

気仙沼観光マーケティングレポート(令和5年5月)

※令和5年度よりマーケティングレポートは月刊での発行を行います。次回は6月実績の送付となります。

◆トピックス

- ・宿泊者数「合計」は前年同月比 103.7%で増加した。「観光・ビジネス」に関しても、前年同月比 104.1%と増加した。「復興関連」の割合は全体の 0.6%と少なくなった。居住地では、「宮城県内(36.8%)」の割合が最も高いが、「関東地方(28.1%)」の割合も増加した。予約経路では、「OTA」が増加し、「直接予約」が減少した。「RAGT」も増加し、宿泊施設のコメントも含め、団体ツアーの需要も回復傾向にある。
- ・宿泊者の形態としては、「家族旅行」などの団体旅行が増加した。目的では「旬なグルメ」がトップとなった。加えて、「ホヤぼーや」の目的も増加した。スポットでは、「道の駅」や「横断橋」などの比較的新しい施設や「ウェルカムターミナル」などの大島関連が減少した。
- ・主要物販施設の利用人数は、前年同月比で 103.2%と増加した。観光施設の利用人数は前年同月比 88.2%と減少した。要因として、前年よりもGW 休日の日数が1日少なかったことが挙げられる。
- ・体験商品人数は前年同月比で減少したが、体験商品金額は増加した。「語り部」などの震災関連および「魚市場見学」などの食関連の体験が伸びている。
- ・観光案内所利用人数は、2つの案内所どちらも前年同月比で増加した。

