

# 気仙沼観光マーケティングレポート(令和6年10月)

◆トピックス

・宿泊者数は前年同月比 97.3%と減少した。「観光・ビジネス」は、前年同月比 97.5%だった。また、「復興関連」は3か月続けて0人を記録した。居住地では、「宮城県内(30.9%)」割合が最も高く、次に「関東地方(26.3%)」と続いた。前月と比較すると、宮城県内の割合が増加し、関東地方の割合が減少した。予約経路では、前月と比較すると「OTA」の割合が減少した。

・主要物販施設のレジ通過者数は、前年同月比で 100.0%だった。観光施設の利用人数は前年同月比 106.0%と増加した。

・体験商品は、人数が減少し、金額が増加した。

1. 宿泊

(1) 宿泊者数

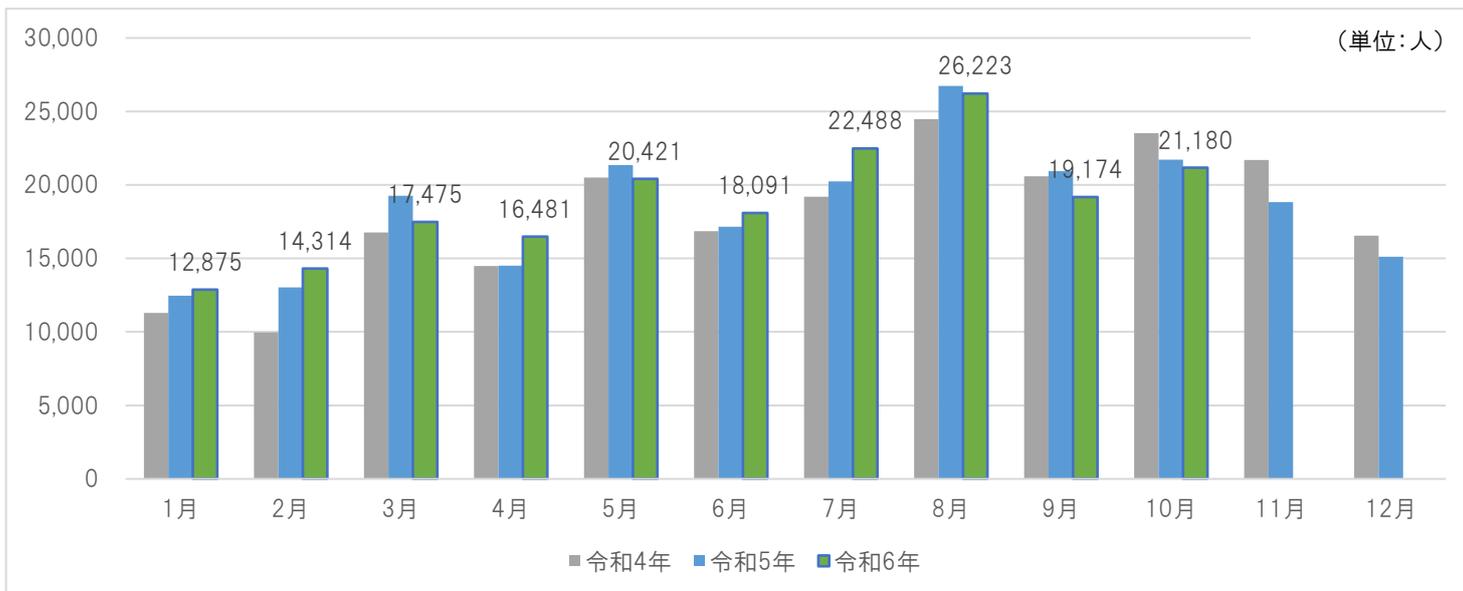
① 前年同月比

(単位:人)

宿泊者数	令和4年	令和5年	令和6年	令和6年度割合	前年対比
	10月	10月	10月		
観光・ビジネス	23,527	21,716	21,180	100.0%	97.5%
復興関連	205	41	0	0.0%	0.0%
合計	23,732	21,757	21,180	100.0%	97.3%

