

気仙沼観光マーケティングレポート(令和5年7月)

※令和5年度よりマーケティングレポートは月刊での発行を行います。次回は8月実績の送付となります。

◆トピックス

- ・宿泊者数「合計」は前年同月比 105.2%と増加した。「観光・ビジネス」に関しても、前年同月比 105.4%と増加した。居住地では、「宮城県内(37.3%)」の割合が最も高く、「東北地方(17.8%)」の割合も前月から増加した。予約経路では、「OTA」が増加し、「直接予約」が減少した。宿泊施設からのコメントでも、個人旅行客の「OTA」利用率が増加傾向である。
- ・主要物販施設の利用人数は、前年同月比で 116.5%と増加した。観光施設の利用人数は前年同月比 119.0%と増加した。各施設にも多く観光客が訪れていることが分かる。
- ・体験商品は、人数/金額ともには前年同月比で増加した。「語り部」などの震災関連および「DMO」視察が売り上げに貢献している。
- ・観光案内所利用人数は、前月と同様に駅前観光案内所のみ前年同月比で増加した。

※DMO:地域の多様な関係者を巻き込み、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりの司令塔となる法人(観光庁 HP より)

1. 宿泊

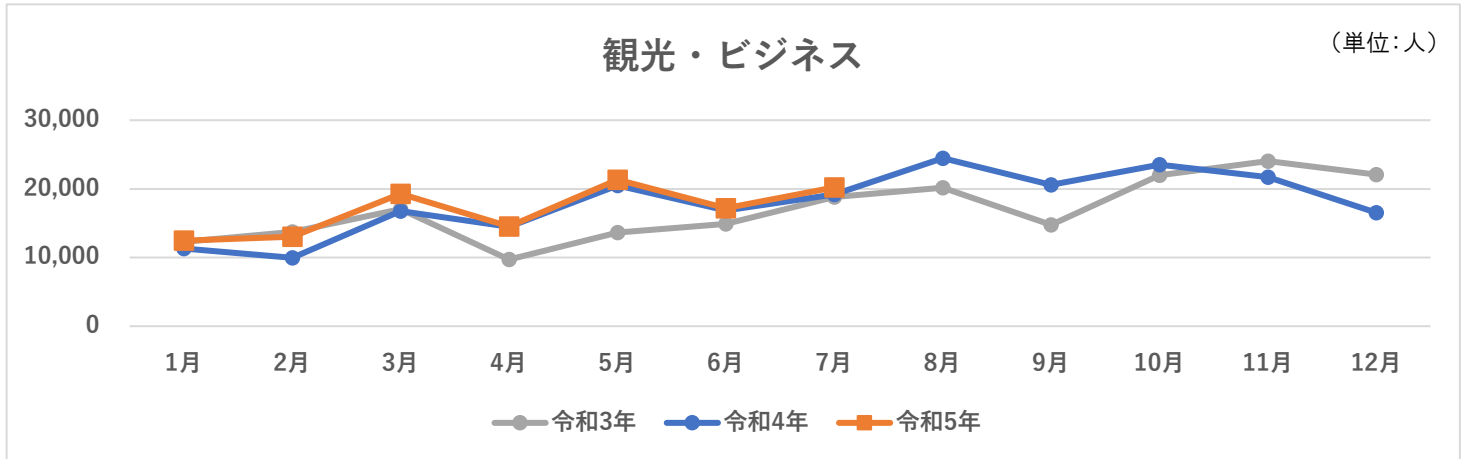
(1) 宿泊者数

① 同月前年比

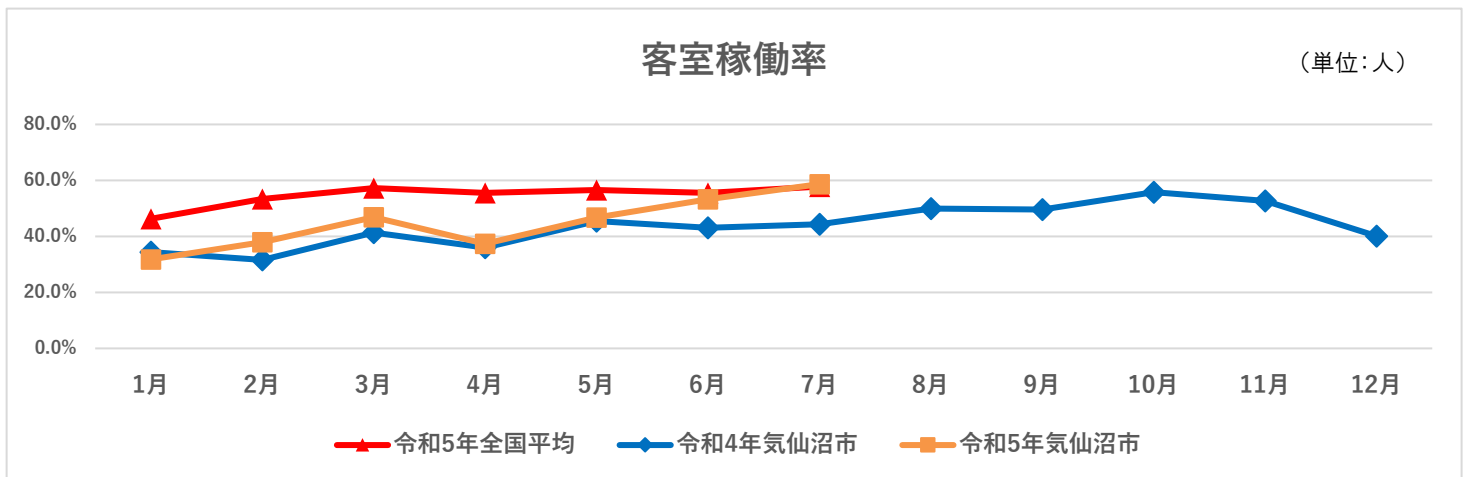
(単位:人)

宿泊者数	令和3年	令和4年	令和5年	令和5年度割合	前年対比
	7月	7月	7月		
観光・ビジネス	18,806	19,195	20,238	99.40%	105.4%
復興関連	1,352	155	122	0.60%	78.7%
合計	20,158	19,350	20,360	100.00%	105.2%

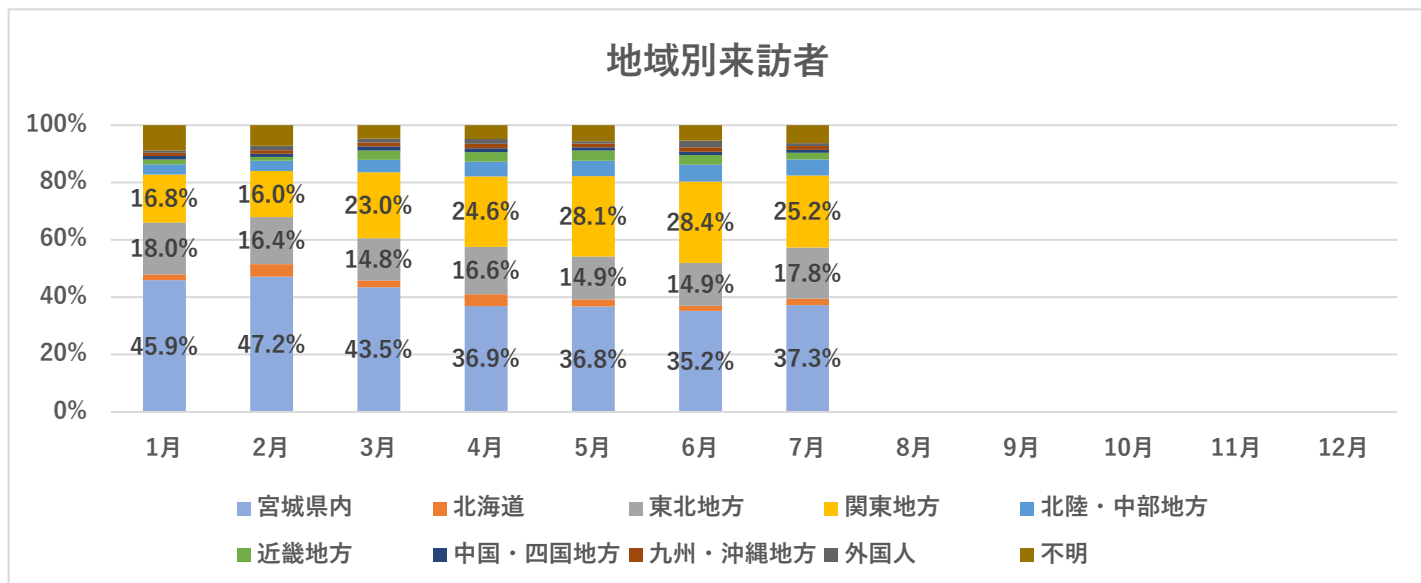
② 年間推移(観光・ビジネス)