1. 宿泊

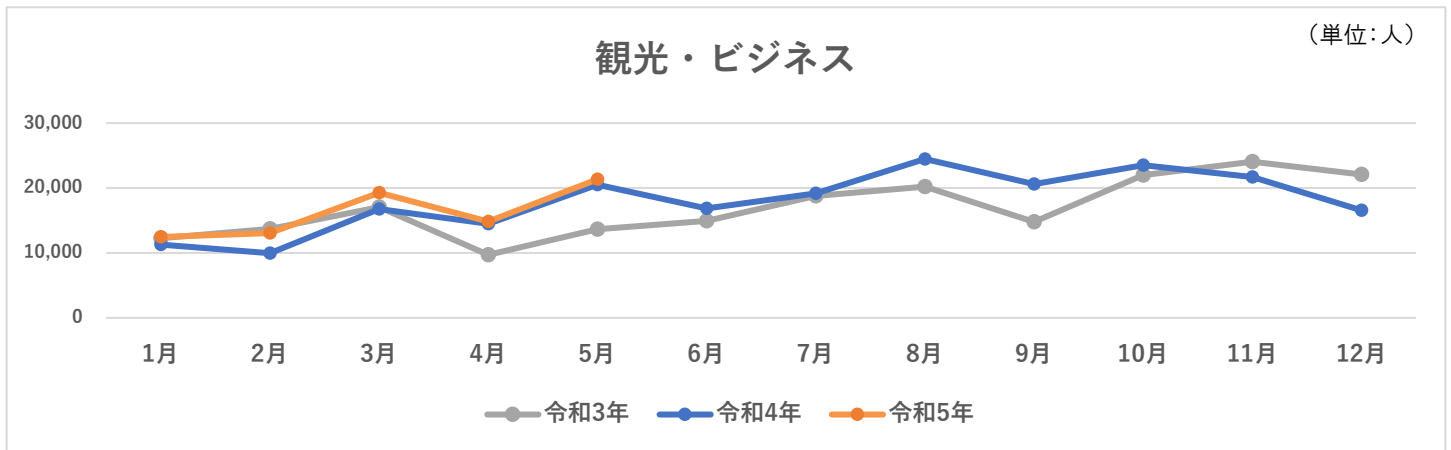
(1) 宿泊者数

① 同月前年比

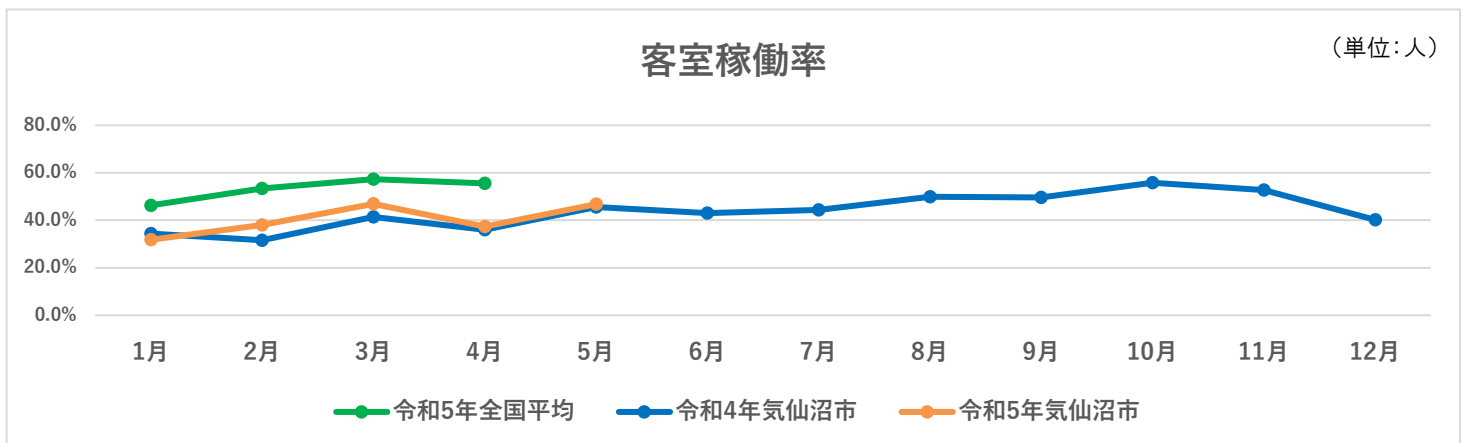
(単位:人)

宿泊者数	令和3年	令和4年	令和5年	令和5年度割合	前年対比
	5月	5月	5月		
観光・ビジネス	13,648	20,504	21,339	99.41%	104.1%
復興関連	1,890	191	126	0.59%	66.0%
合計	15,538	20,695	21,465	100.00%	103.7%

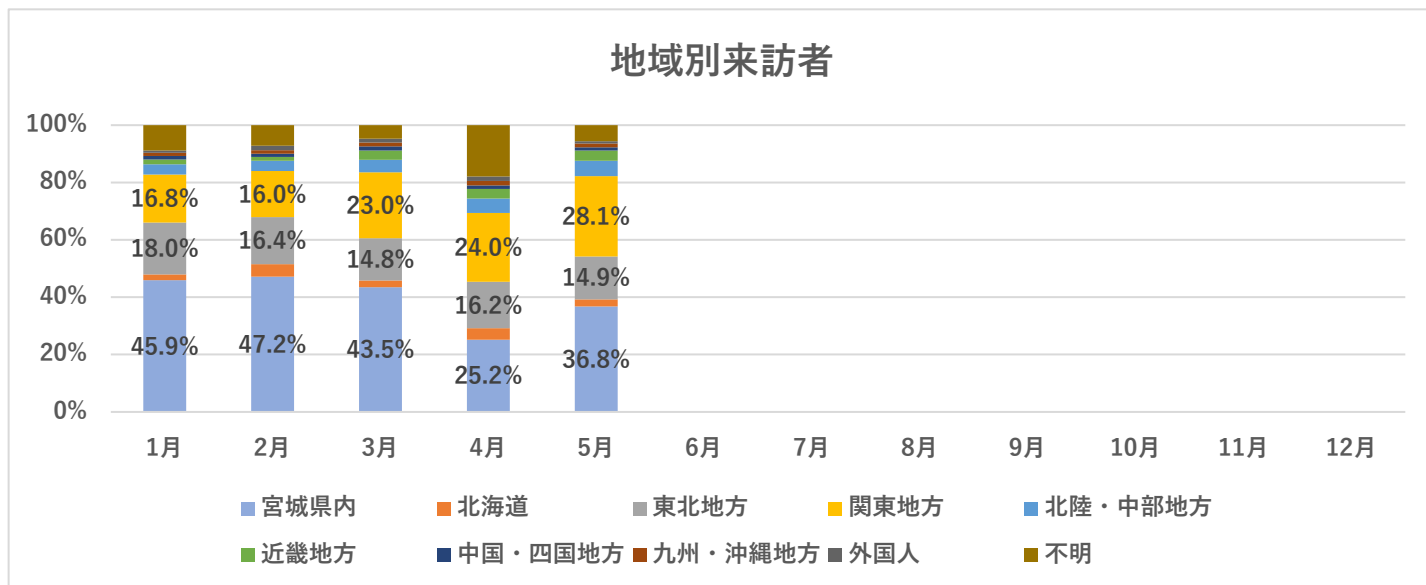
② 年間推移(観光・ビジネス)



