気仙沼観光推進機構

気仙沼観光マーケティングレポート(令和 8 年 9 月)

◆トピックス
・宿泊者数は前年同月比 113.2%と増加した。「観光・ビジネス」は，前年同月比 113.2%だった。また、「復興関連」は 2 年間 2 ヶ月続けて 0 人を記録した。居住地では，「関東地方(35.8%)」割合が最も高く，次に「宮城県内(26.1%)」と続いた。前月と比較すると、宮城県内の割合が増加した。予約経路では，前月と比較すると「OTA」の割合が増加した。
・主要物販施設のレジ通過者数は，前年同月比で 107.4%だった。観光施設の利用人数は前年同月比 229.2%と増加した。
・体験商品は，前年同月比で、人数の割合と金額の割合ともに増加した。

1. 宿泊

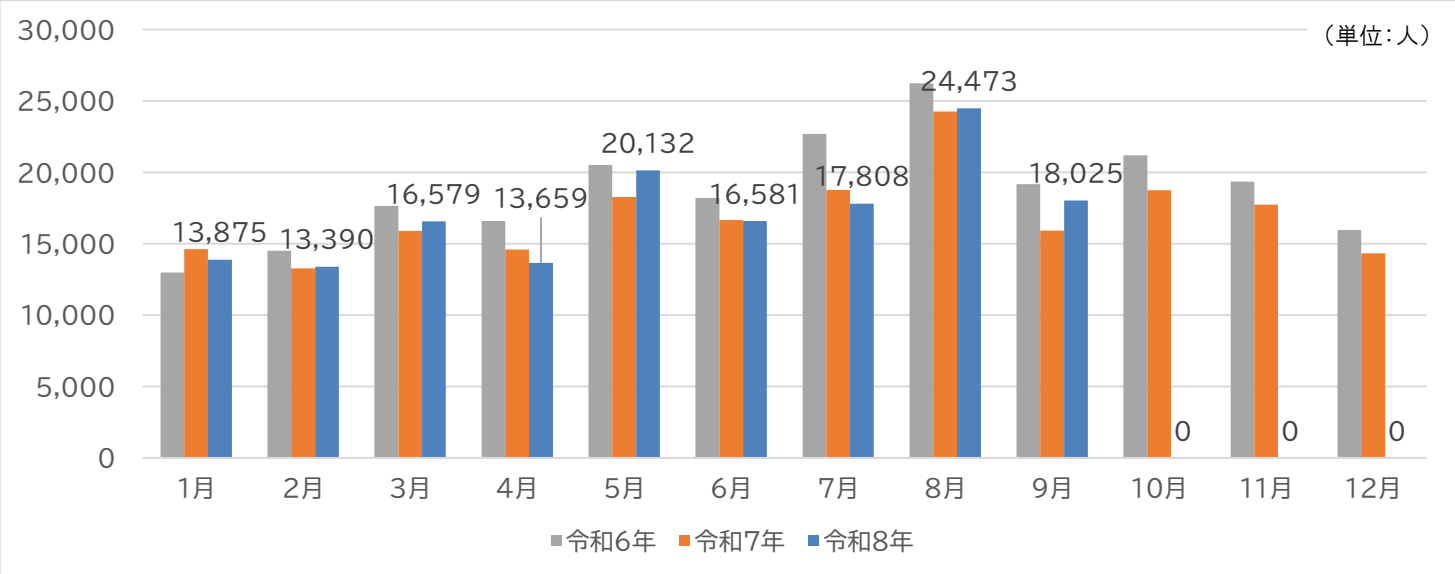
(1)宿泊者数

①前年同月比

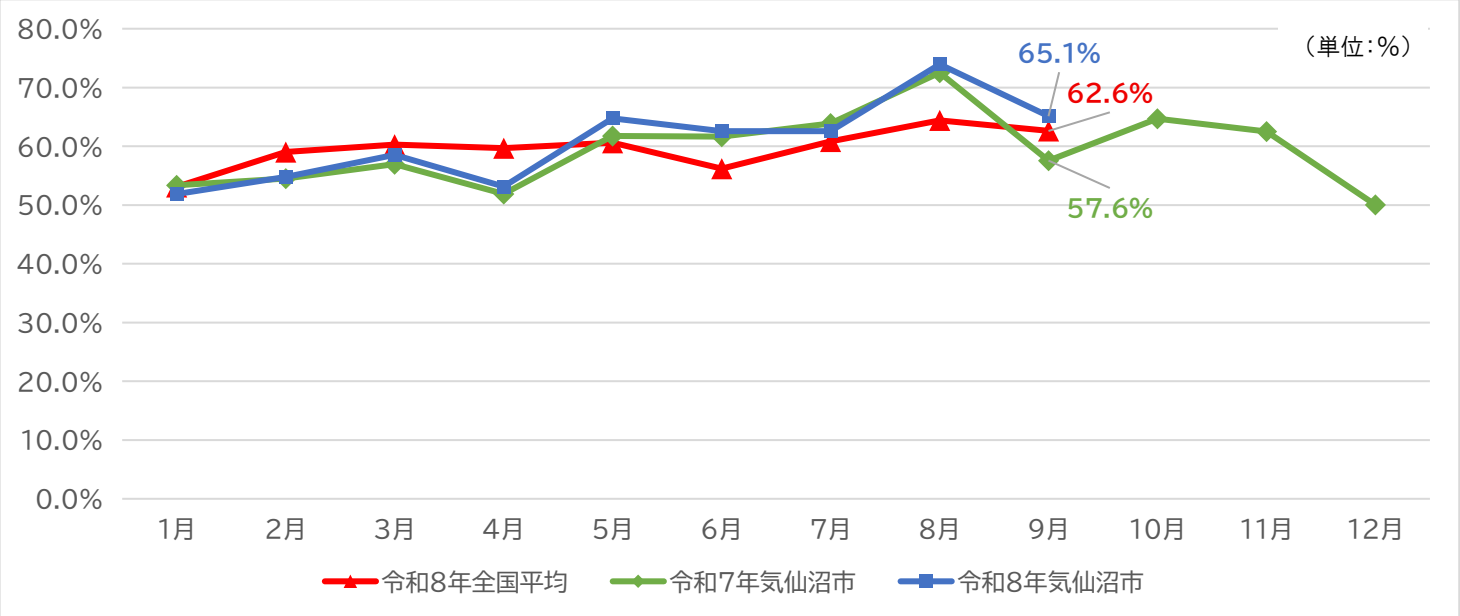
(単位:人)

宿泊者数	令和 6 年 9 月	令和 7 年 9 月	令和 8 年 9 月	令和 8 年度割合	前年対比
観光・ビジネス	19,174	15,920	18,025	100.0%	113.2%
復興関連	0	0	0	0.0%	0.0%
合計	19,174	15,920	18,025	100.0%	113.2%

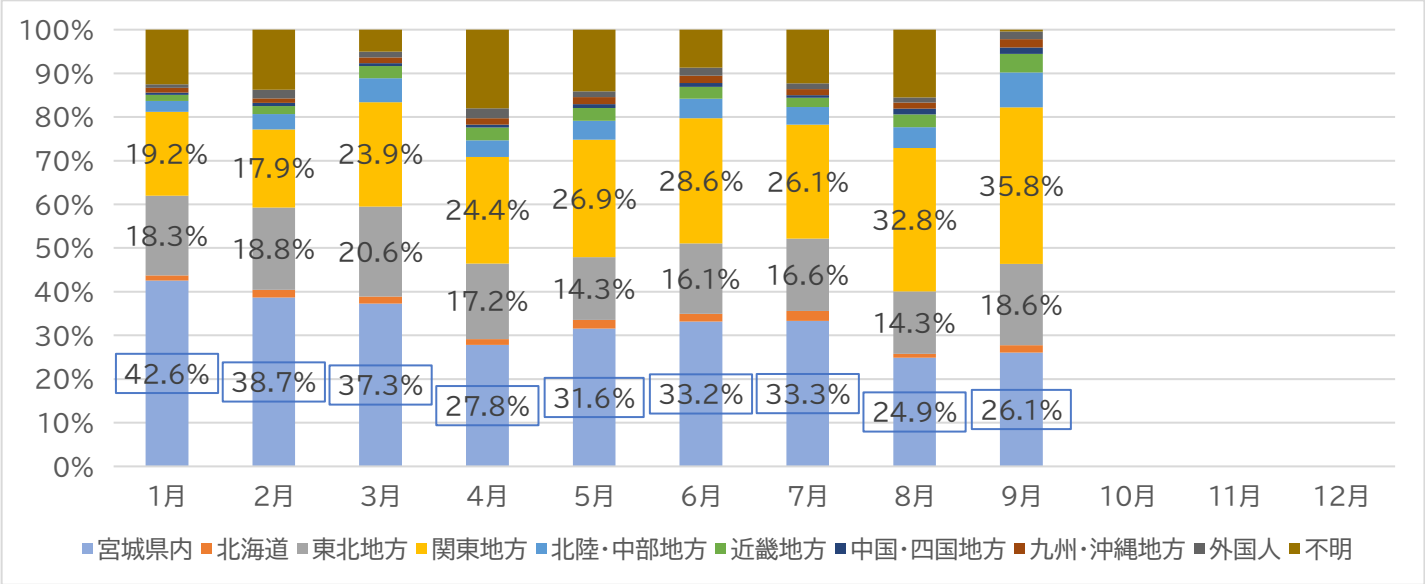
②年間推移(観光・ビジネス)



