

気仙沼観光マーケティングレポート(令和5年6月)

※令和5年度よりマーケティングレポートは月刊での発行を行います。次回は7月実績の送付となります。

◆トピックス

- ・宿泊者数「合計」は前年同月比 101.0%で増加した。「観光・ビジネス」に関しても、前年同月比 101.9%と増加した。「復興関連」の割合は全体の 0.5%と少なくなった。居住地では、「宮城県内(35.2%)」の割合が最も高いが、「関東地方(28.4%)」の割合も増加した。予約経路では、「直接予約」が増加し、「OTA」が減少した。「RAGT」も増加し、宿泊施設のコメントも含め、団体ツアーの需要も回復傾向にある。
- ・主要物販施設の利用人数は、前年同月比で 103.0%と増加した。観光施設の利用人数は前年同月比 93.7%と減少した。要因として、唐桑ビクターセンターの休業が挙げられる。
- ・体験商品は、人数/金額ともには前年同月比で増加した。「語り部」などの震災関連および「DMO」視察が売り上げに貢献している。
- ・観光案内所利用人数は、駅前観光案内所のみ前年同月比で増加した。

1. 宿泊

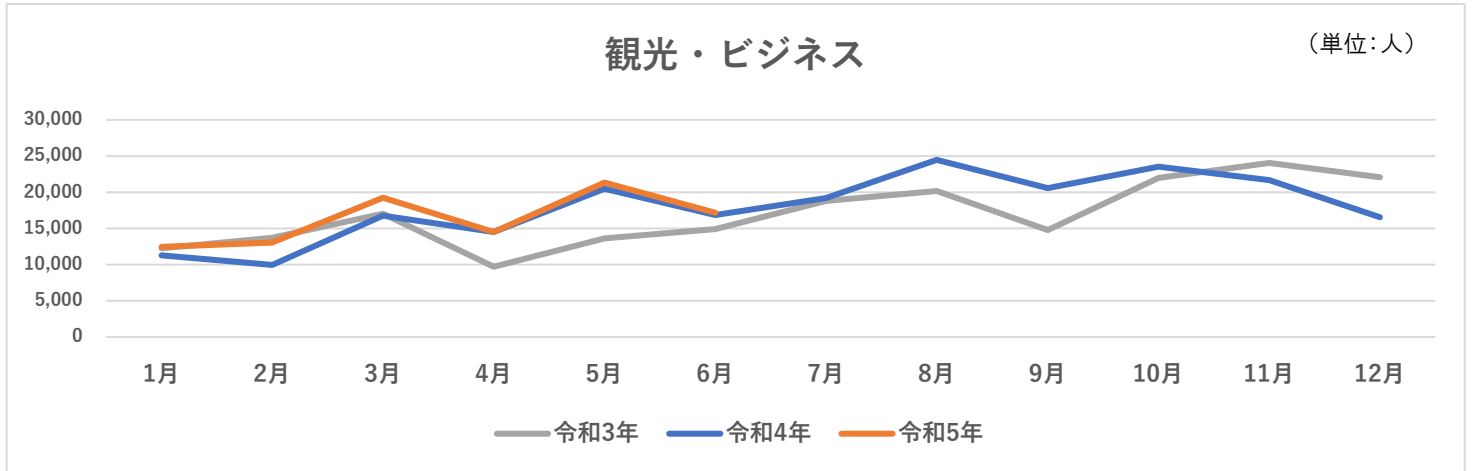
(1) 宿泊者数

① 同月前年比

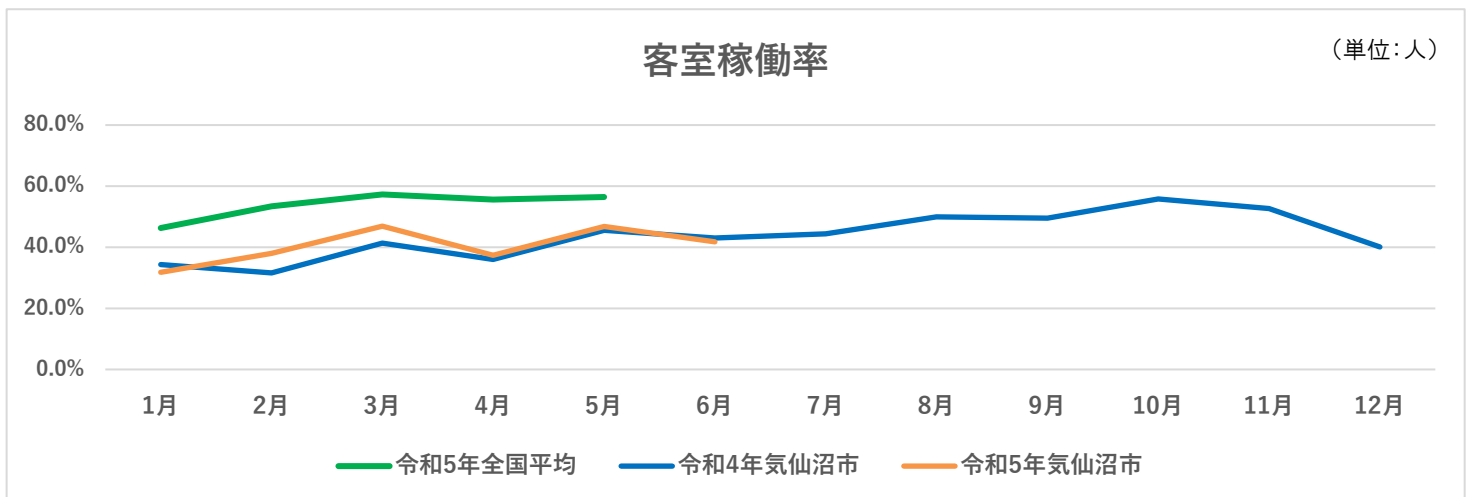
(単位:人)

宿泊者数	令和3年	令和4年	令和5年	令和5年度割合	前年対比
	6月	6月	6月		
観光・ビジネス	14,918	16,849	17,166	99.5%	101.9%
復興関連	2,176	232	82	0.5%	35.3%
合計	17,094	17,081	17,248	100.0%	101.0%

② 年間推移(観光・ビジネス)

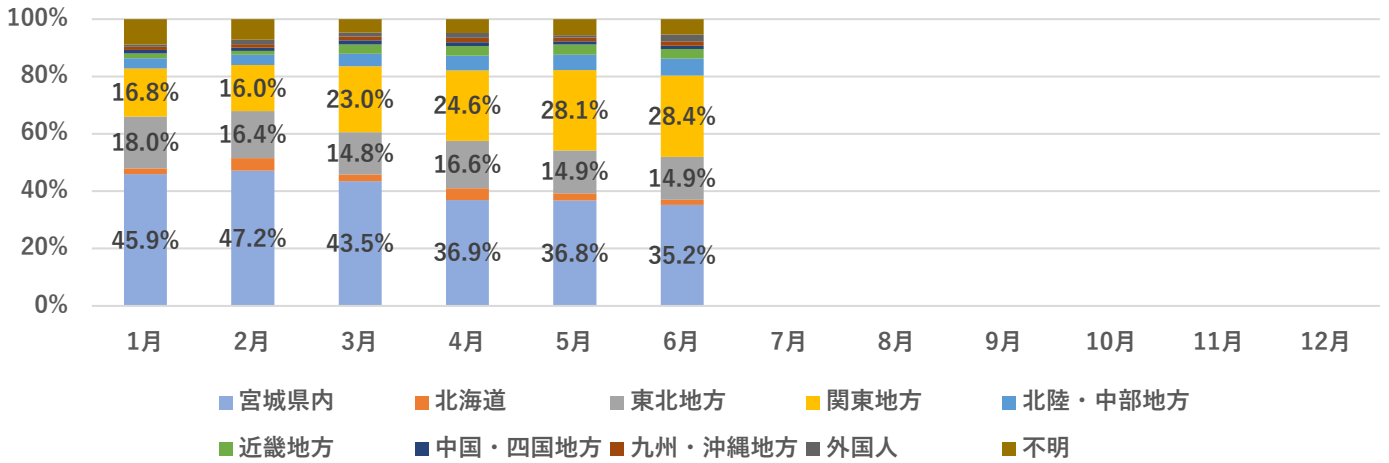


(2) 客室稼働率 ※令和5年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和5年・年間値(速報版))より《参考データ》