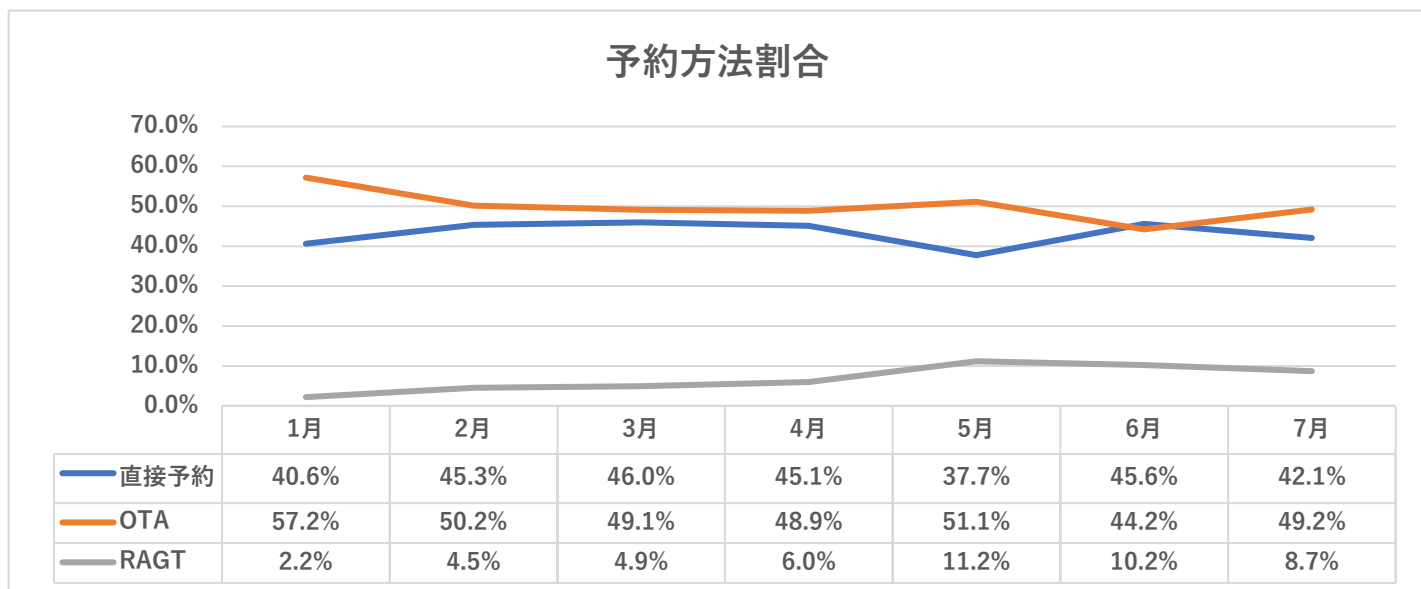
(2) 客室稼働率 ※令和5年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和5年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<7月中の宿泊施設からのコメント>

