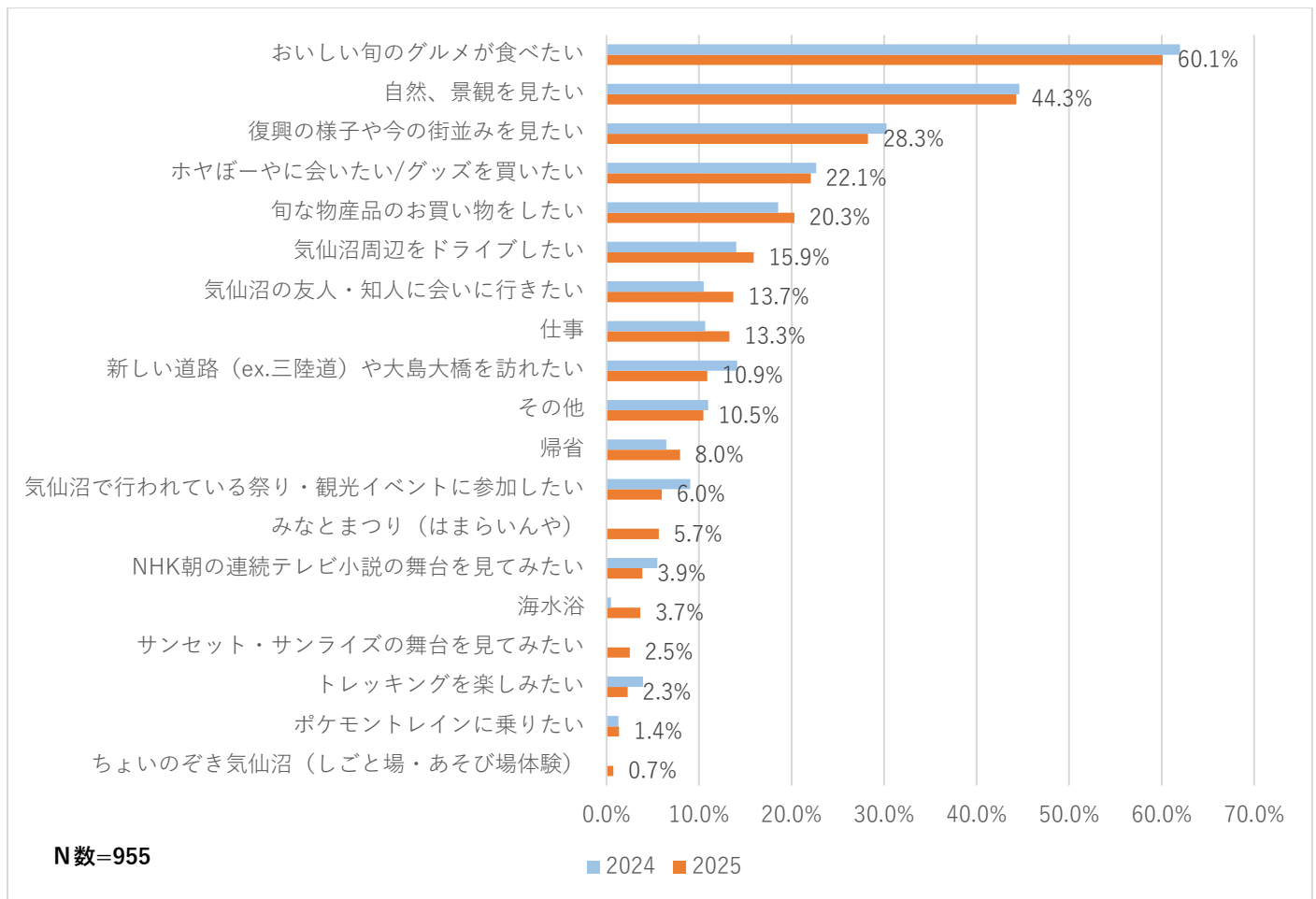
②同行者



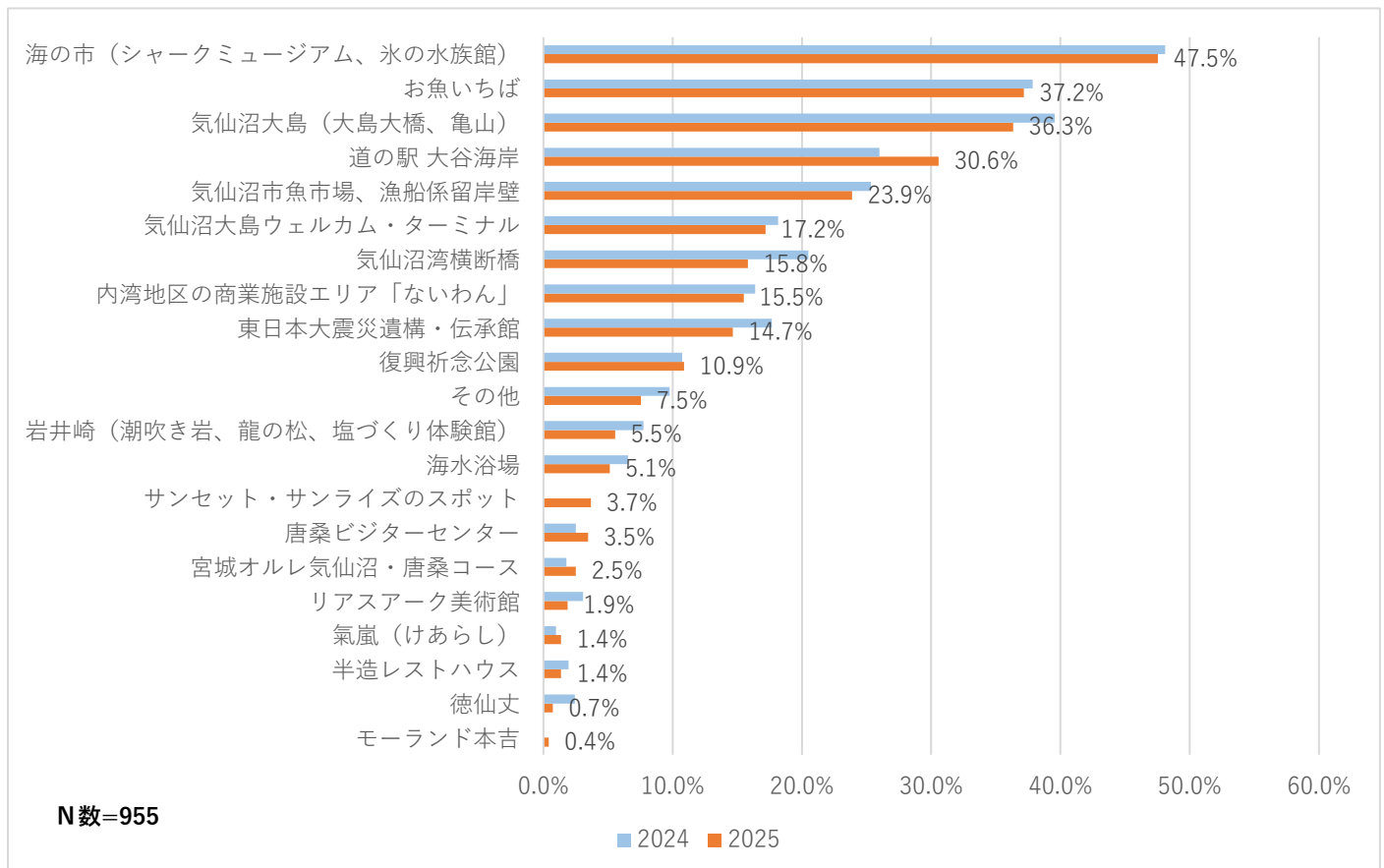
③交通手段



④目的



⑤目的となったスポット 道の駅 大谷海岸が増加した。



(2)年代ごとの特徴

①宿泊者の年代別同行者形態

※網掛け：年代ごとの上位 2 位

2025 年 旅行形態	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
ひとり旅行	0.0%	13.8%	12.6%	9.8%	8.5%	8.3%	9.1%
恋人との旅行	0.0%	11.2%	4.6%	2.8%	2.3%	0.7%	0.0%
夫婦 2 人での旅行	0.0%	6.0%	11.3%	17.3%	24.3%	38.6%	21.2%
高校生以下の子どもを連れた家族旅行	64.9%	4.3%	31.8%	31.8%	8.5%	4.1%	21.2%
大人のみの家族旅行	10.8%	25.0%	9.9%	8.4%	15.8%	15.9%	33.3%
友人との旅行	2.7%	17.2%	9.3%	4.7%	12.0%	13.1%	15.2%
団体旅行	2.7%	10.3%	4.0%	2.8%	1.5%	1.4%	0.0%
仕事関係	2.7%	8.6%	12.6%	17.8%	21.6%	10.3%	0.0%
その他	16.2%	3.4%	4.0%	4.7%	5.4%	7.6%	0.0%

②宿泊者の年代別来訪目的

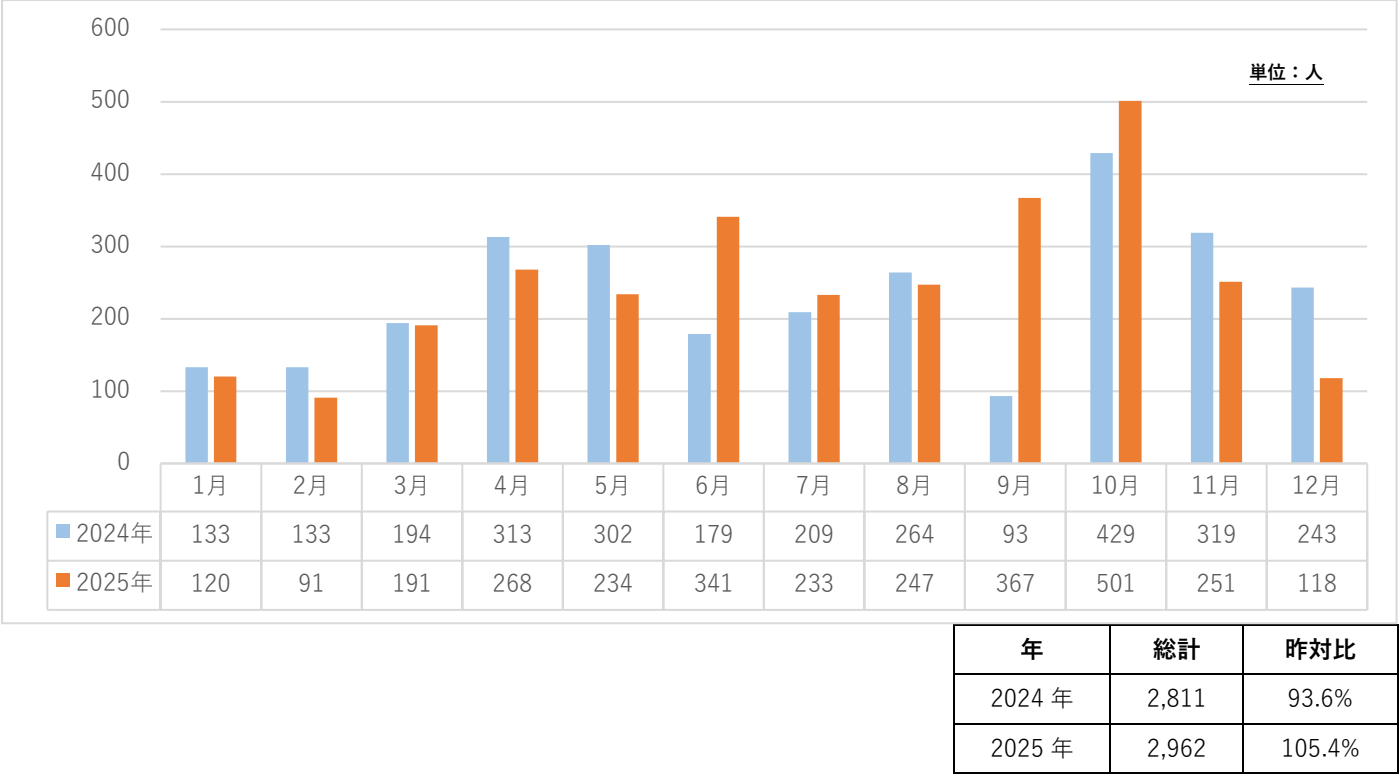
2025 年 目的	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代以上
おいしい旬のグルメが食べたい	13.6%	19.0%	22.4%	21.0%	22.4%	25.4%	27.2%
自然、景観を見たい	20.5%	19.9%	17.0%	14.3%	14.8%	17.2%	15.2%
復興の様子や今の街並みを見たい	4.5%	12.8%	9.1%	9.9%	10.0%	12.3%	9.8%
新しい道路（ex.三陸道）や大島大橋を訪れたい	1.1%	3.1%	2.5%	4.4%	4.9%	4.6%	4.3%
旬な物産品のお買い物をしたい	8.0%	4.4%	7.9%	6.7%	8.1%	8.7%	9.8%
NHK 朝の連続テレビ小説の舞台を見てみたい	1.1%	2.2%	0.5%	1.3%	1.5%	1.3%	3.3%
気仙沼周辺をドライブしたい	4.5%	5.6%	4.4%	5.4%	6.7%	6.2%	8.7%
トレッキングを楽しみたい	0.0%	0.3%	1.0%	0.3%	1.1%	1.0%	3.3%
気仙沼の友人・知人に会いに行きたい	5.7%	4.4%	4.2%	5.7%	4.6%	5.9%	5.4%
気仙沼で行われている祭り・観光イベントに参加したい	4.5%	1.9%	3.2%	2.5%	1.7%	1.8%	0.0%
ポケモントレインに乗りたい	0.0%	0.6%	2.0%	0.2%	0.1%	0.0%	1.1%
ホヤばーやに会いたい/グッズを買いたい	8.0%	11.2%	9.3%	9.1%	7.2%	4.4%	7.6%
仕事	1.1%	2.2%	3.9%	6.4%	7.1%	3.6%	0.0%
帰省	10.2%	2.8%	2.7%	2.3%	3.2%	2.3%	1.1%
サンセット・サンライズの舞台を見てみたい	3.4%	0.6%	0.7%	0.5%	1.4%	0.5%	1.1%
海水浴	2.3%	0.9%	1.5%	2.9%	0.7%	0.3%	1.1%
ちょいのぞき気仙沼（しごと場・あそび場体験）	0.0%	0.3%	0.2%	0.5%	0.0%	0.5%	0.0%
みなとまつり（はまらいんや）	0.0%	3.7%	2.9%	2.7%	1.7%	0.3%	1.1%
その他	11.4%	4.0%	4.7%	4.0%	2.8%	3.6%	0.0%