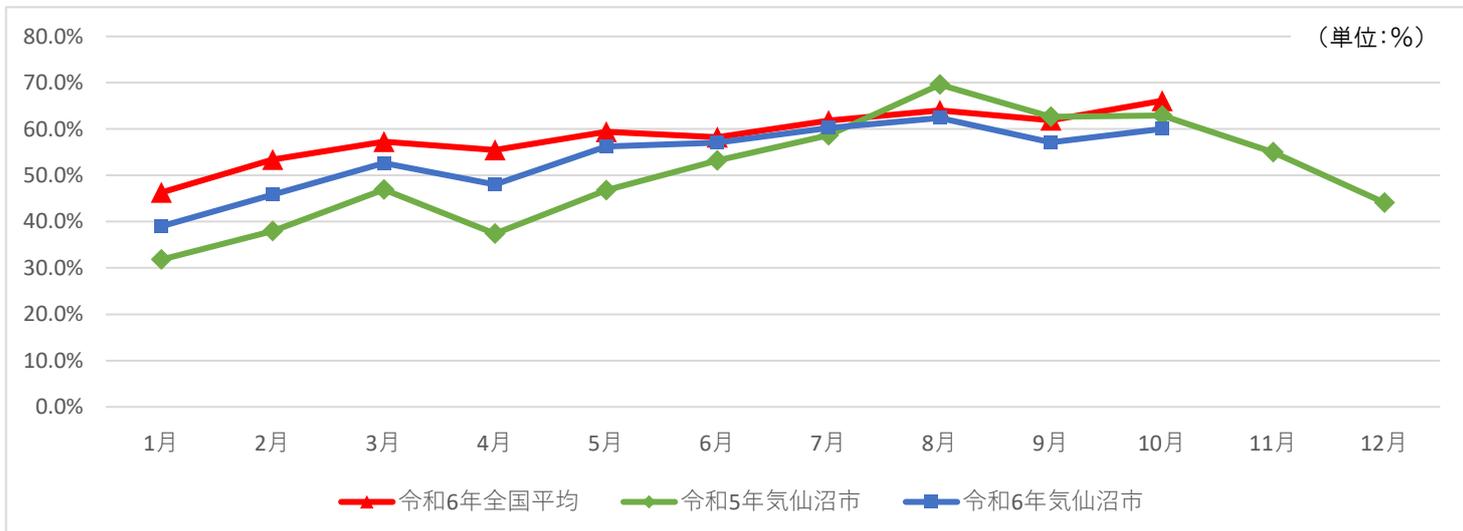
② 年間推移(観光・ビジネス)

(単位:人)