- ・「夏休みに向けて個人客が増加。海水浴客が目立つ。東北内では岩手県と福島県からのお客様増加が目立っている。首都圏は横ばい。」
- ・「インバウンドも引き続きである。団体は台湾からのツアー、オレ関連。ネットでの FIT も見られる。FIT は公式 HP、じゃらん、楽天、Booking経由が目立つ。」
- ・「毎週末観光のお客様で賑わった。月中盤からは海水浴目当てのお客様も目立ちました。」
- ・「平時は直接予約が多いのですが、7月～8月は旅行需要も全国的に伸びる時期であるため、OTA 比率が飛躍する傾向にあります。」
- ・「2022年は県民割利用者で2019年の90%近くまで回復したが、本年はのびなかった。」

2. 物販施設(レジ通過者数)

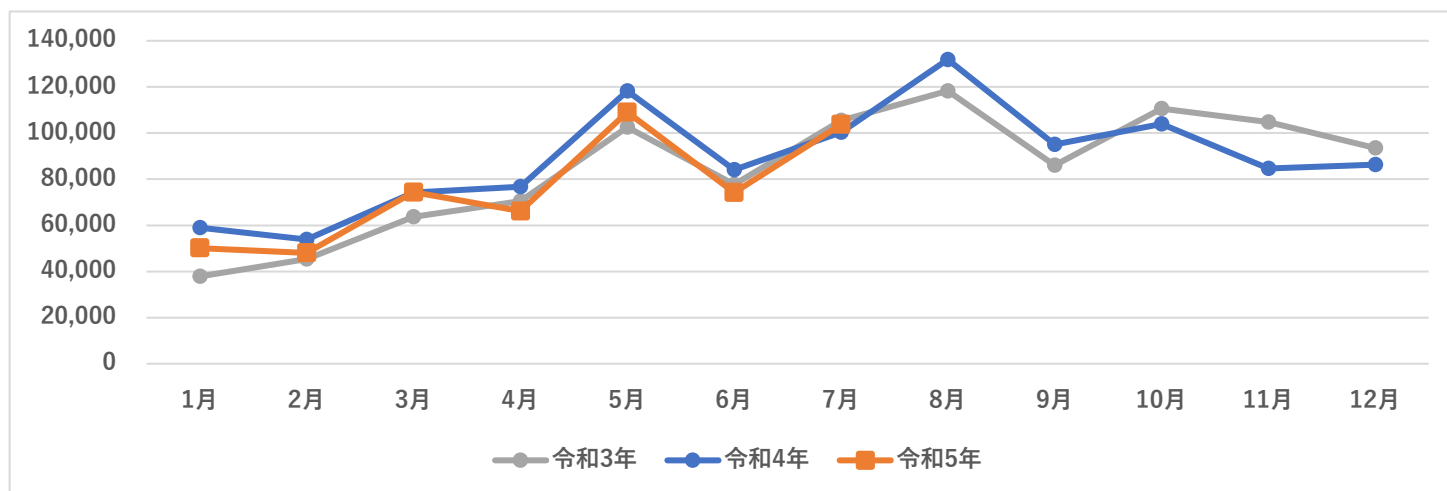
(1) 同月前年比

(単位:人)

レジ通過者数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	7月	7月	7月	
施設 A	45,892	43,565	49,797	114.3%
施設 B	19,912	19,487	23,087	118.5%
施設 C	25,065	25,938	30,821	118.8%
合計	90,869	88,990	103,705	116.5%

(2) 年間推移

(単位:人)