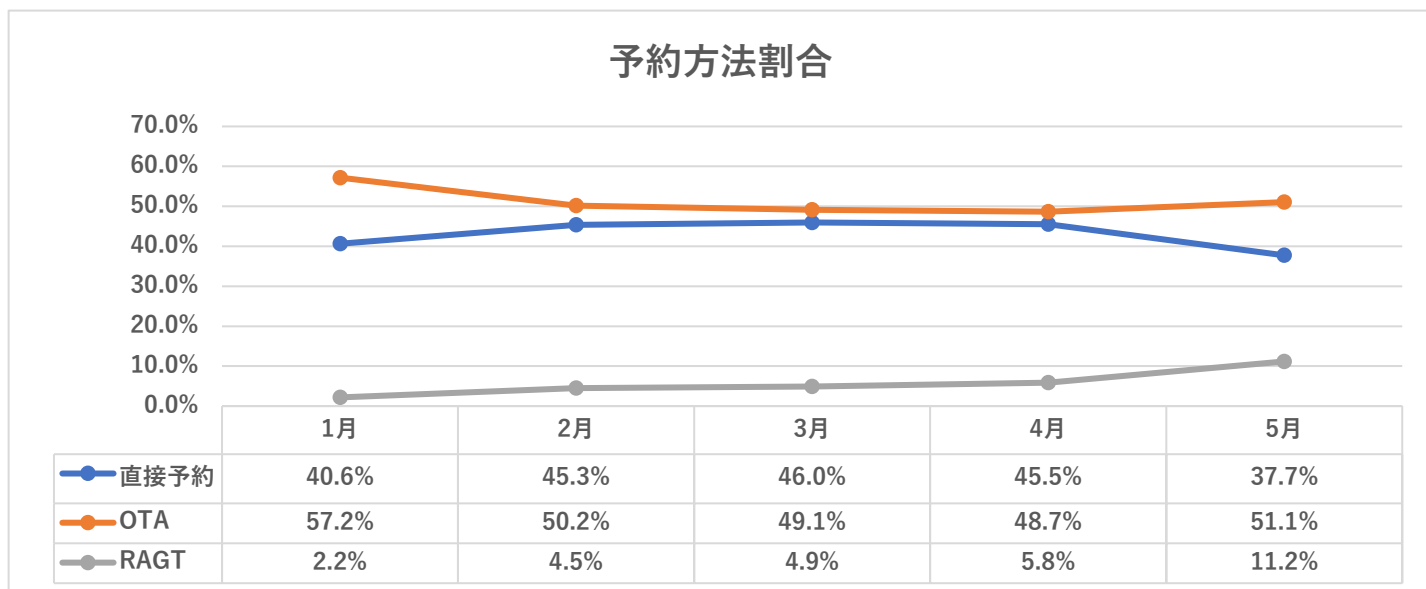
(2) 客室稼働率 ※令和5年度全国平均は、観光庁宿泊旅行統計調査(令和5年・年間値(速報版))より《参考データ》