③宿泊者の年代別来訪スポット

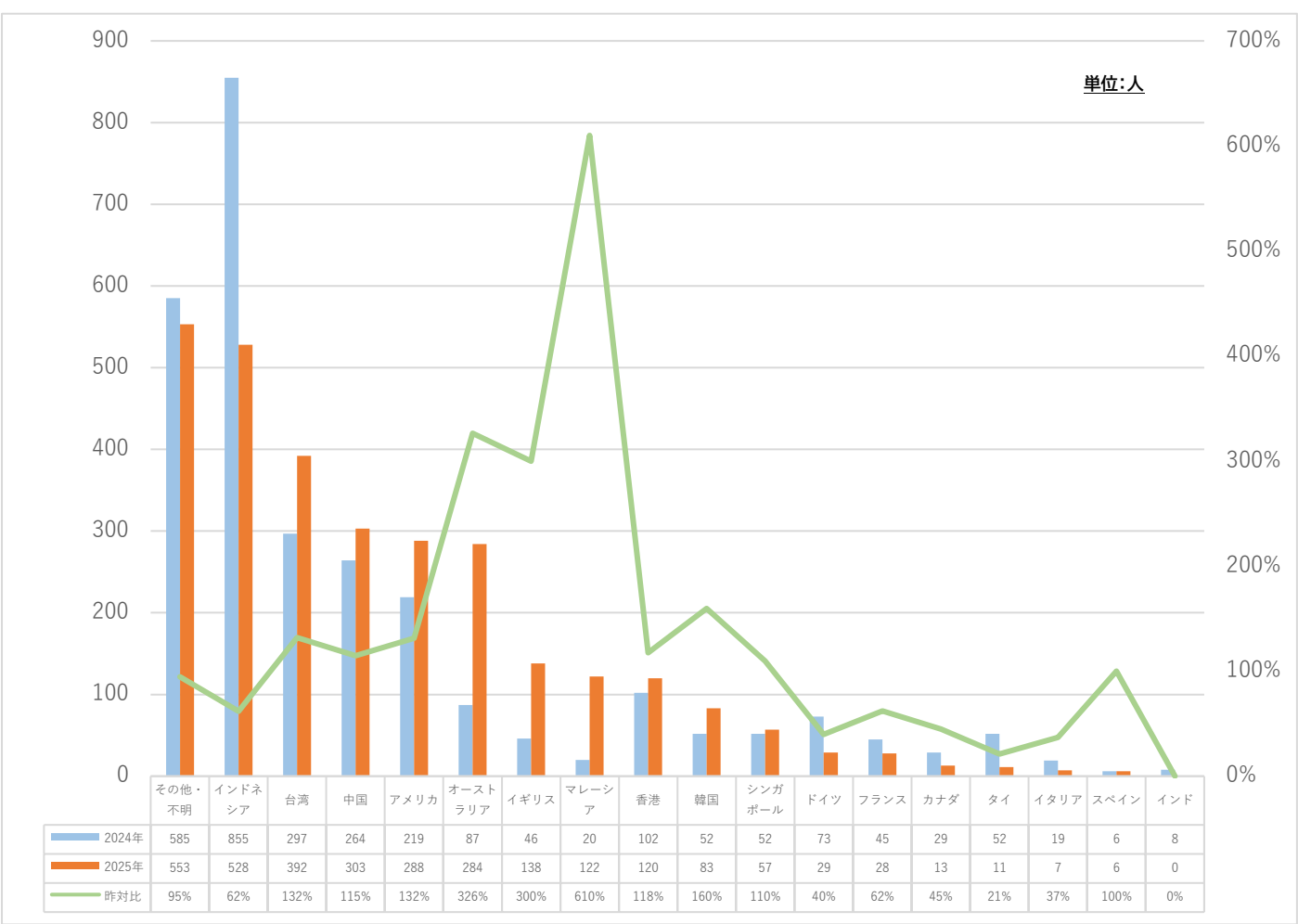
2025 年 スポット	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代 以上
気仙沼湾横断橋	4.7%	5.8%	3.4%	5.3%	5.7%	6.7%	10.0%
気仙沼大島（大島大橋、亀山）	15.3%	13.9%	10.3%	14.1%	12.2%	12.2%	17.3%
気仙沼大島ウェルカム・ターミナル	3.5%	7.5%	4.2%	7.2%	6.0%	5.2%	9.1%
気仙沼市魚市場、漁船係留岸壁	5.9%	7.5%	8.3%	8.0%	9.1%	8.7%	10.0%
海の市（シャークミュージアム、氷の水族館）	18.8%	16.0%	20.6%	19.5%	15.5%	13.2%	10.9%
お魚いちば	14.1%	7.8%	15.4%	14.0%	13.3%	13.2%	11.8%
内湾地区の商業施設エリア「ないわん」	2.4%	8.2%	7.4%	5.2%	4.6%	5.5%	1.8%
道の駅 大谷海岸	11.8%	9.9%	11.0%	10.5%	11.1%	10.7%	11.8%
復興祈念公園	2.4%	5.1%	3.2%	2.7%	4.2%	5.5%	1.8%
東日本大震災遺構・伝承館	5.9%	6.8%	5.9%	3.5%	5.1%	6.5%	2.7%
リアスアーク美術館	2.4%	1.4%	0.0%	0.5%	0.9%	0.2%	0.9%
半造レストハウス	0.0%	0.3%	0.2%	0.5%	0.9%	0.2%	0.0%
宮城オルレ気仙沼・唐桑コース	0.0%	1.4%	0.7%	0.5%	0.9%	0.7%	3.6%
岩井崎（潮吹き岩、龍の松、塩づくり体験館）	1.2%	2.0%	1.7%	0.8%	2.5%	2.7%	2.7%
唐桑ビジターセンター	1.2%	1.4%	1.0%	0.5%	2.0%	1.2%	0.0%
サンセット・サンライズのスポット	2.4%	1.0%	1.0%	0.7%	1.7%	1.5%	1.8%
氣嵐（けあらし）	0.0%	0.3%	0.7%	0.2%	0.4%	1.0%	0.9%
モーランド本吉	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.1%	0.2%	0.0%
徳仙丈	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.9%
海水浴場	2.4%	2.4%	2.7%	3.0%	0.7%	0.7%	1.8%
その他	5.9%	1.4%	2.0%	2.8%	2.9%	3.7%	0.0%

4. インバウンドの状況

(1)宿泊者数 6月、9月の宿泊者数が増加した。

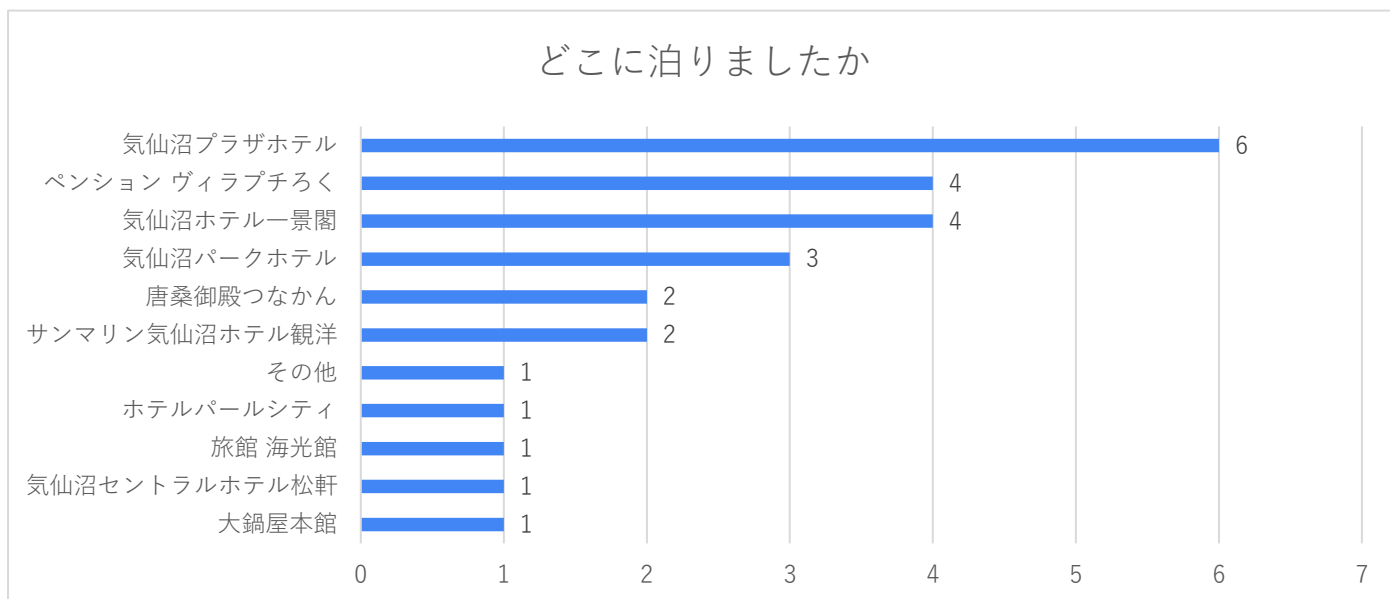
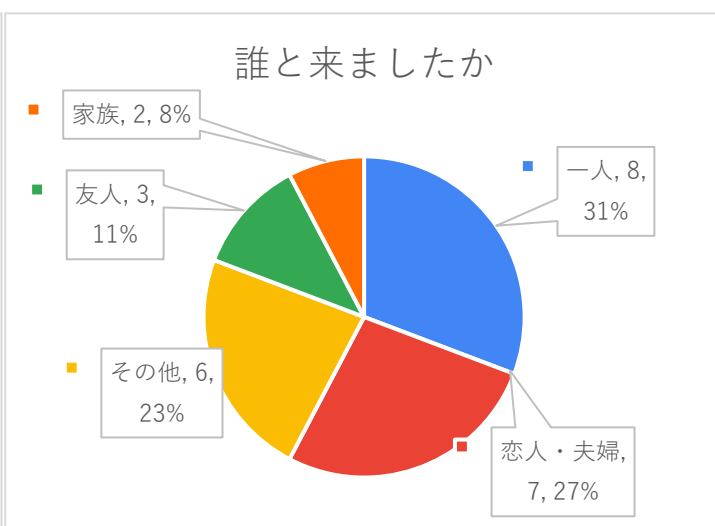
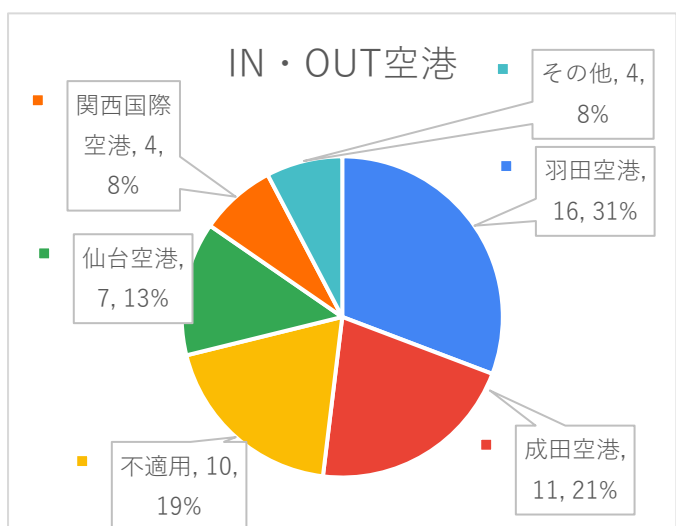
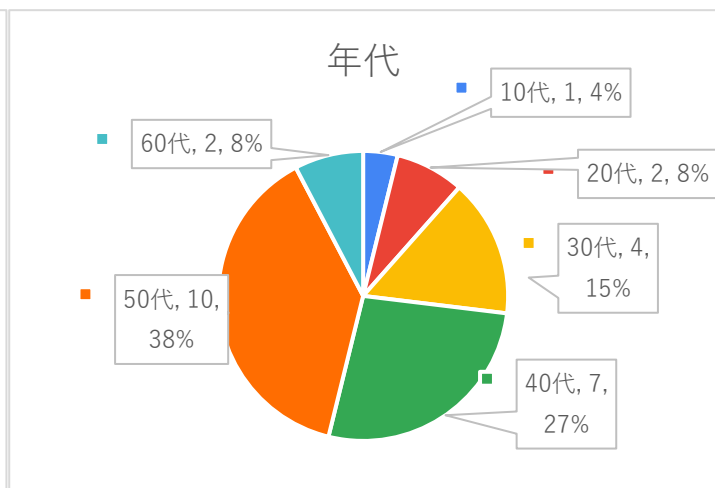
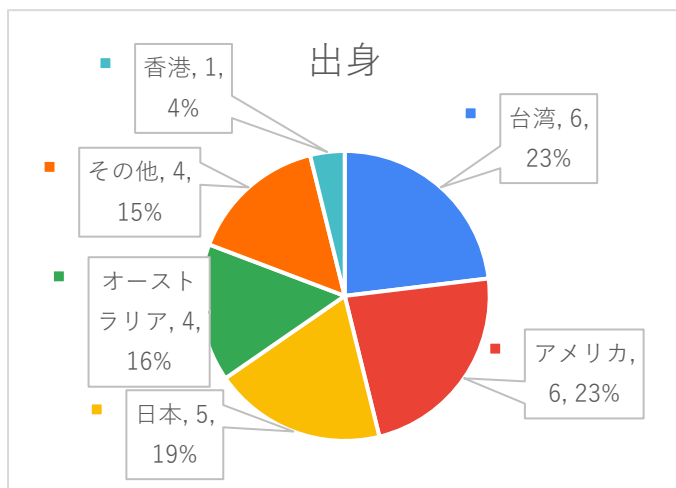
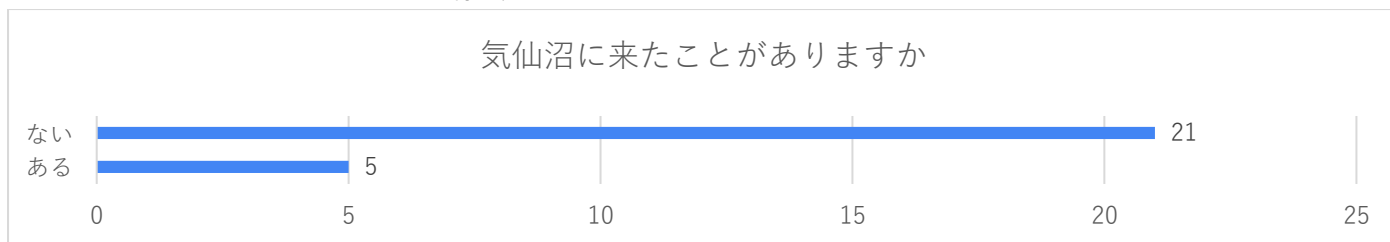