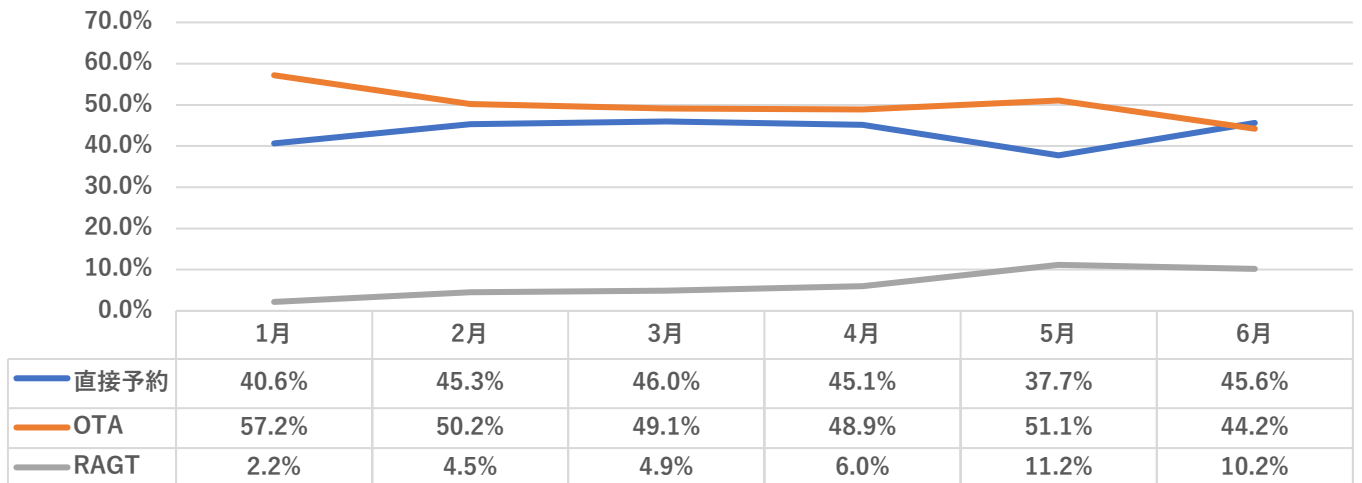
(3) 宿泊者居住地

地域別来訪者



(4)予約経路

予約方法割合



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<6月中の宿泊施設からのコメント>

・「団体案件が顕著に増加している。インバウンドも増加。最近気になるところでは、連泊するお客様が増加傾向。滞在型の企画商品も造成していきたいと思っている。」

・「岩手県の方で植樹祭があったのや、他にも仕事面での団体のご利用がありました。観光より仕事での団体利用が比較的あった月でした。」

・「学生団体の他に一般企業の小団体様の利用も数件あった。外国からのお客様も多かった。」

・「今年3月以降、土曜日はリードタイムが長い予約が目立ち、(多少シーズンリティによって前後しますが)1ヶ月半~2ヶ月前には各週の土曜日がほぼ満室となっております。今月は、数字を見る限り、外国籍のお客様が増えている印象を受けますが、地元水産加工会社様の海外取引先の方がビジネス利用で来館されるケースが多かったため、当館に関してはインバウンド(国際観光)需要が増加傾向にある、とはまだ判断しかねます。」

・「個人旅行からグループ、団体旅行が多くなり、日帰り食事利用も増えた。」

2. 物販施設(レジ通過者数)