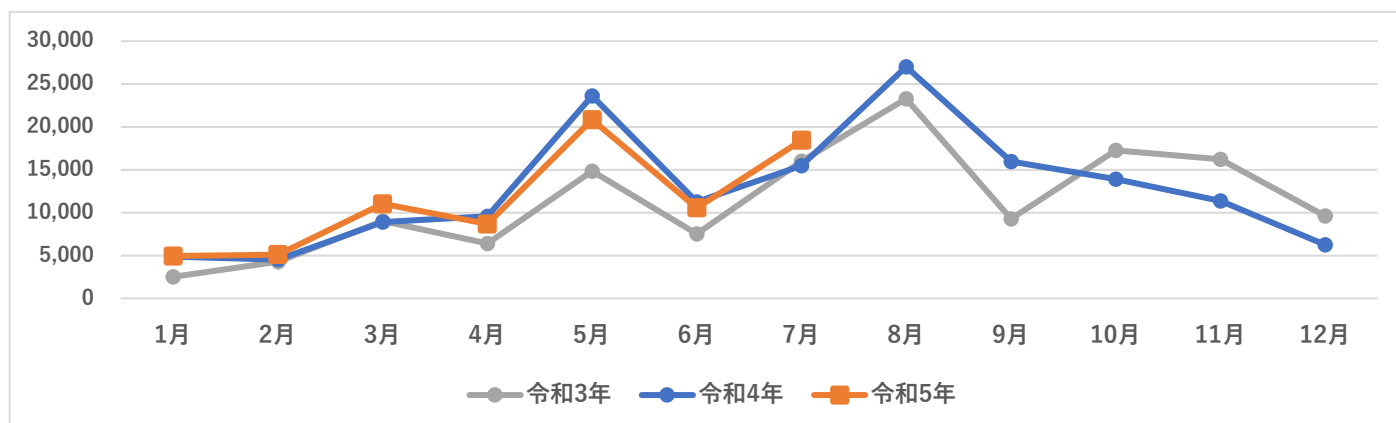
3. 観光施設(利用人数)

(1) 同月前年比

(単位:人)

利用人数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	7月	7月	7月	
リアスアーク	324	429	460	107.2%
シャークミュージアム	5,115	5,090	5,845	114.8%
唐桑半島ビジターセンター・津波体験館	890	休業	休業	-
氷の水族館	5,686	5,491	6,216	113.2%
東日本大震災遺構・伝承館	3,995	4,484	5,921	132.0%
合計	16,010	15,494	18,442	119.0%

(2) 年間推移



4. 体験・ガイドプログラム

(1) 体験人数

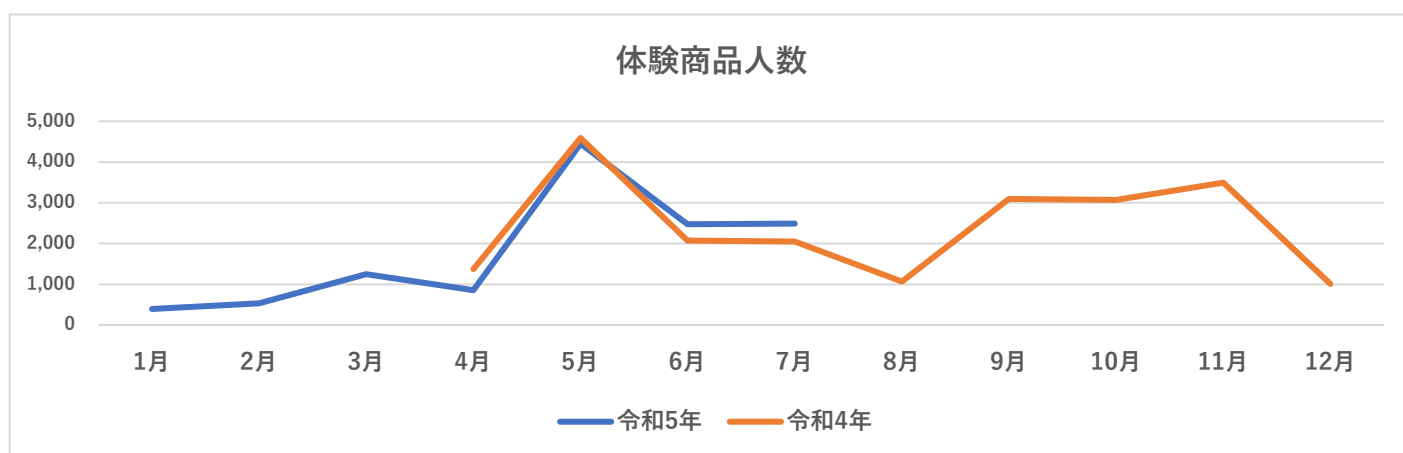
(単位:人)