(2)居住地 マレーシア、オーストラリア、イギリスの宿泊者が増加した。



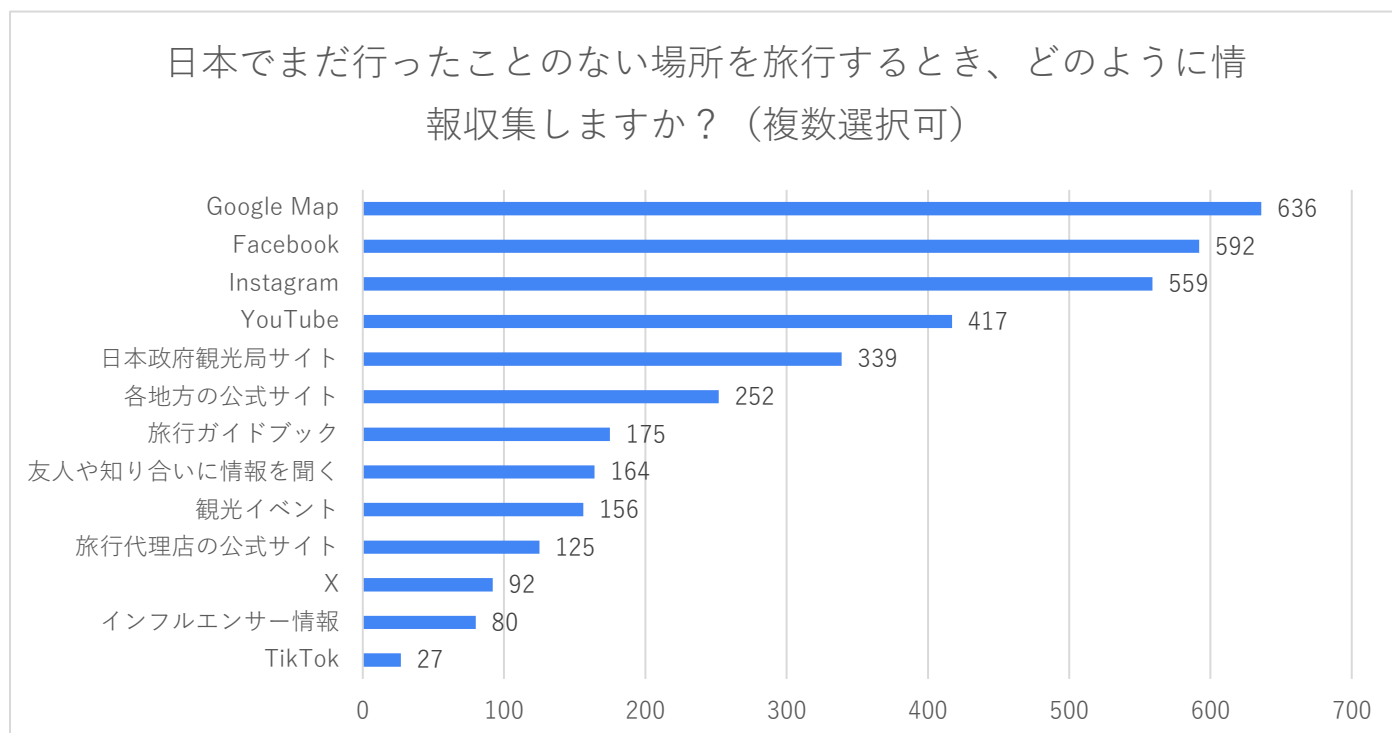
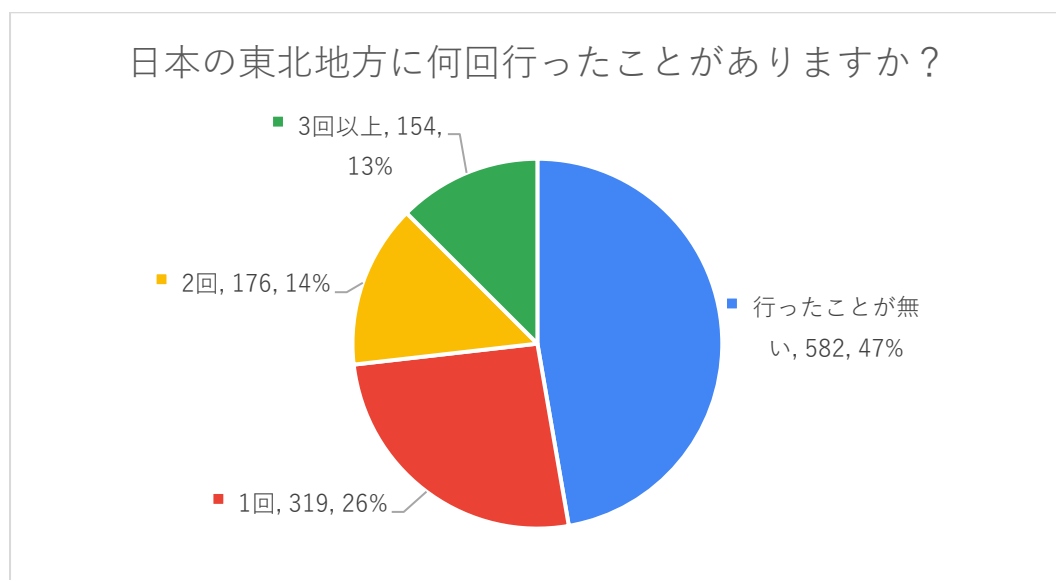
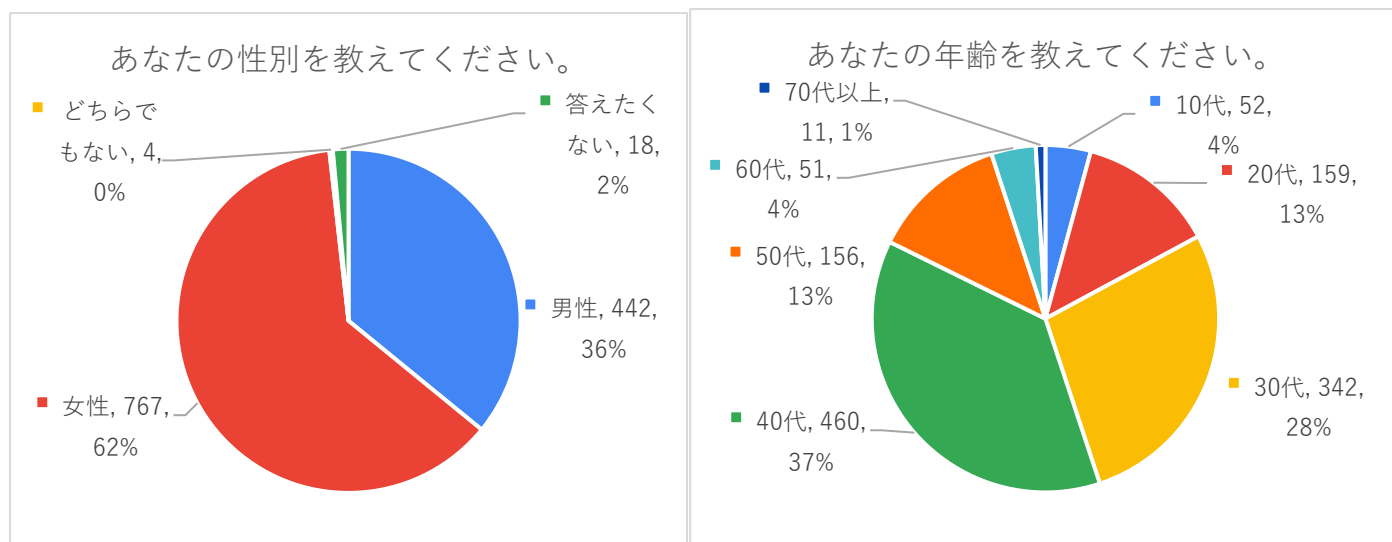
(3)インバウンド観光アンケート(2025 年調査結果) N 数=26