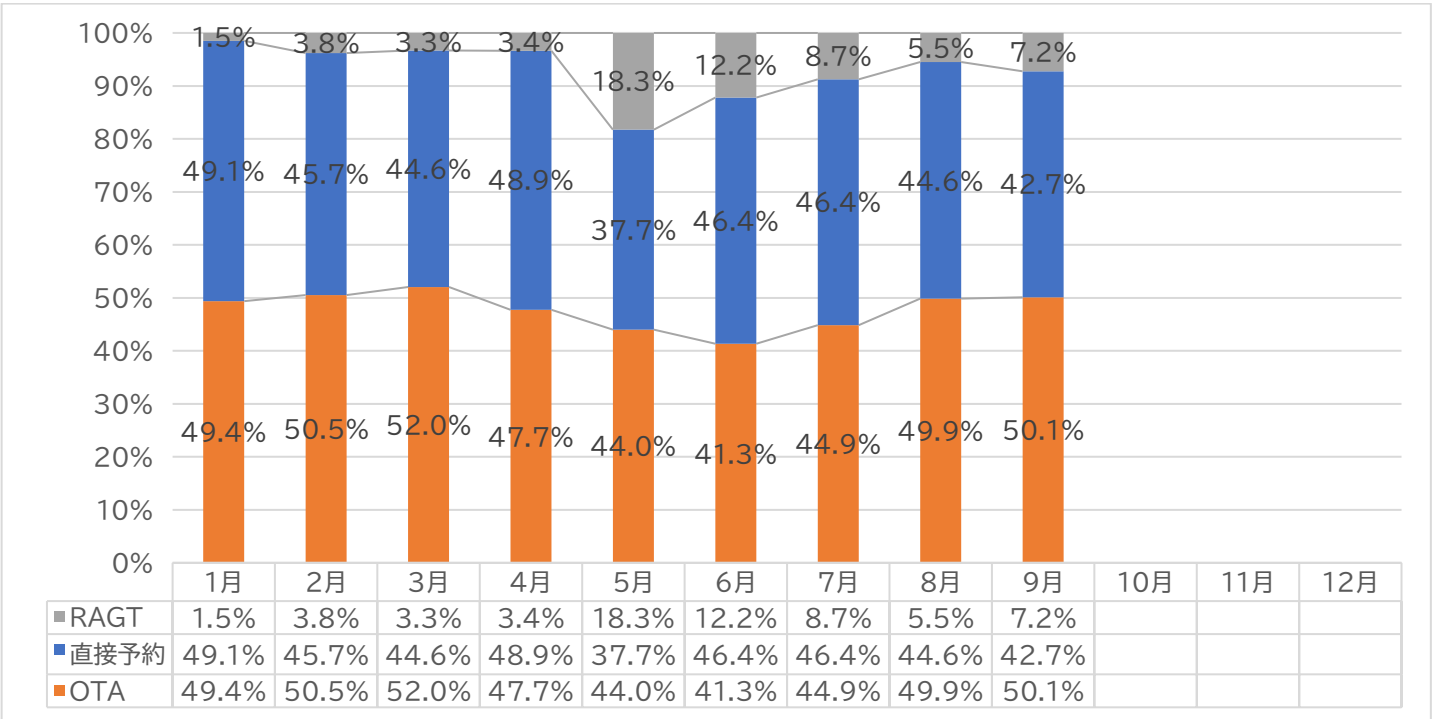
(2)客室稼働率　※令和 8 年度全国平均は，観光庁宿泊旅行統計調査(令和 8 年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
RAGT	1.5%	3.8%	3.3%	3.4%	18.3%	12.2%	8.7%	5.5%	7.2%			
直接予約	49.1%	45.7%	44.6%	48.9%	37.7%	46.4%	46.4%	44.6%	42.7%			
OTA	49.4%	50.5%	52.0%	47.7%	44.0%	41.3%	44.9%	49.9%	50.1%			

OTA： 店舗を構えず、インターネット上だけで取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

＜9 月中の宿泊施設からのコメント＞

・シルバーウィークの予約が顕著に入り 9/19～9/22 まで満室。9 月全体の宿泊増加につながった。台風も心配されたが最終的に大きな影響はなし。

・宿泊客からはやはり亀山テラスについての問い合わせが多く、気仙沼全体の宿泊増につながっていると感じる。ツアー会社からの関心も高い。今のうちにめいいっぱい売り込みをするべきと思う。