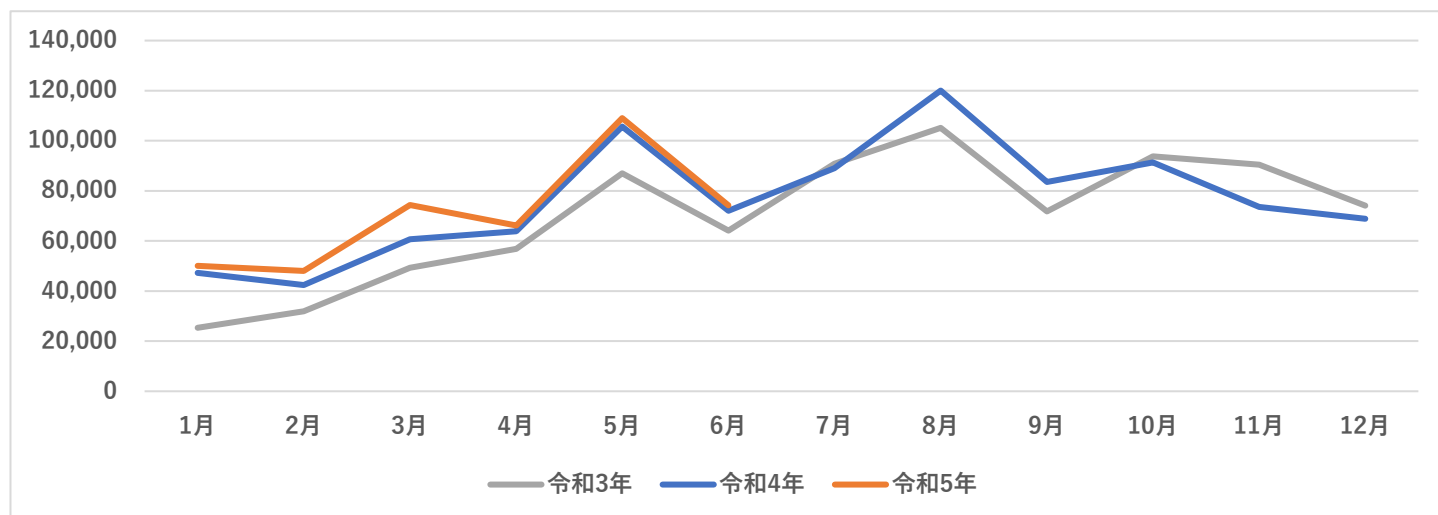
(1) 同月前年比

(単位:人)

レジ通過者数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	6月	6月	6月	
施設 A	25,410	30,936	29,870	96.6%
施設 B	16,402	18,459	19,759	107.0%
施設 C	22,261	22,598	24,543	108.6%
合計	64,073	71,993	74,172	103.0%

(2) 年間推移

(単位:人)



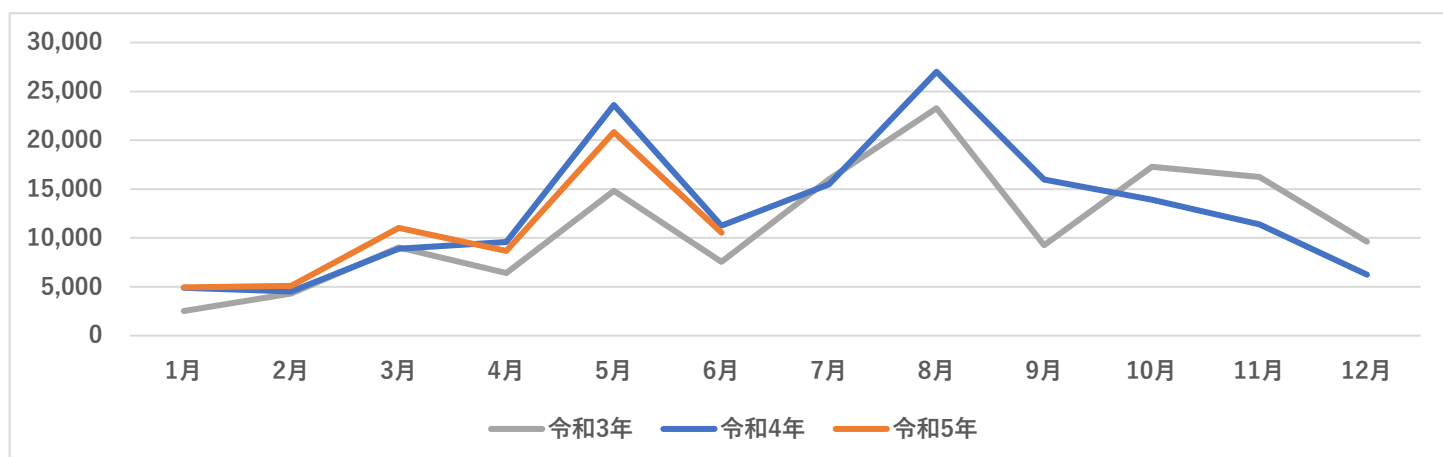
3. 観光施設(利用人数)