① 同月前年比

体験商品人数 (単位:人)	令和4年	令和5年	前年対比
	7月	7月	
自然を味わう	274	72	26.3%
食を楽しむ	179	344	192.2%
震災・歴史・文化を学ぶ	1,586	1,927	121.5%
港町を感じる	15	150	1000.0%
その他	0	0	-
合計	2,054	2,493	121.4%

② 年間推移

(単位:人)



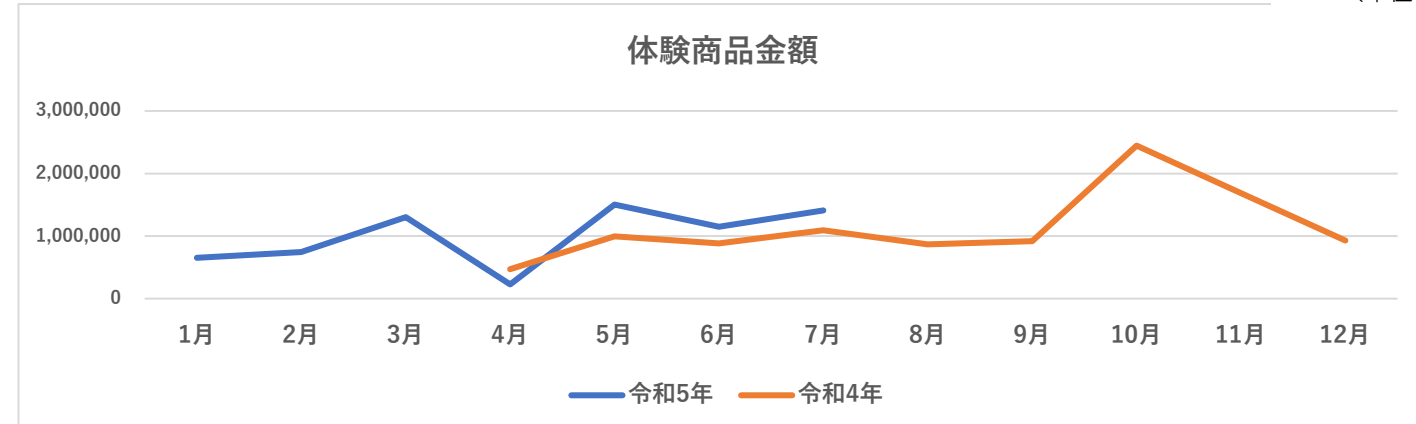
(2) 体験金額

① 同月前年比

体験商品金額 (単位:円)	令和4年	令和5年	前年対比
	7月	7月	
自然を味わう	151,250	90,000	59.5%
食を楽しむ	487,300	477,200	97.9%
震災・歴史・文化を学ぶ	450,000	795,000	176.7%
港町を感じる	4,000	48,000	1200.0%
その他	0	0	-
合計	1,092,550	1,410,200	129.1%

② 年間推移

(単位:円)