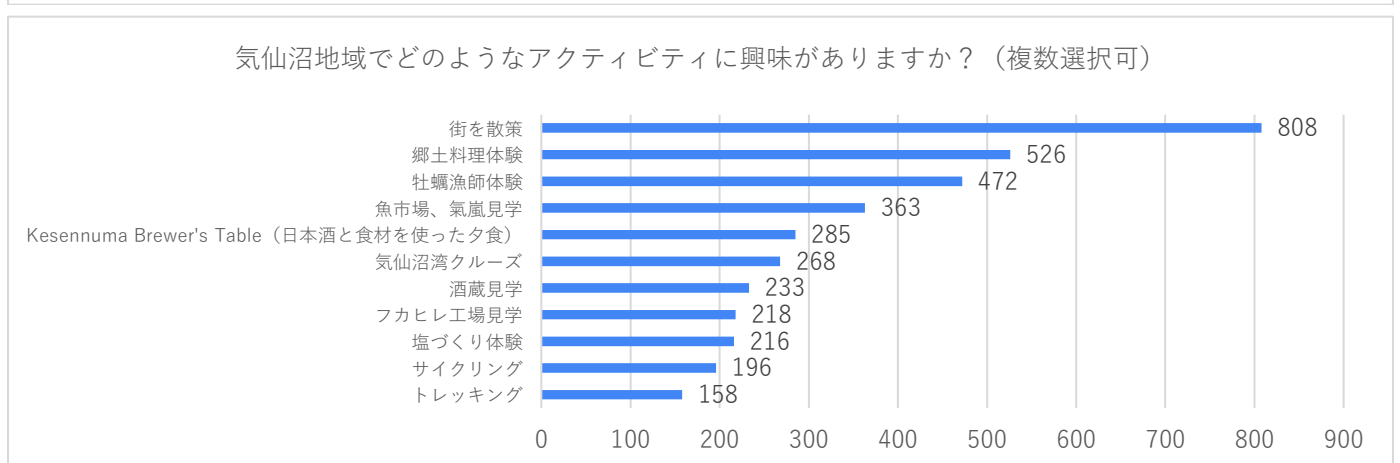
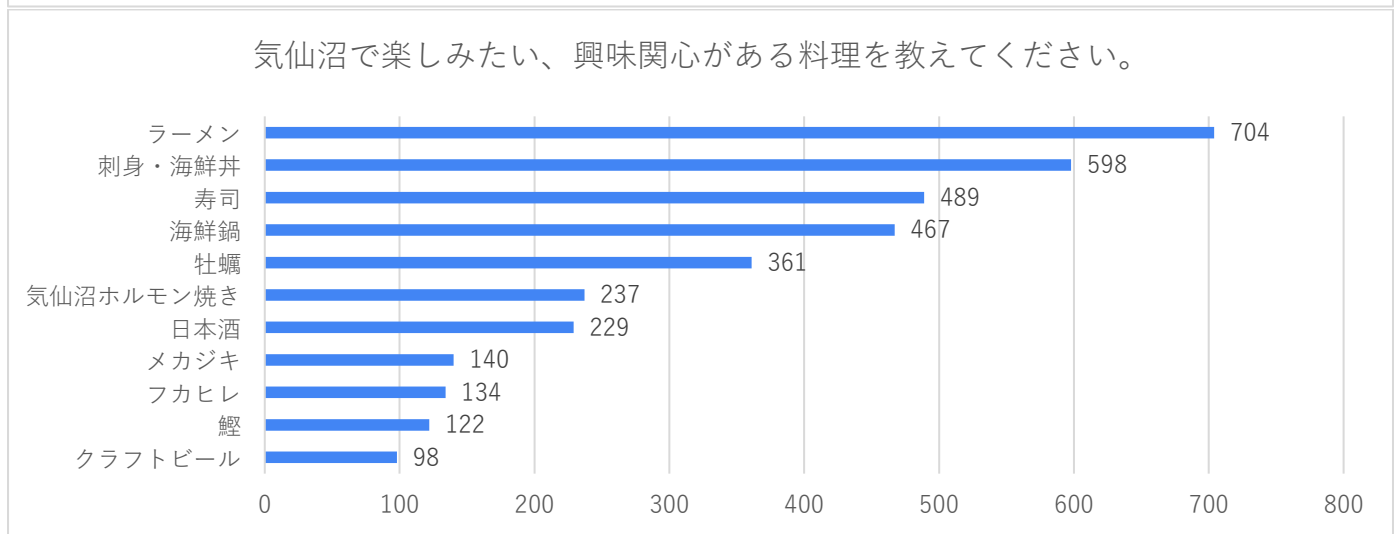
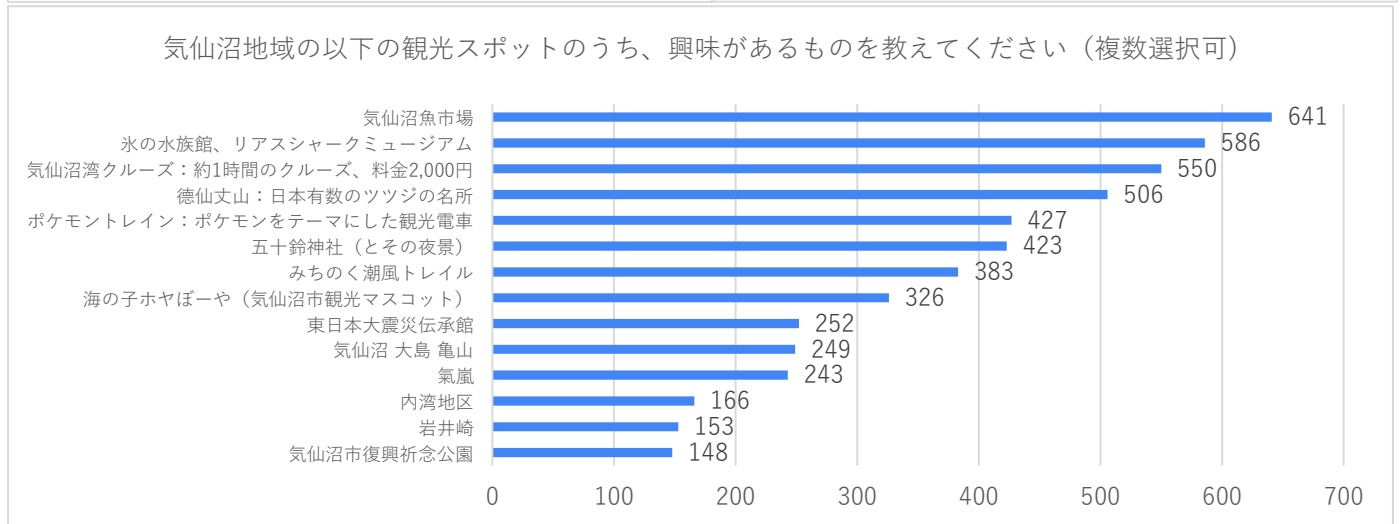
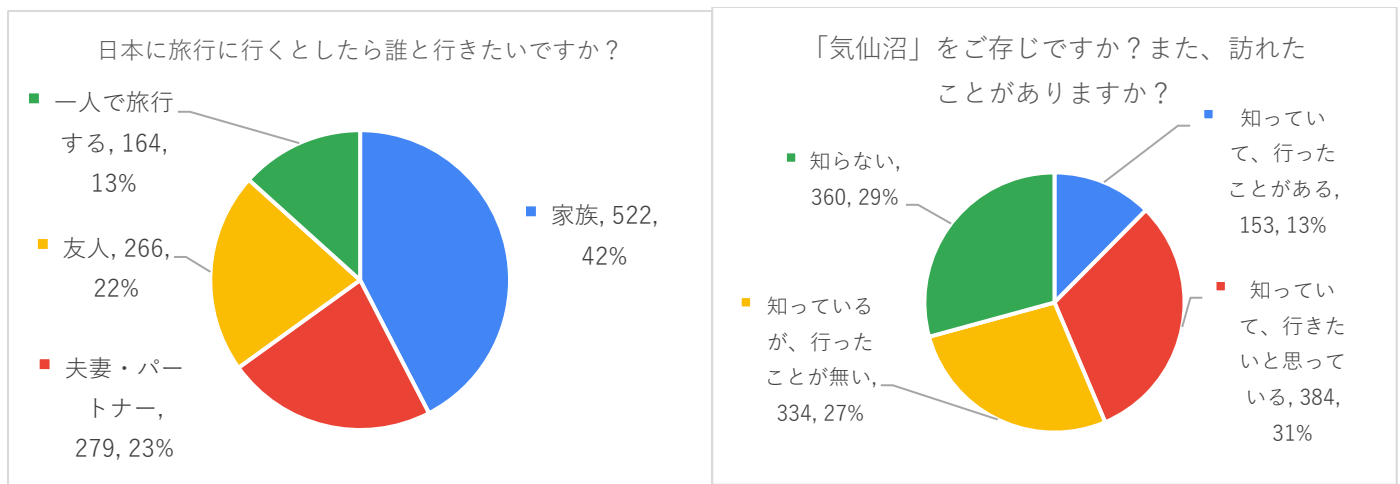
気仙沼市内の宿泊施設および店舗・観光施設に配置した Web アンケート



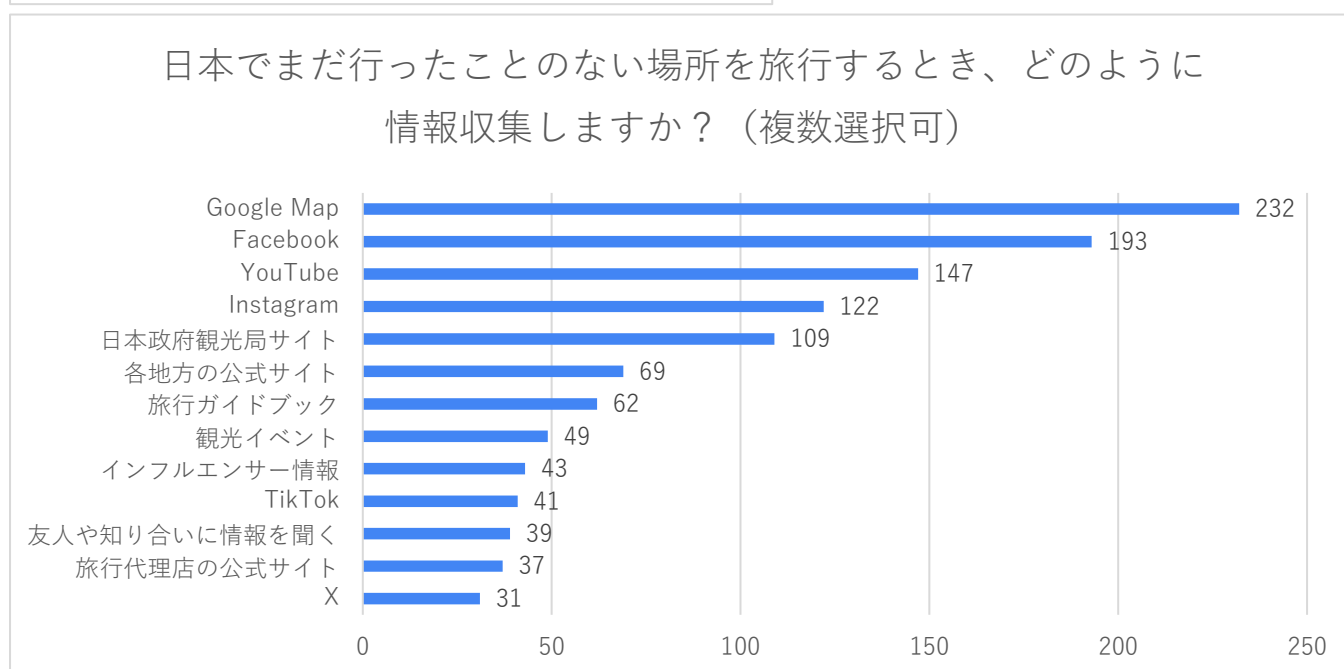
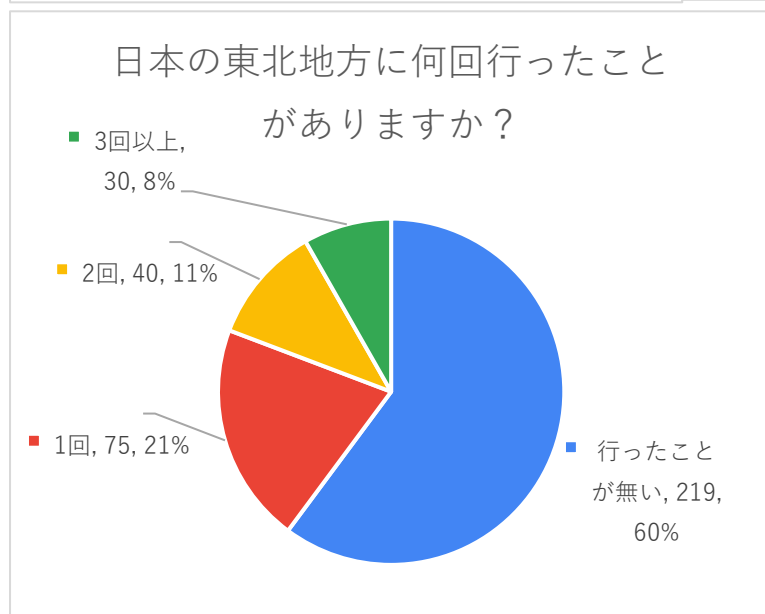
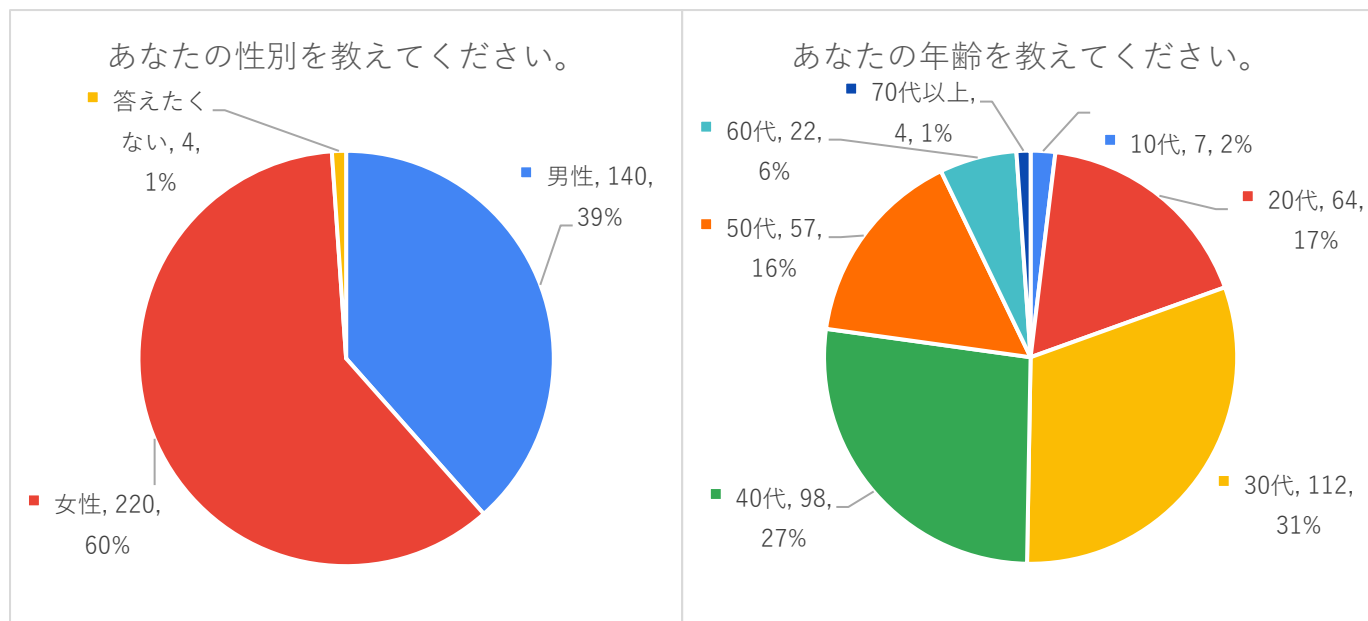
(4)海外市場調査結果