(1) 同月前年比

(単位:人)

利用人数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	6月	6月	6月	
リアスアーク	150	264	305	115.5%
シャークミュージアム	2,135	2,872	2,476	86.2%
唐桑半島ビジターセンター・津波体験館	755	936	休業	-
氷の水族館	2,045	2,732	2,257	82.6%
東日本大震災遺構・伝承館	2,456	4,454	5,515	123.8%
合計	7,541	11,258	10,553	93.7%

(2) 年間推移



4. 体験・ガイドプログラム

(1) 体験人数

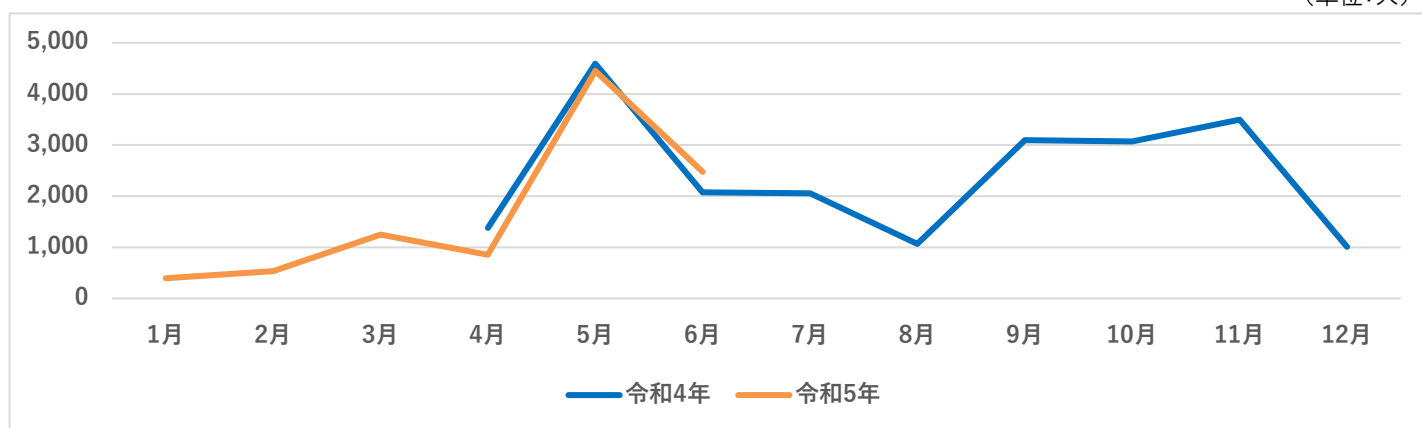
① 同月前年比

(単位:人)

体験商品人数	令和4年	令和5年	前年対比
	6月	6月	
自然を味わう	127	53	41.7%
食を楽しむ	169	211	124.9%
震災・歴史・文化を学ぶ	1,752	2,196	125.3%
港町を感じる	25	18	72.0%
その他	0	0	-
合計	2,073	2,478	119.5%

② 年間推移

(単位:人)