・今年はやはりかつおへの評価が高い。アンケートやクチコミにも書いてもらっている。

・地物企業からの紹介で中国人 7 名 3 泊の宿泊や船員さんの宿泊などがあったのも大きかった。

・観光目的のお客様では、亀山テラス、さんま目当てのお客様が多く、ビジネスのお客様では、連泊利用の多い月となりました。

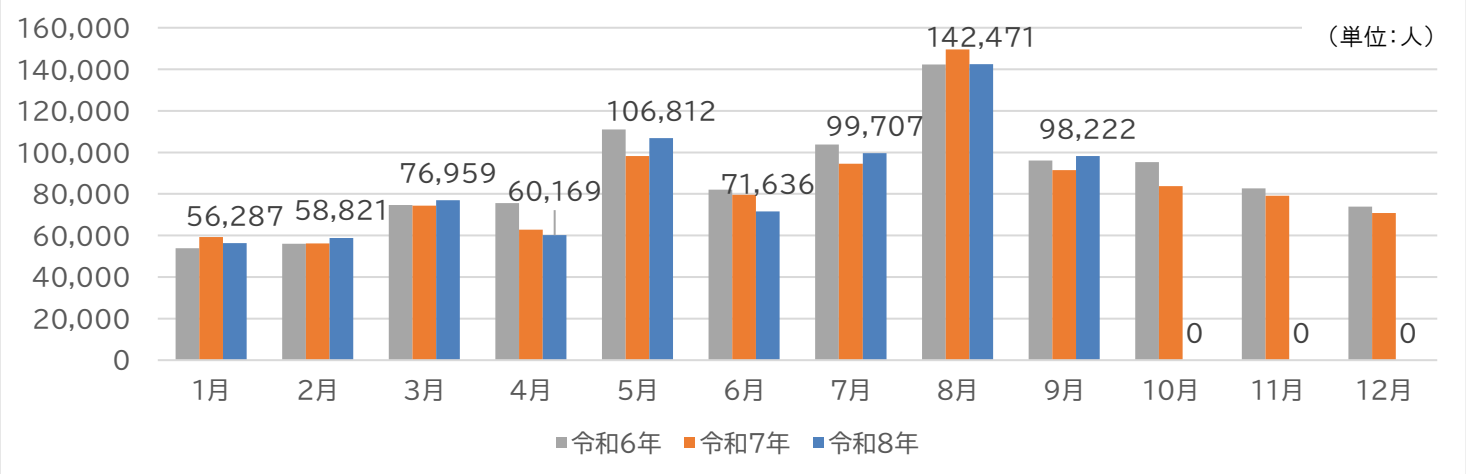
2. 物販施設(レジ通過者数)

(1)前年同月比

(単位:人)

レジ通過者数	令和 6 年	令和 7 年	令和 8 年	前年対比
	9 月	9 月	9 月	
施設 A	44,588	39,501	43,183	109.3%
施設 B	23,128	23,825	25,191	105.7%
施設 C	28,403	28,119	29,848	106.1%
合計	96,119	91,445	98,222	107.4%

(2)年間推移



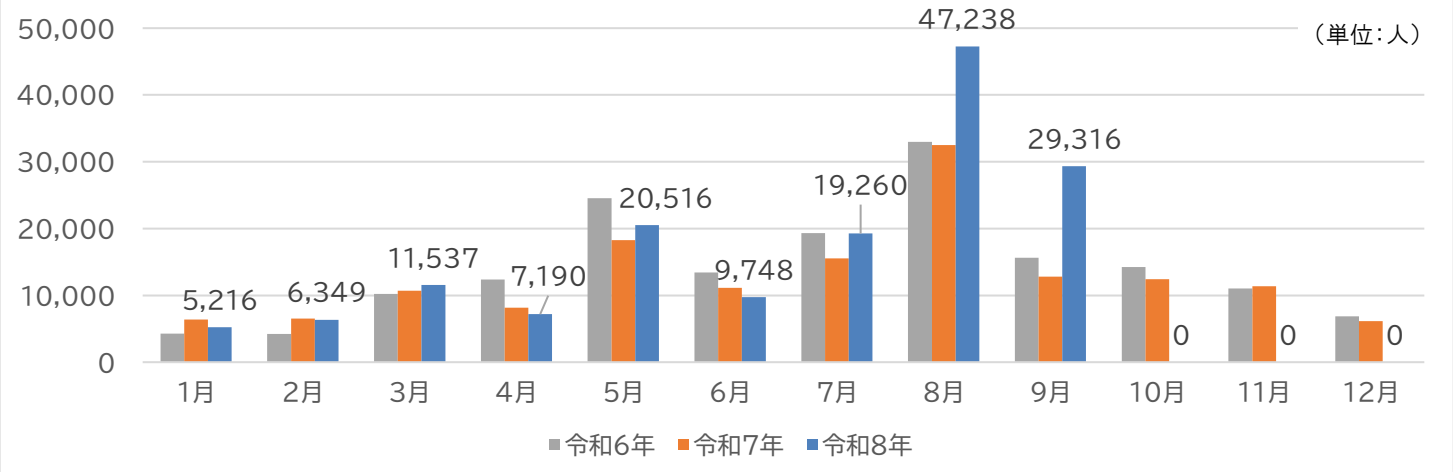
3. 観光施設(利用人数)