①台湾（2025 年 12 月実施のアンケート調査結果）N 数＝1,231

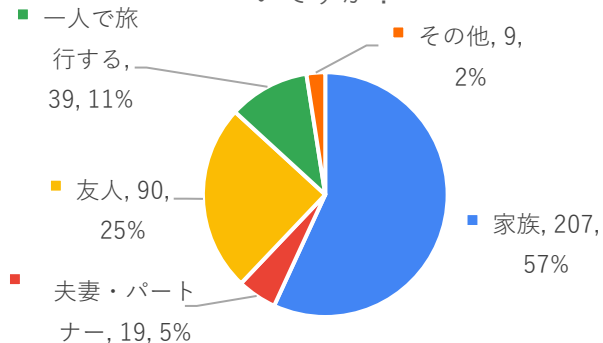




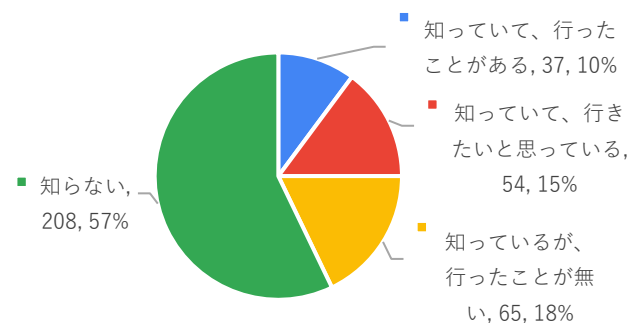
②タイ（2025 年 11 月実施のアンケート調査結果）N 数＝364



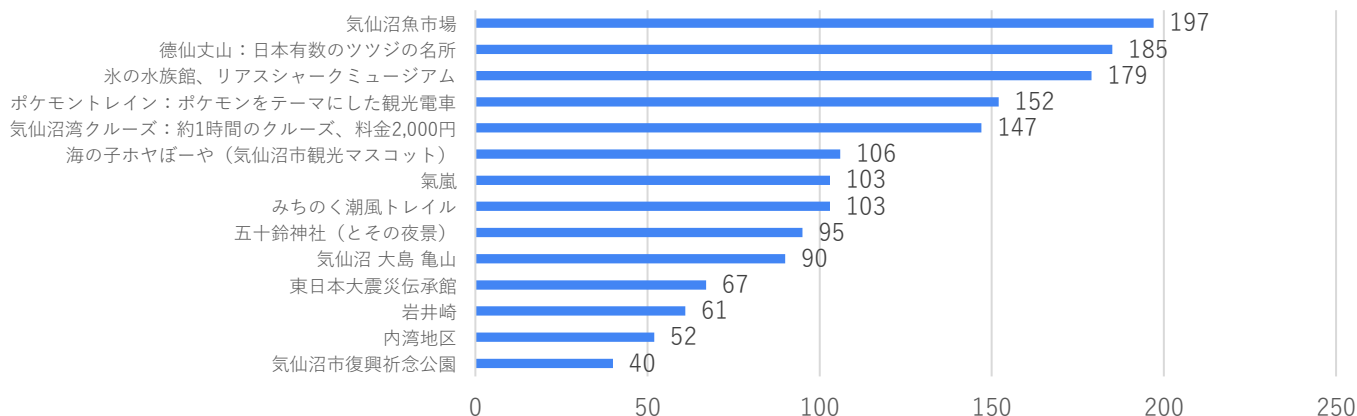
日本に旅行に行くとしたら誰と行きたいですか？



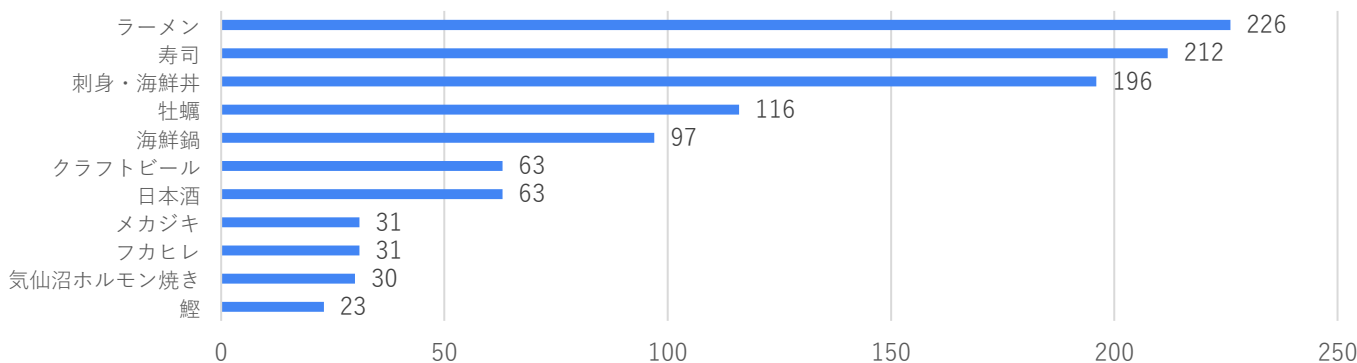
「気仙沼」をご存じですか？また、訪れたことがありますか？



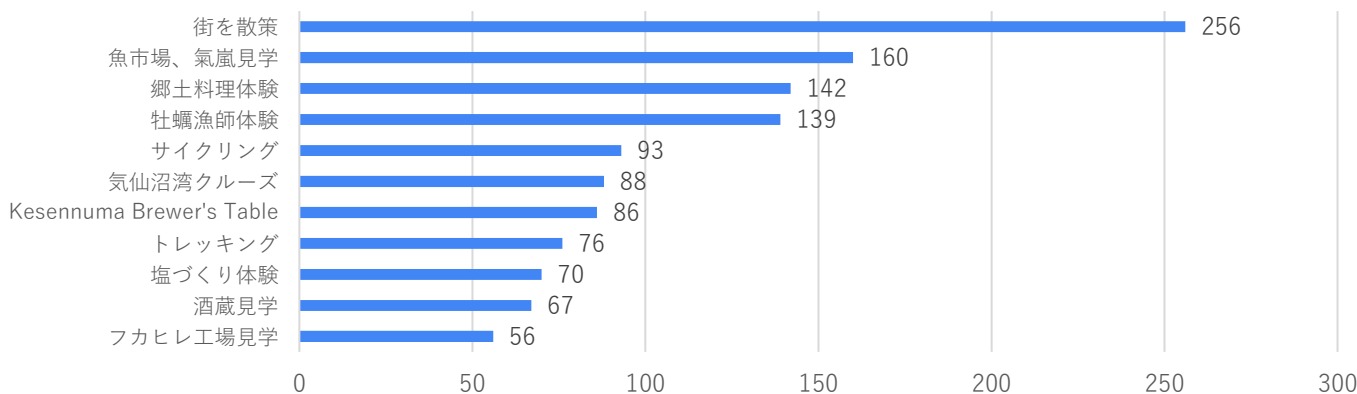
気仙沼地域の以下の観光スポットのうち、興味があるものを教えてください（複数選択可）



気仙沼で楽しみたい、興味関心がある料理を教えてください。

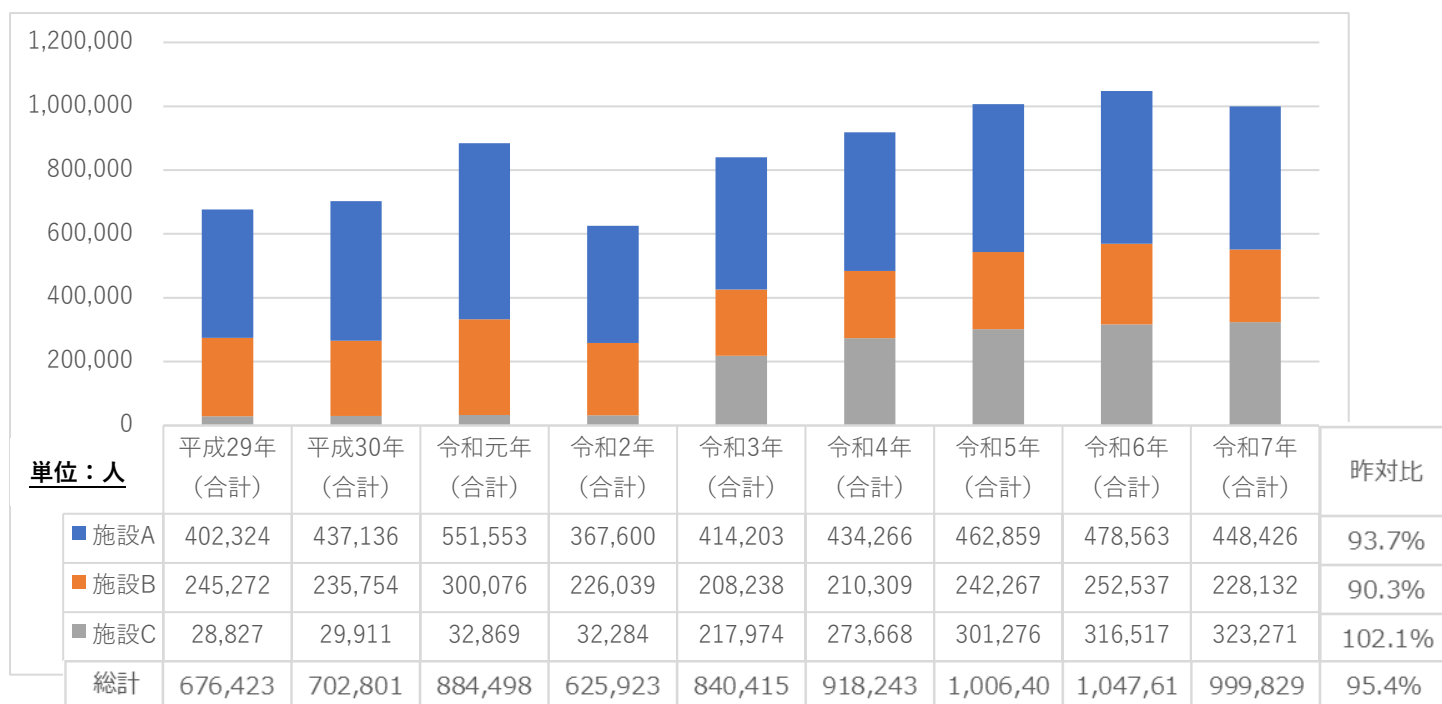


気仙沼地域でどのようなアクティビティに興味がありますか？（複数選択可）

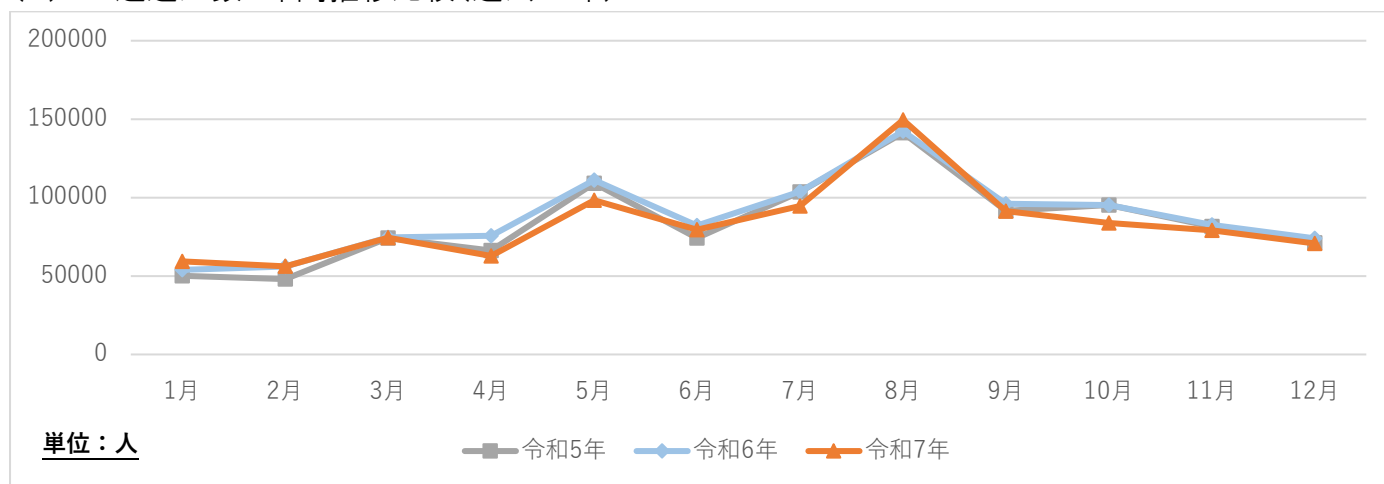


5. 物販施設(レジ通過人数)