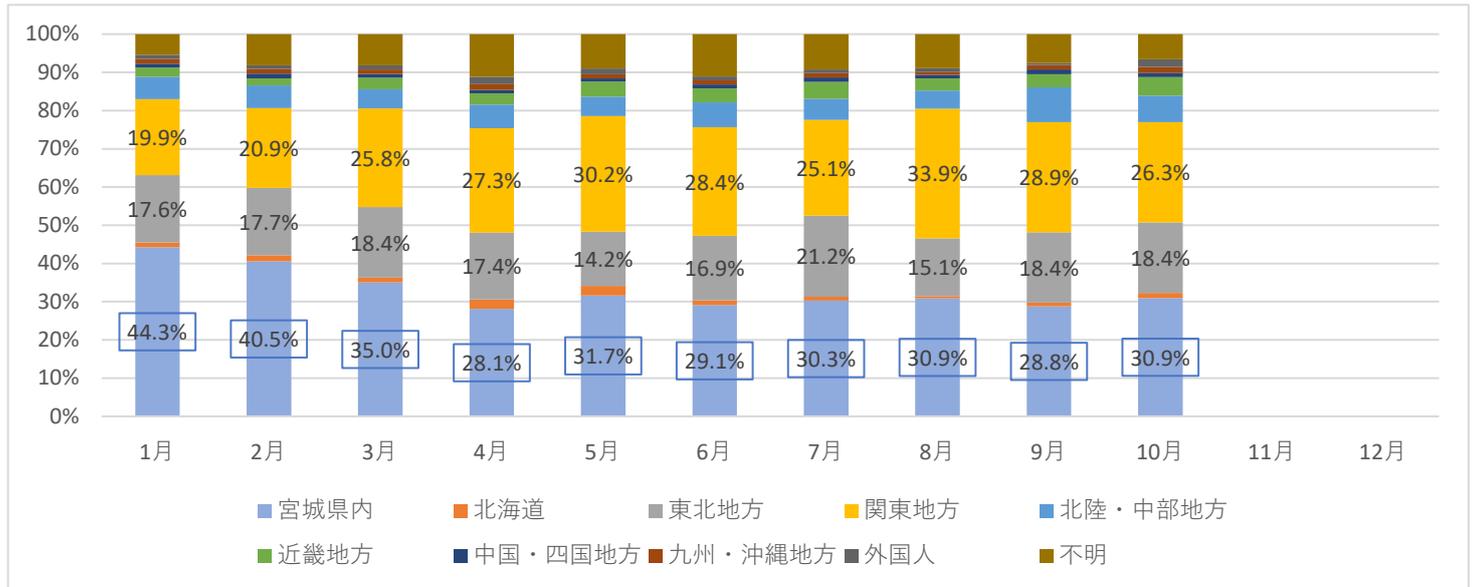


(2) 客室稼働率 ※令和6年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和6年・年間値(速報版))より《参考データ》

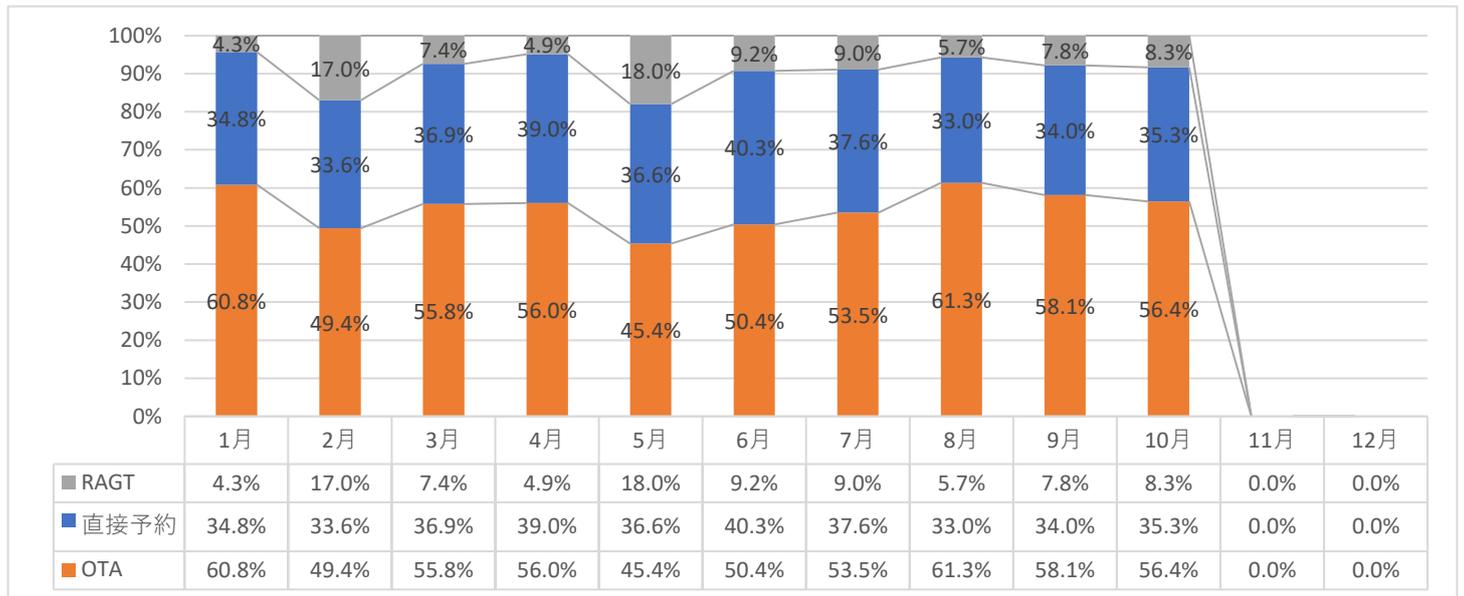
(単位:%)



(3) 宿泊者居住地



(4) 予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<10 月中の宿泊施設からのコメント>

- ・また気候が良いのでツーリングのお客様も多くいらっしゃいます。
- ・秋のプランとして戻りかつおとさんまをうたったプランを販売しているが、9 月に比べ秋が深まっていくにつれ選ばれるプランとなっていく感じ。お客様も季節を感じながらプランを選択している様子が見え始める。
- ・夏に比べ、インバウンドが増加。FIT は紅葉を目的としている？
- ・秋の紅葉シーズンもあって観光客、主に週末利用がありました。
- ・三陸花火競技大会、気仙沼さんまフェスの際、多くのお客様にご宿泊いただきました。