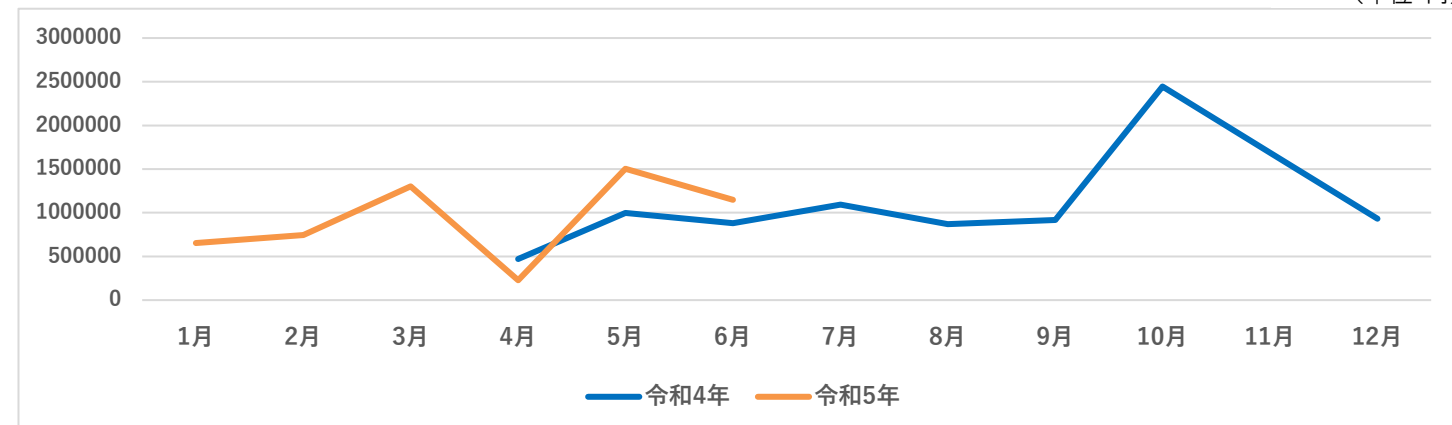
(2) 体験金額

① 同月前年比

体験商品金額 (単位:円)	令和4年	令和5年	前年対比
	6月	6月	
自然を味わう	137,000	27,500	20.1%
食を楽しむ	187,100	112,200	60.0%
震災・歴史・文化を学ぶ	552,000	929,300	168.4%
港町を感じる	5,400	79,200	1446.7%
その他	0	0	-
合計	881,500	1,148,200	130.3%

② 年間推移

(単位:円)