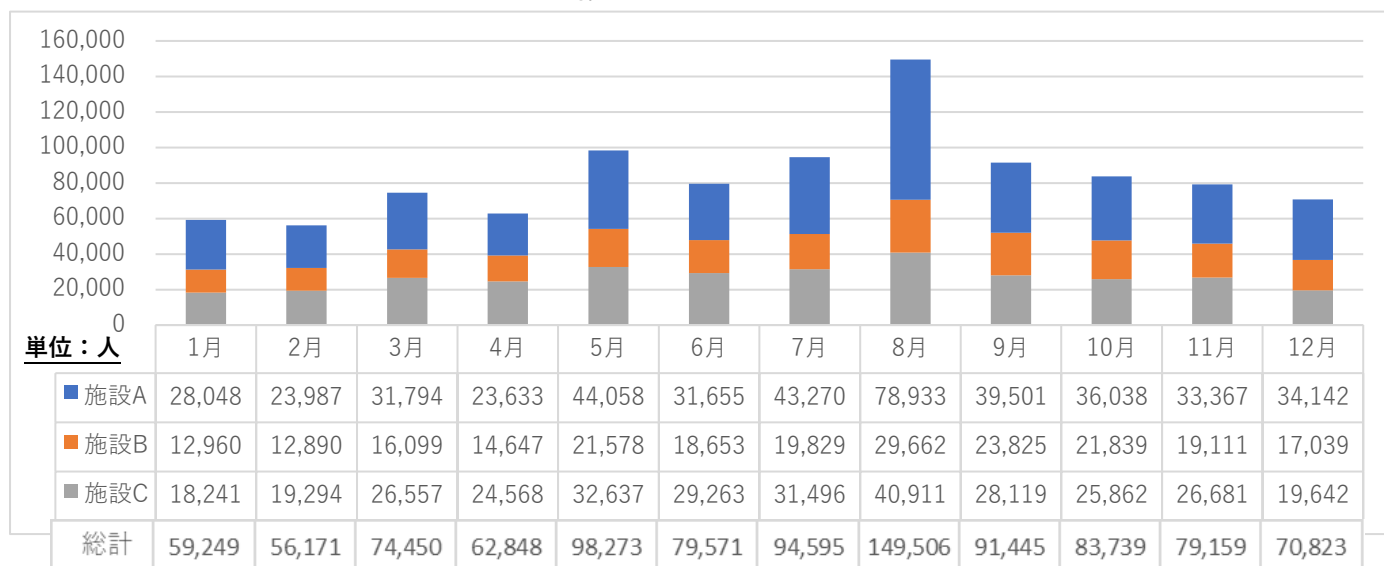
(1)年別レジ通過人数(過去 9 年)



(2)レジ通過人数 年間推移比較(過去 3 年)

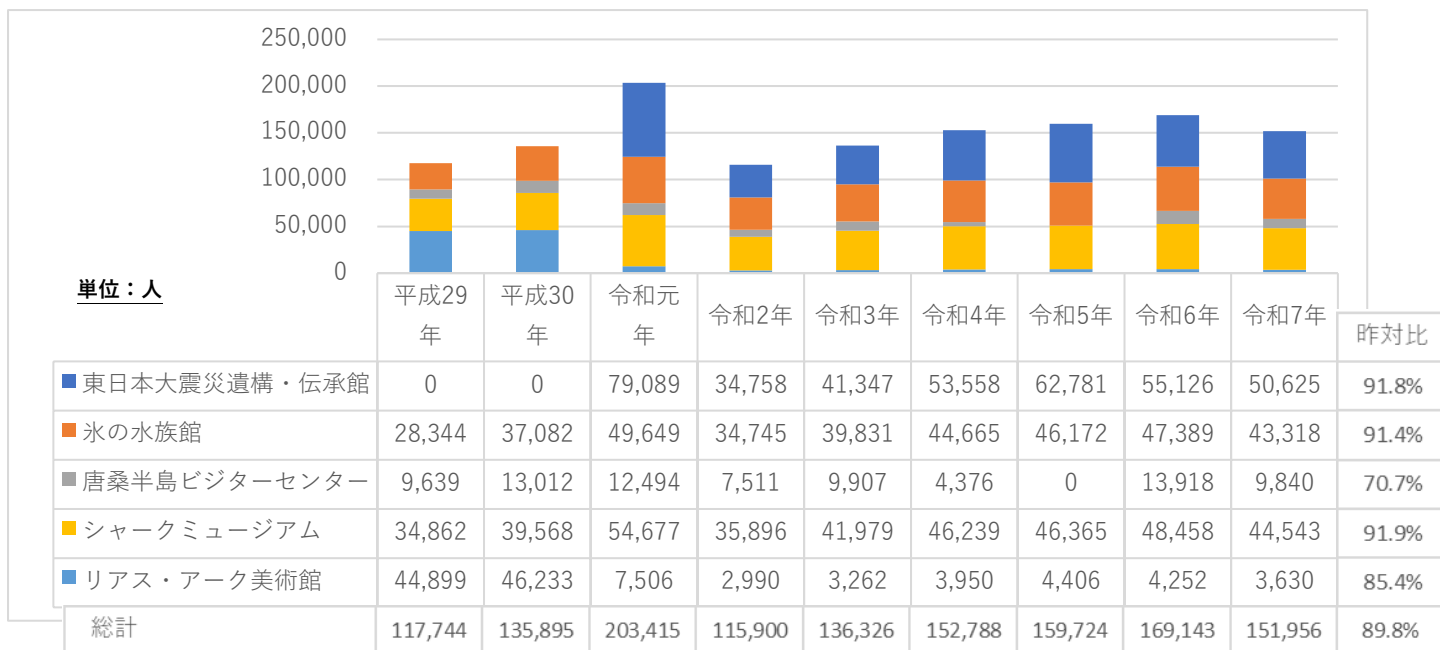


(3)施設別レジ通過人数 令和 7 年 年間推移

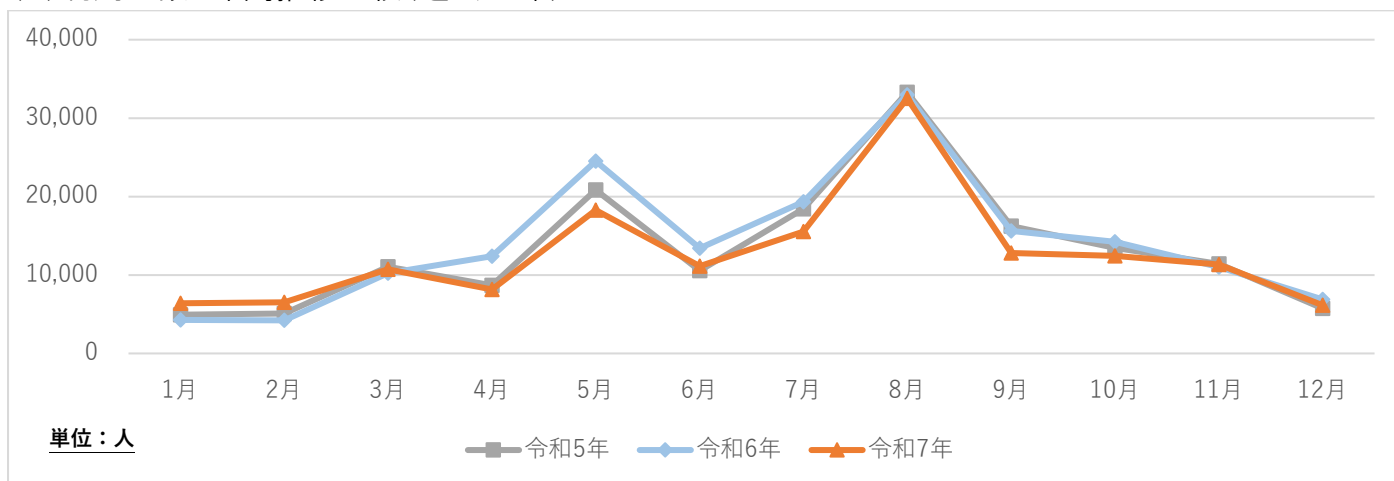


6. 観光施設

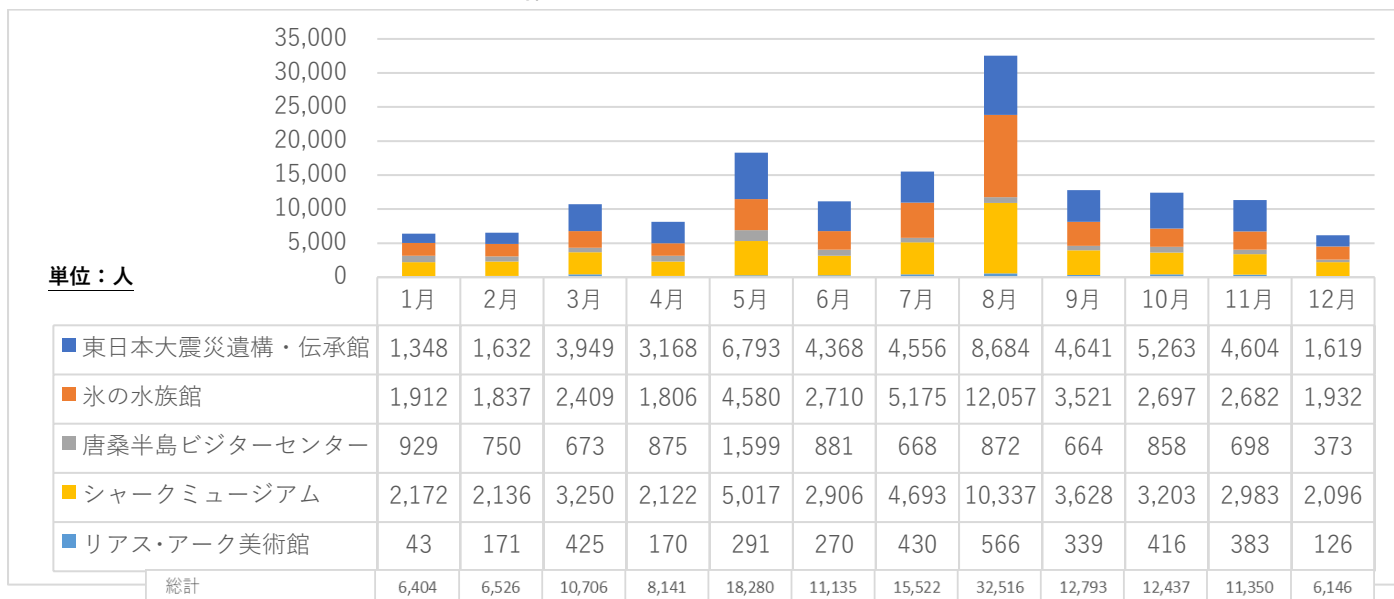
(1) 年別利用人数(過去 9 年)



(2) 利用人数 年間推移比較(過去 3 年)