## 2. 物販施設(レジ通過者数)

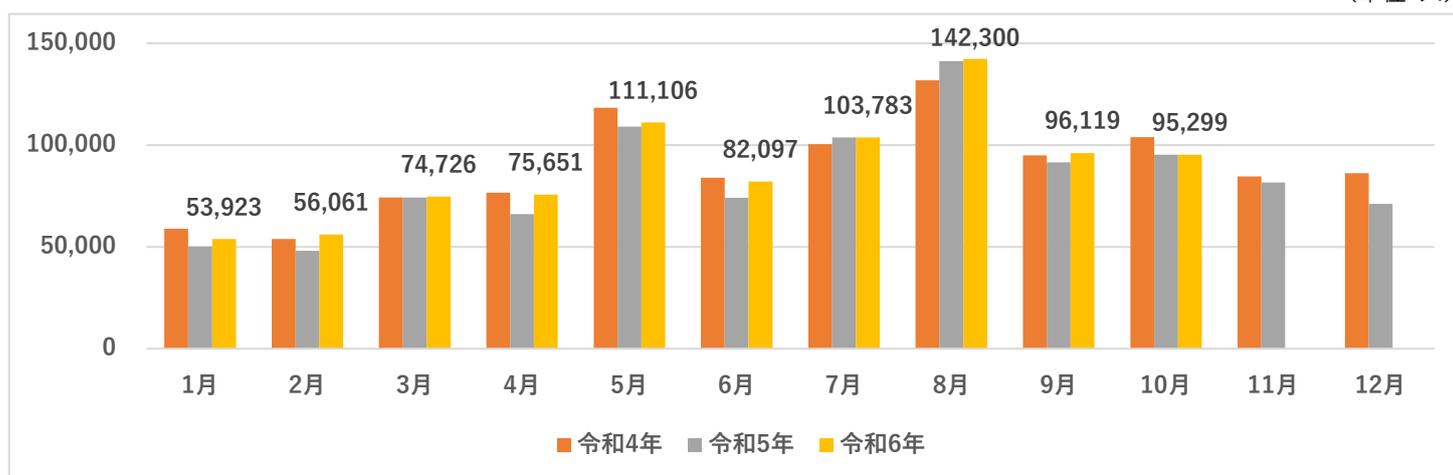
(1)前年同月比

(単位:人)

レジ通過者数	令和4年	令和5年	令和6年	前年対比
	10月	10月	10月	
施設 A	43,920	42,535	42,645	100.3%
施設 B	23,134	27,122	23,674	87.3%
施設 C	24,349	25,618	28,980	113.1%
施設 D	12,494	営業終了	営業終了	-
合計	103,897	95,275	95,299	100.0%

(2)年間推移

(単位:人)