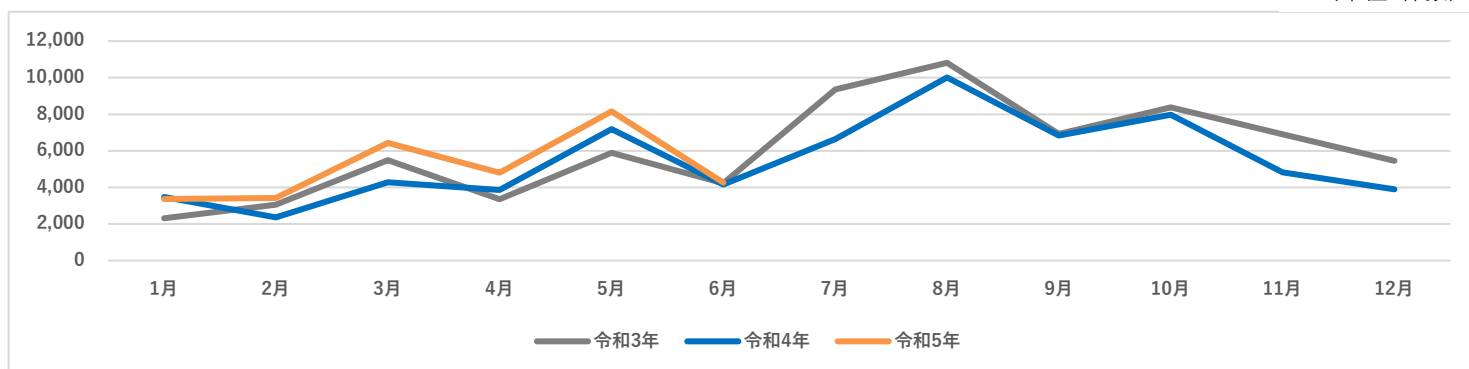
5. 観光案内所

(1) 利用人数

案内所（単位：件数）	項目	小項目	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
			6月	6月	6月	
海の市観光サービスセンター	利用者数	来訪客	2,619	1,755	1,751	99.8%
		電話紹介	645	871	725	83.2%
		計	3,264	2,626	2,476	94.3%
	利用状況	観光案内	3,222	2,597	2,460	94.7%
		宿泊案内	42	29	16	55.2%
		ボランティア等	0	0	0	-
計		3,264	2,626	2,476	94.3%	
駅前観光案内所	利用者数	来訪客	905	1,402	1,698	121.1%
		電話紹介	66	127	83	65.4%
		計	971	1,529	1,781	116.5%
	利用状況	観光案内	951	1,509	1,743	115.5%
		宿泊案内	20	20	38	190.0%
		ボランティア等	0	0	0	-
計		971	1,529	1,781	116.5%	

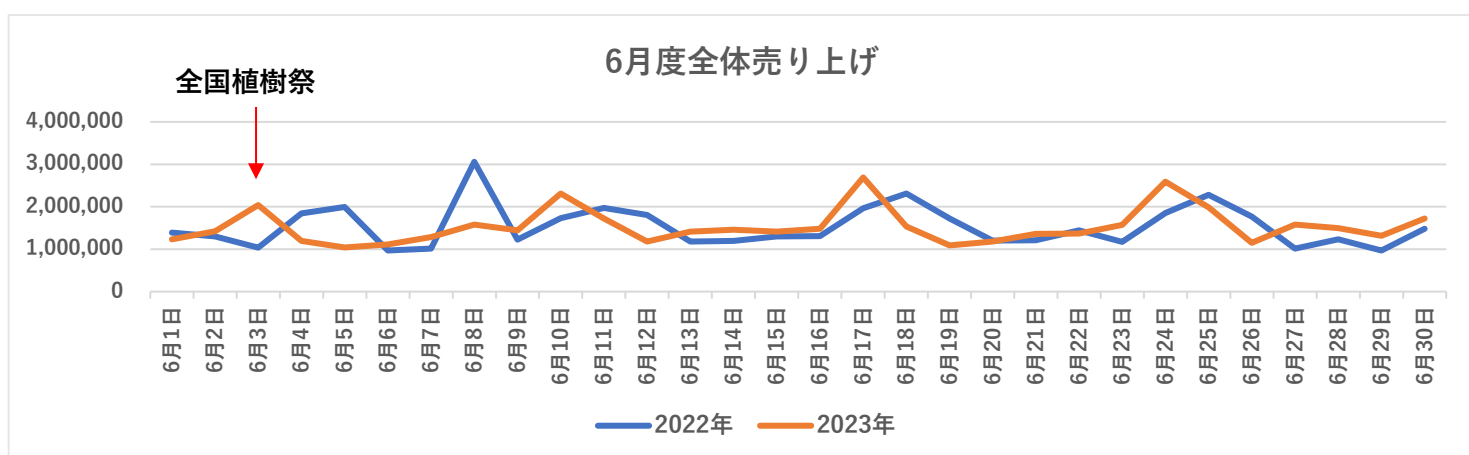
(2) 同期間推移

（単位：件数）



<参考> クルーカード 5 月度実績

（金額単位：円）



	2022年		2023年		前年対比
	店舗数	売上	店舗数	売上	
飲食	54	13,093,500	52	15,258,171	116.5%
物販	36	17,928,470	35	17,517,935	97.7%
宿泊	9	1,620,399	9	1,709,693	105.5%
ネット通販	3	133,443	3	187,094	140.2%
その他	29	13,173,253	28	11,297,284	85.8%
合計	131	45,949,065	127	45,970,177	100.0%