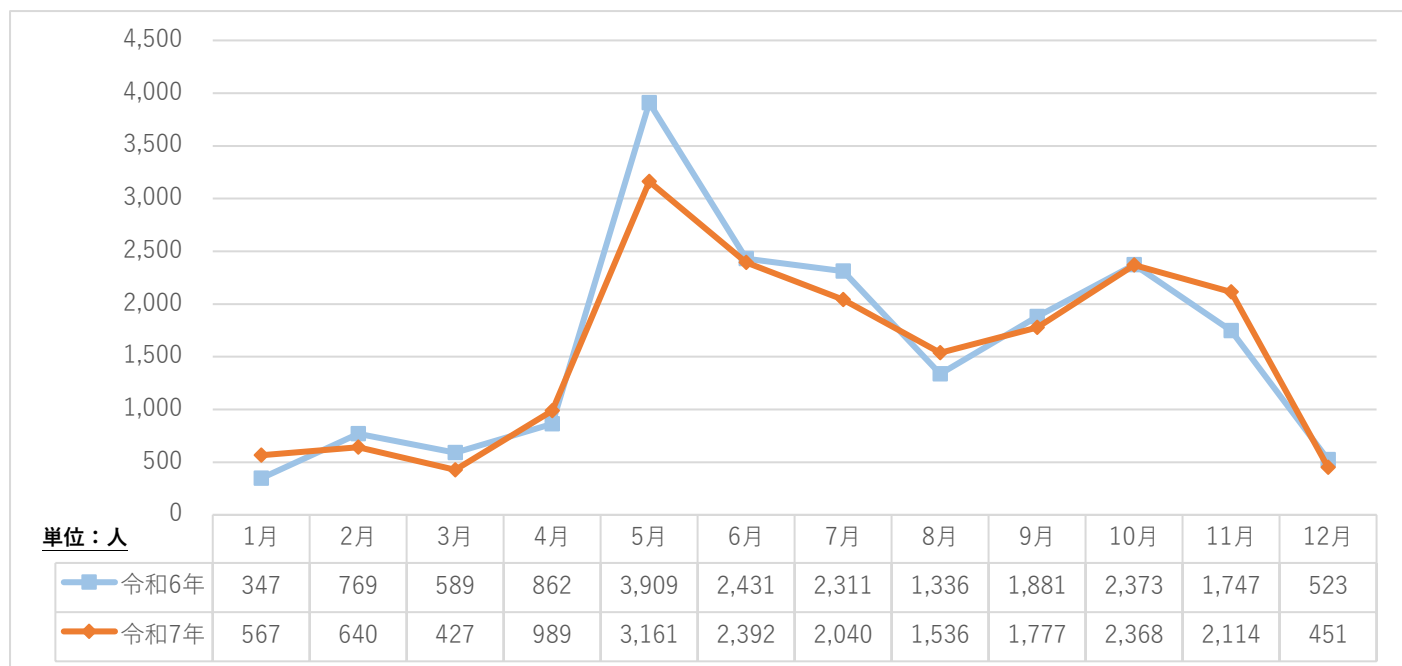


(3) 施設別利用人数 令和 7 年 年間推移



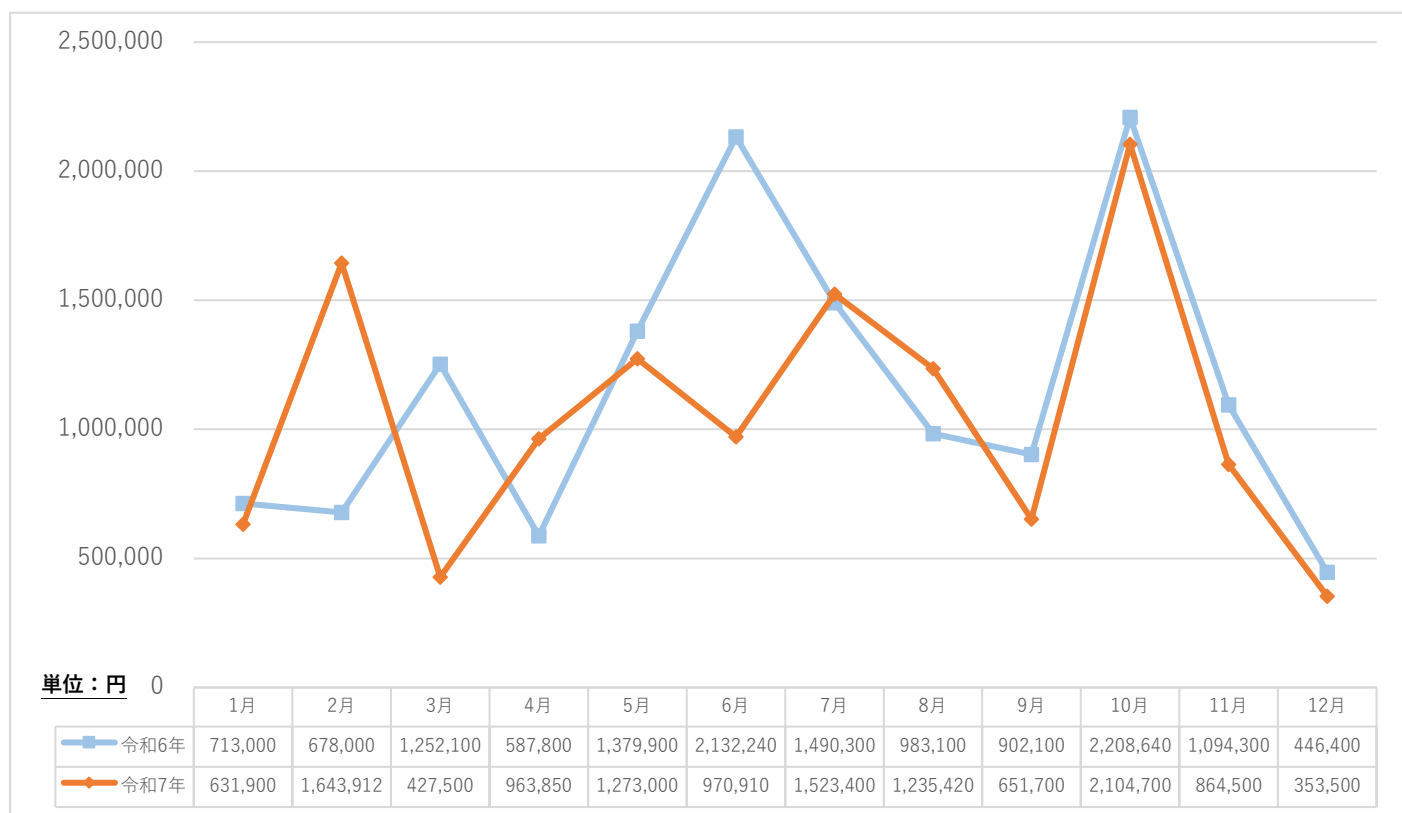
7. 体験・ガイドプログラム

(1) 年別体験人数



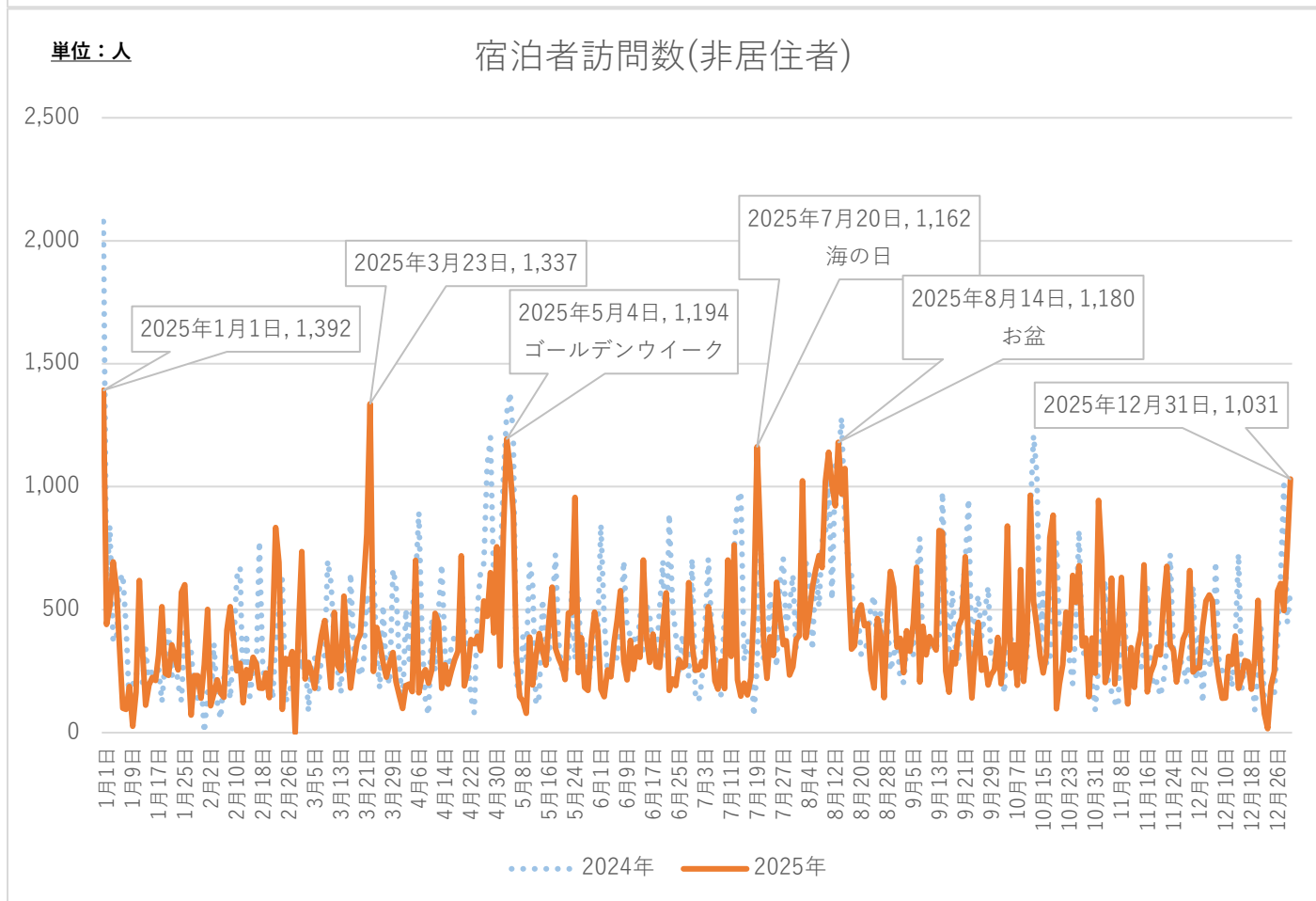
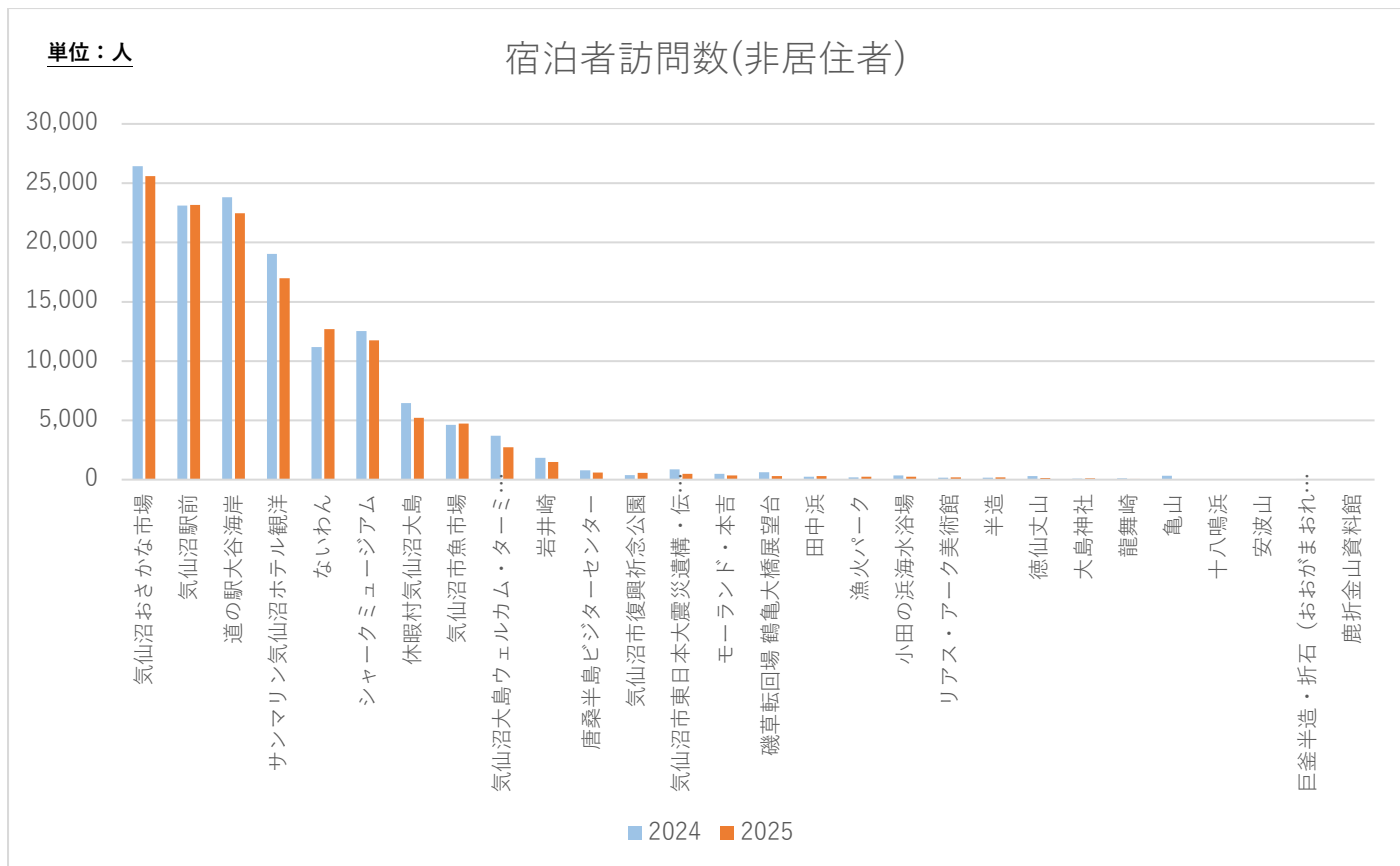
年	総計	昨対比
令和 6 年	19,078	
令和 7 年	18,462	96.8%