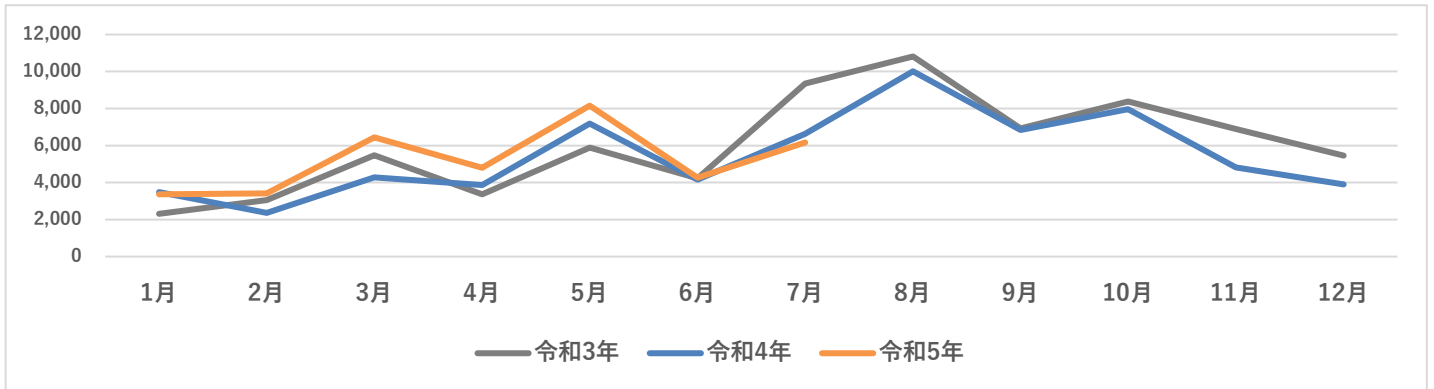
5. 観光案内所

(1) 利用人数

案内所	項目	小項目	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
			7月	7月	7月	
海の市観光サービスセンター	利用者数	来訪客	6,821	4,130	3,390	82.1%
		電話紹介	712	801	959	119.7%
		計	7,533	4,931	4,349	88.2%
	利用状況	観光案内	7,498	4,910	4,321	88.0%
		宿泊案内	35	21	28	133.3%
		ボランティア等	0	0	0	-
計		7,533	4,931	4,349	88.2%	
駅前観光案内所	利用者数	来訪客	1,766	1,577	1,726	109.4%
		電話紹介	54	132	91	68.9%
		計	1,820	1,709	1,817	106.3%
	利用状況	観光案内	1,797	1,692	1,793	106.0%
		宿泊案内	23	17	24	141.2%
		ボランティア等	0	0	0	-
		計	1,820	1,709	1,817	106.3%

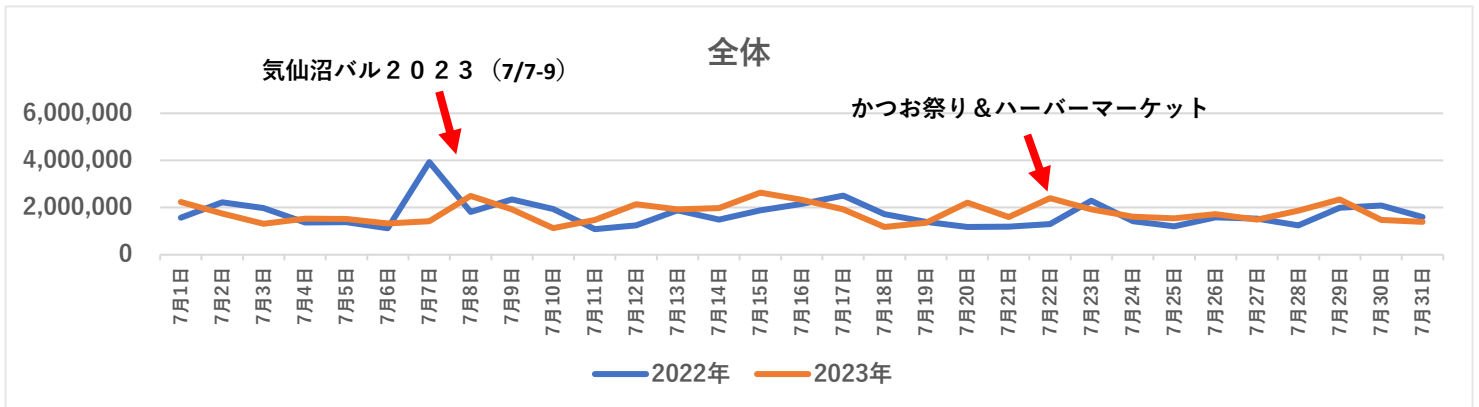
(2) 同期間推移

(単位: 件数)



<参考> クルーカード7月度実績

(金額単位: 円)



	2022年		2023年		前年対比
	店舗数	売上	店舗数	売上	
飲食	54	13,556,908	55	16,534,706	122.0%
物販	36	23,951,409	37	24,595,171	102.7%
宿泊	9	1,495,142	9	1,980,350	132.5%
ネット通販	3	283,640	3	276,053	97.3%
その他	29	14,374,216	29	11,766,965	81.9%
合計	131	53,661,315	133	55,153,245	102.8%