## 3. 観光施設(利用人数)

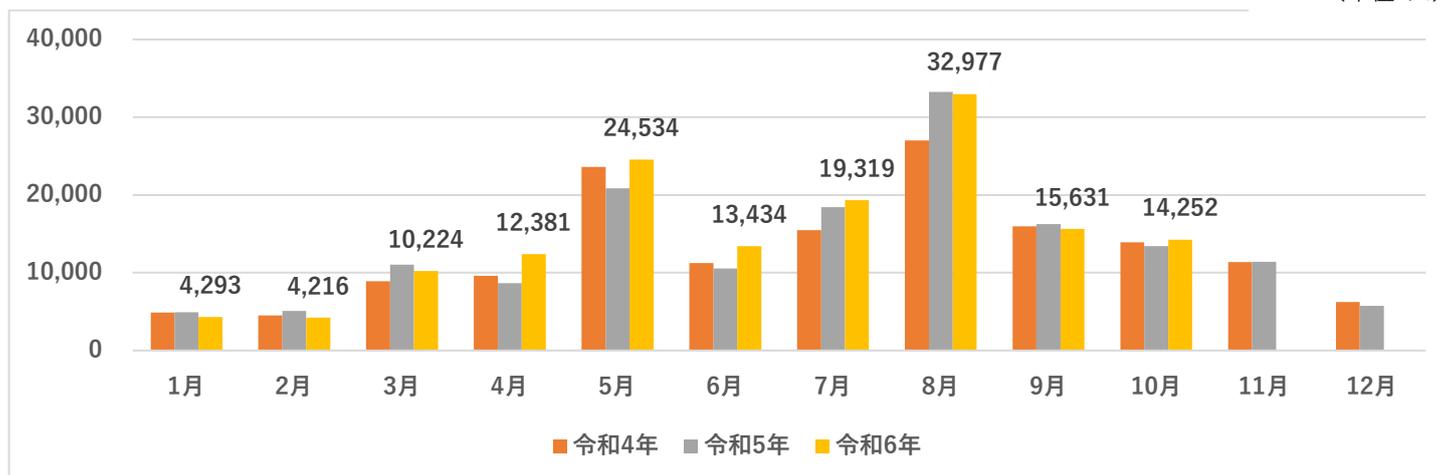
(1)前年同月比

(単位:人)

利用人数	令和4年	令和5年	令和6年	前年対比
	10月	10月	10月	
リアス・アーク美術館	575	543	378	69.6%
シャークミュージアム	4,069	3,178	3,839	120.8%
唐桑半島ビジターセンター	休業	休業	1,290	-
氷の水族館	3,584	2,874	3,211	111.7%
東日本大震災遺構・伝承館	5,672	6,848	5,534	80.8%
合計	13,900	13,443	14,252	106.0%

(2)年間推移

(単位:人)



#### 4. 体験・ガイドプログラム

##### (1) 体験人数

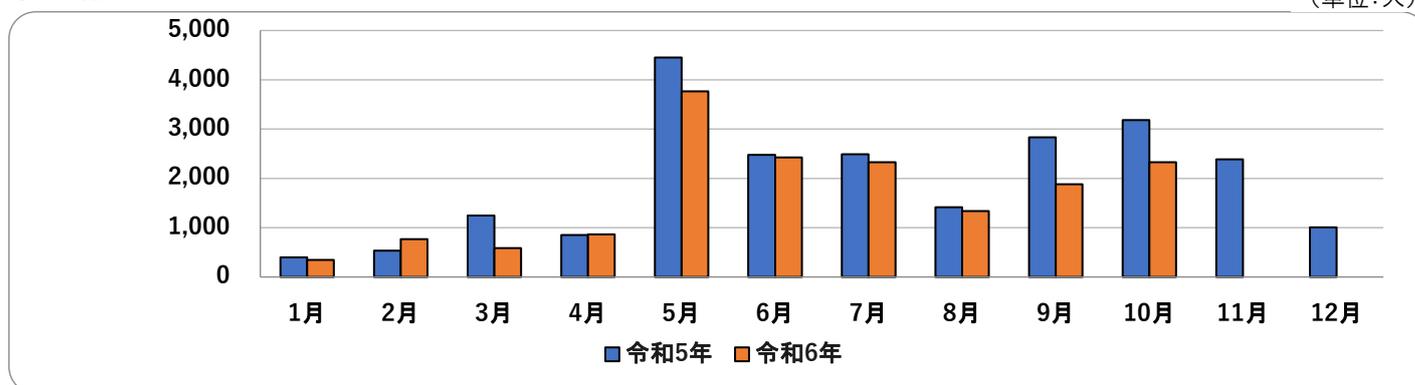
###### ① 前年同月比

(単位:人)

体験プログラム人数 (単位:人)	令和5年	令和6年	前年対比
	10月	10月	
自然を味わう	167	207	124.0%
食を楽しむ	190	298	156.8%
震災・歴史・文化を学ぶ	2,549	1,669	65.5%
港町を感じる	119	157	131.9%
その他	4	0	0.0%
合計	3,029	2,331	77.0%

###### ② 年間推移

(単位:人)



##### (2) 体験金額

###### ① 前年同月比

(単位:円)

体験プログラム金額 (単位:円)	令和5年	令和6年	前年対比
	10月	10月	
自然を味わう	193,500	343,800	177.7%
食を楽しむ	499,100	910,940	182.5%
震災・歴史・文化を学ぶ	740,700	688,000	92.9%
港町を感じる	63,000	124,900	198.3%
その他	0	141,000	—
合計	1,496,300	2,208,640	147.6%

###### ② 年間推移

(単位:円)