(2) 年別体験金額



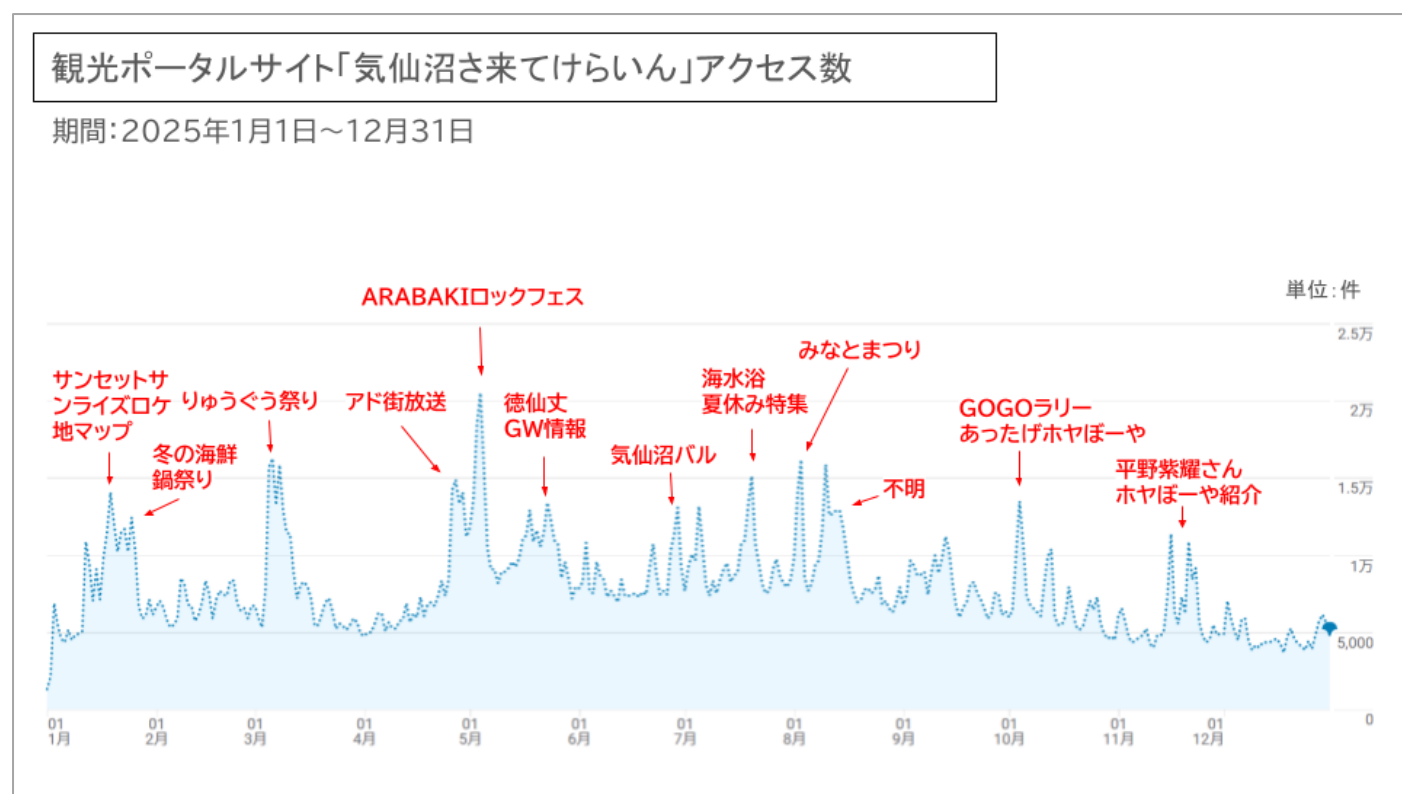
年	総計	昨対比
令和 6 年	13,867,880	
令和 7 年	12,644,292	91.2%

8. 国内動向調査(気仙沼スポット) GPS データによる実績



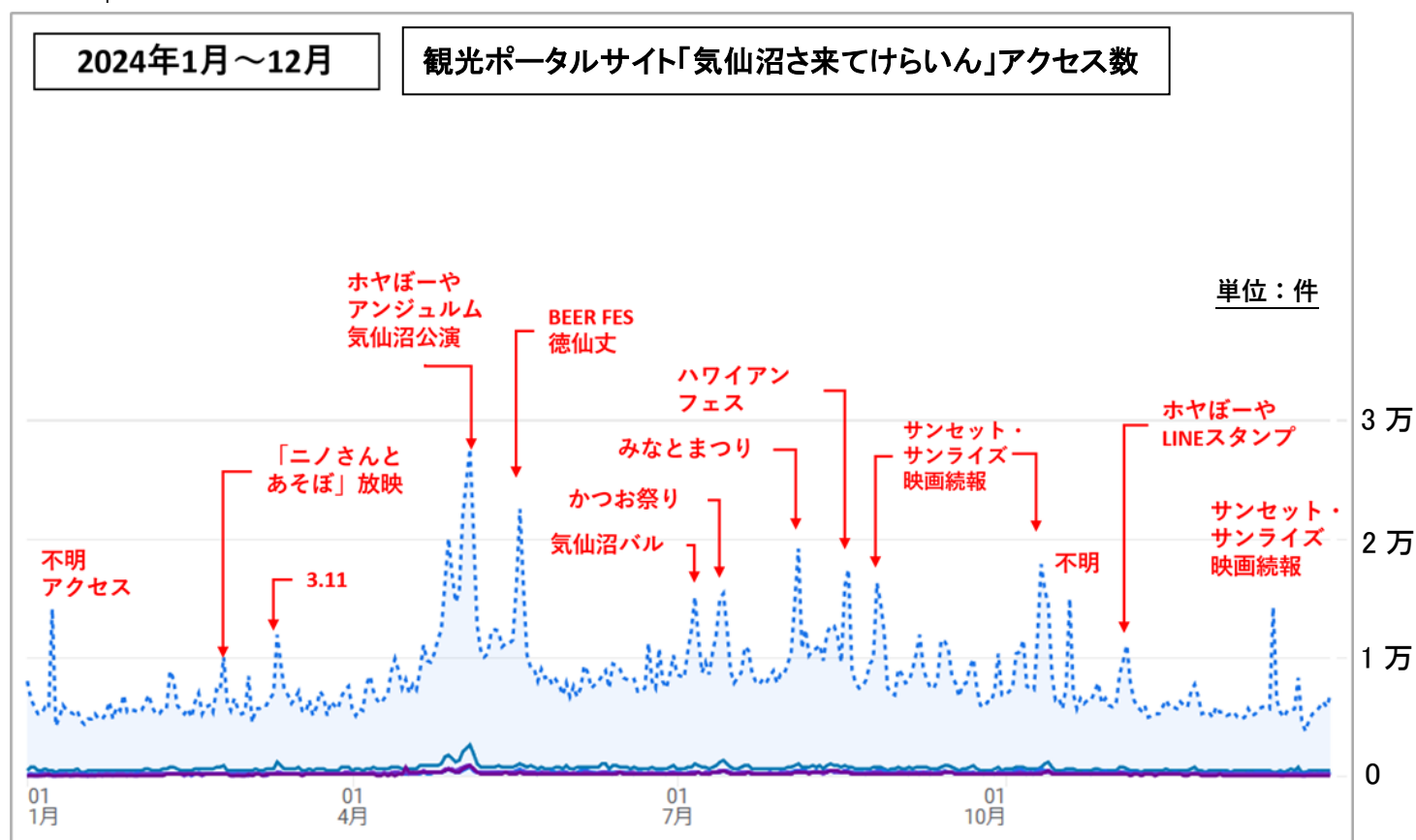
出所：東北観光 DMP

9. 観光ポータルサイトの動向



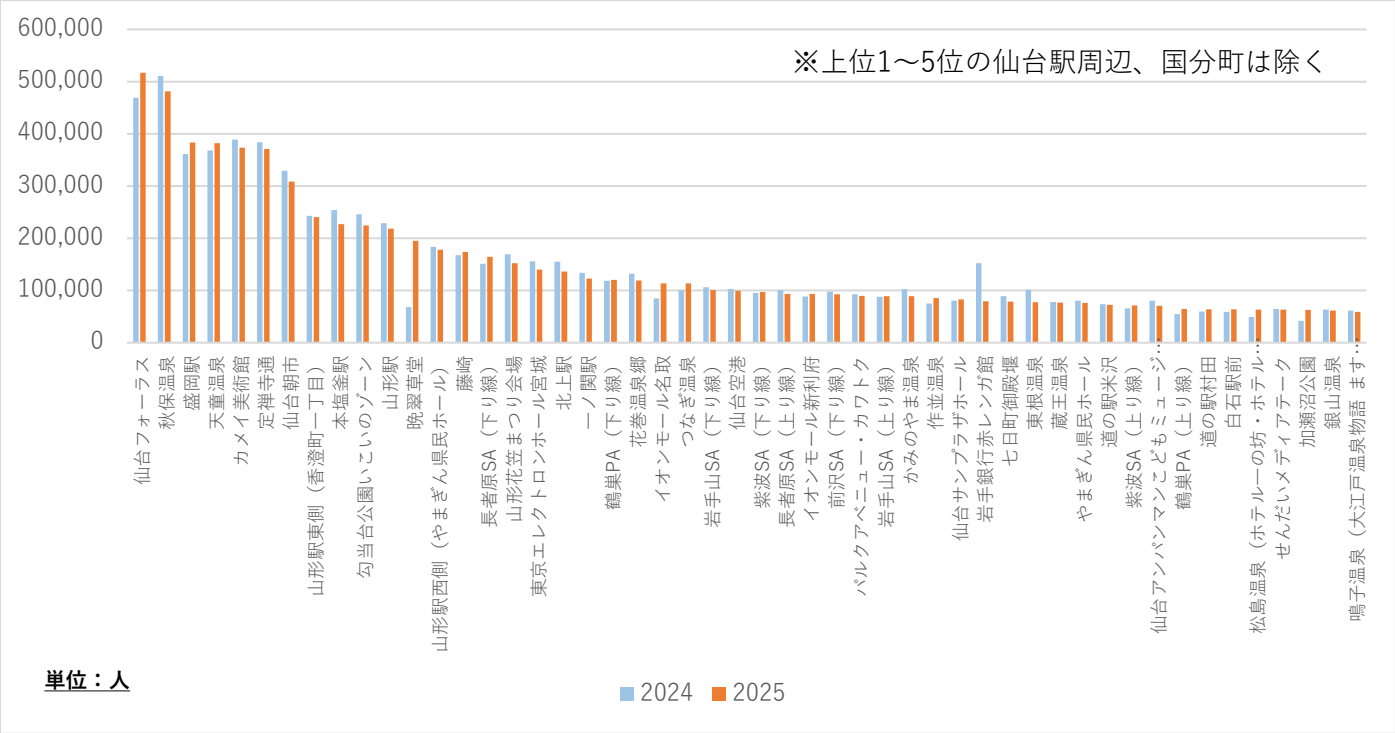
・参考

2024 年

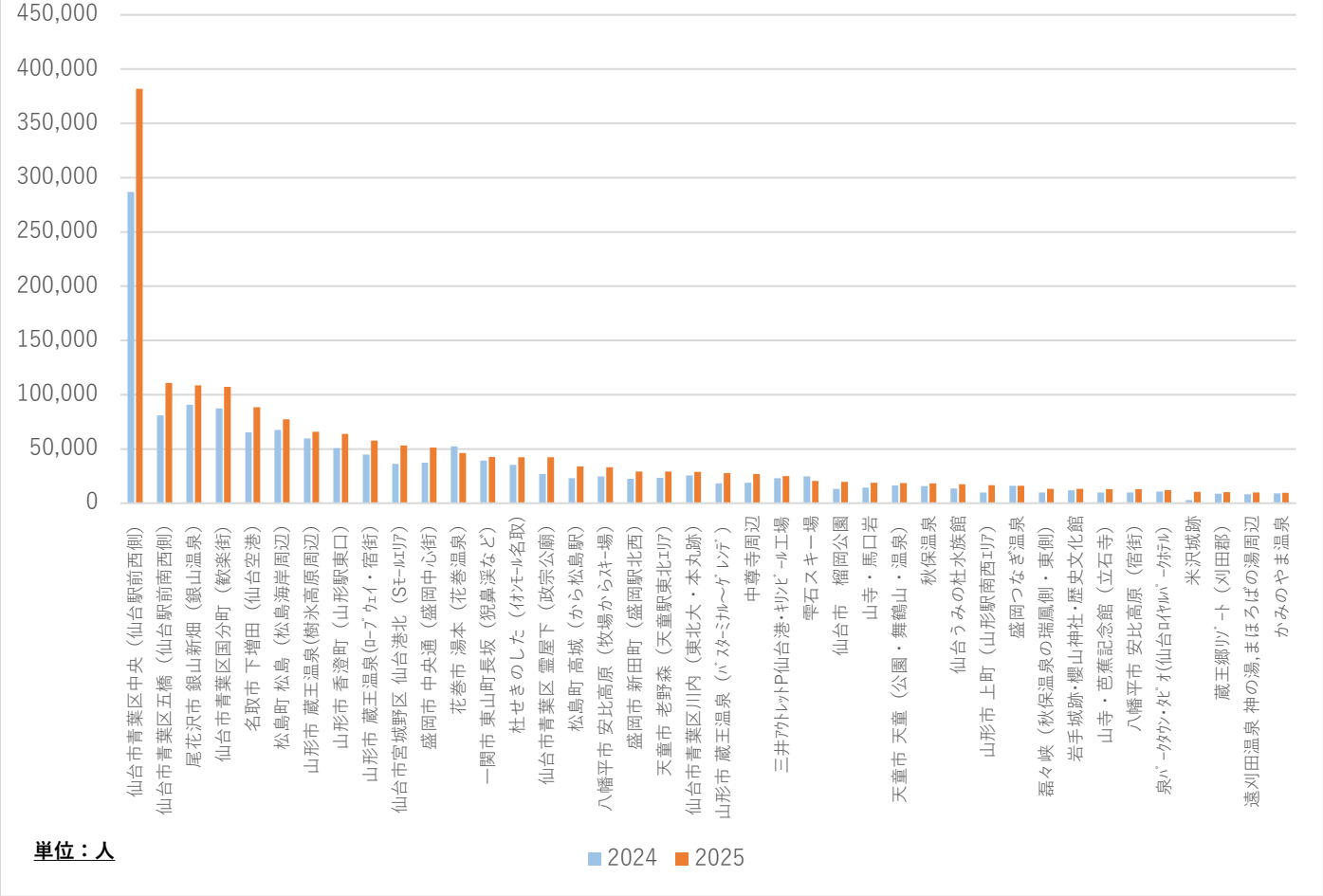


10. 周辺地域の観光動向(宮城、岩手、山形)

①国内宿泊者訪問数(非居住者:宮城・岩手・山形の上位 50 スポット)



②インバウンド実訪問者数(宮城・岩手・山形の上位 40 スポット)



出所: 東北観光 DMP