(1)前年同月比

(単位:人)

利用人数	令和 6 年	令和 7 年	令和 8 年	前年対比
	9 月	9 月	9 月	
リアス・アーク美術館	355	339	318	93.8%
シャークミュージアム	4,650	3,628	5,023	138.5%
唐桑半島ビジターセンター	831	664	699	105.3%
氷の水族館	4,450	3,521	5,174	146.9%
東日本大震災遺構・伝承館	5,345	4,641	6,713	144.6%
亀山テラス 360° -KESENNUMA OSHIMA-	-	-	11,389	0.0%
合計	15,631	12,793	29,316	229.2%

(2)年間推移



4. 体験･ガイドプログラム

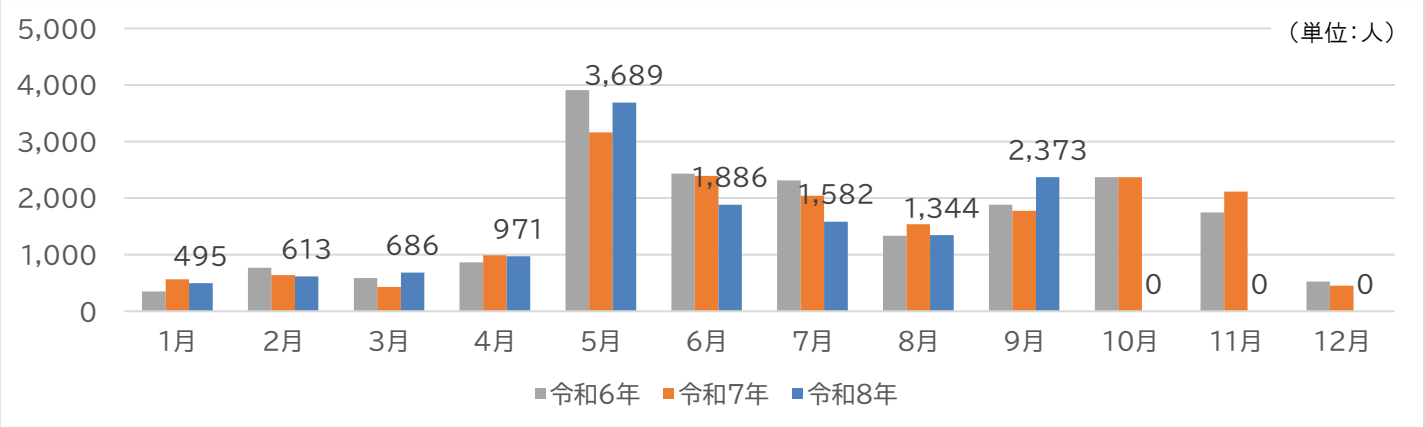
(1)体験人数

①前年同月比

（単位:人）

体験プログラム人数 （単位：人）	令和７年 ９月	令和８年 ９月	前年対比
自然を味わう	31	29	93.5%
食を楽しむ	143	384	268.5%
震災・歴史・文化を学ぶ	1,567	1,855	118.4%
港町を感じる	14	61	435.7%
その他	22	44	200.0%
合計	1,777	2,373	133.5%

②年間推移



(2)体験金額

①前年同月比

（単位:円）

体験プログラム金額 （単位：円）	令和７年 ９月	令和８年 ９月	前年対比
自然を味わう	21,900	84,700	386.8%
食を楽しむ	146,800	353,890	241.1%
震災・歴史・文化を学ぶ	411,000	750,000	182.5%
港町を感じる	28,000	131,300	468.9%
その他	44,000	75,800	172.3%
合計	651,700	1,395,690	214.2%

②年間推移