(3)宿泊者居住地



(4)予約経路



OTA：店舗を構えず、インターネット上で取引を行う旅行会社のこと。Online Travel Agent の略。

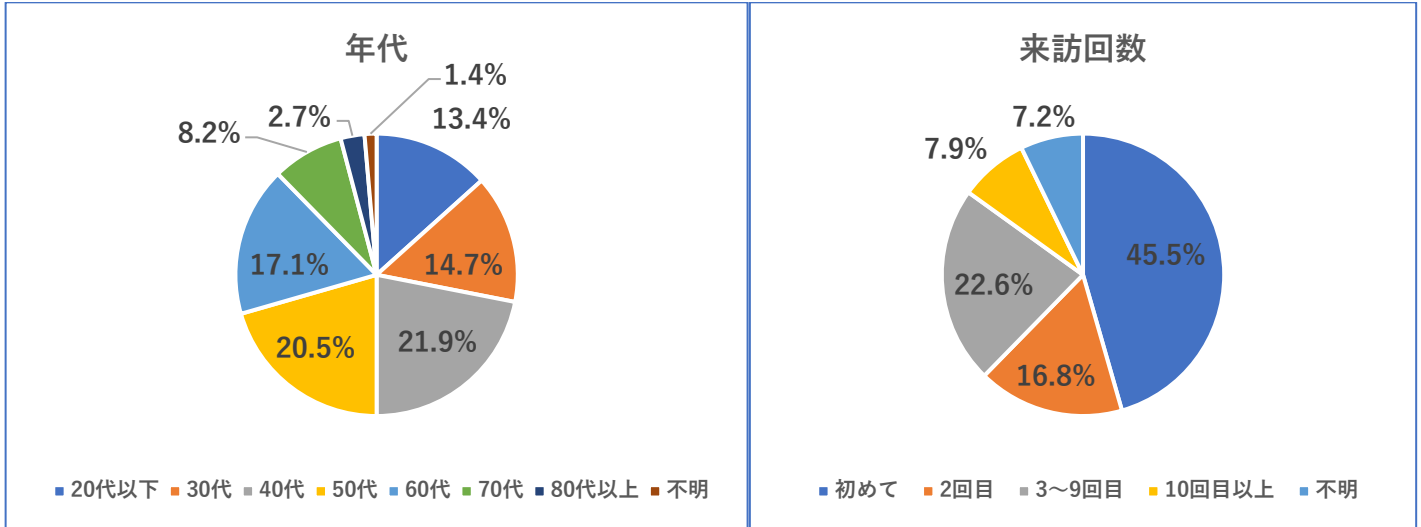
RAGT：実際に店舗を構えて取引を行う旅行会社のこと。Real Agent の略。

<5月中の宿泊施設からのコメント>

- ・「GW 期間中は 5/3～5 に集中した。4/29～の前半戦は思っていた以上に苦戦。今年の GW 旅行動向としては、4/29～長期休暇者は海外へ、国内は千葉・大阪・長崎などのレジャーランドへ集中、その他が 5/3～の国内旅行という傾向だったとのこと。」
- ・「団体旅行は引き続き受注件数が伸びている。首都圏発の募集型ツアーも催行本数が増えてきている。」
- ・「ゴールデンウィークは観光のお客様で賑わい、その後も教育旅行などの団体様の利用が続き活気のある 1 カ月となった。」
- ・「全国的な統計から宿を決める際にはお部屋の設備にこだわる旅行者が増えている、という背景があると仮説を立てますと、部屋から見える景色を訴求したり、あるいは部屋のアメニティを充実させそれを訴求するといった方向性が今は集客においては合理的かもしれないと考えてます。」
- ・「コロナ規制緩和により県外のグループも増加傾向にある。」

(5)令和5年5月度アンケート結果

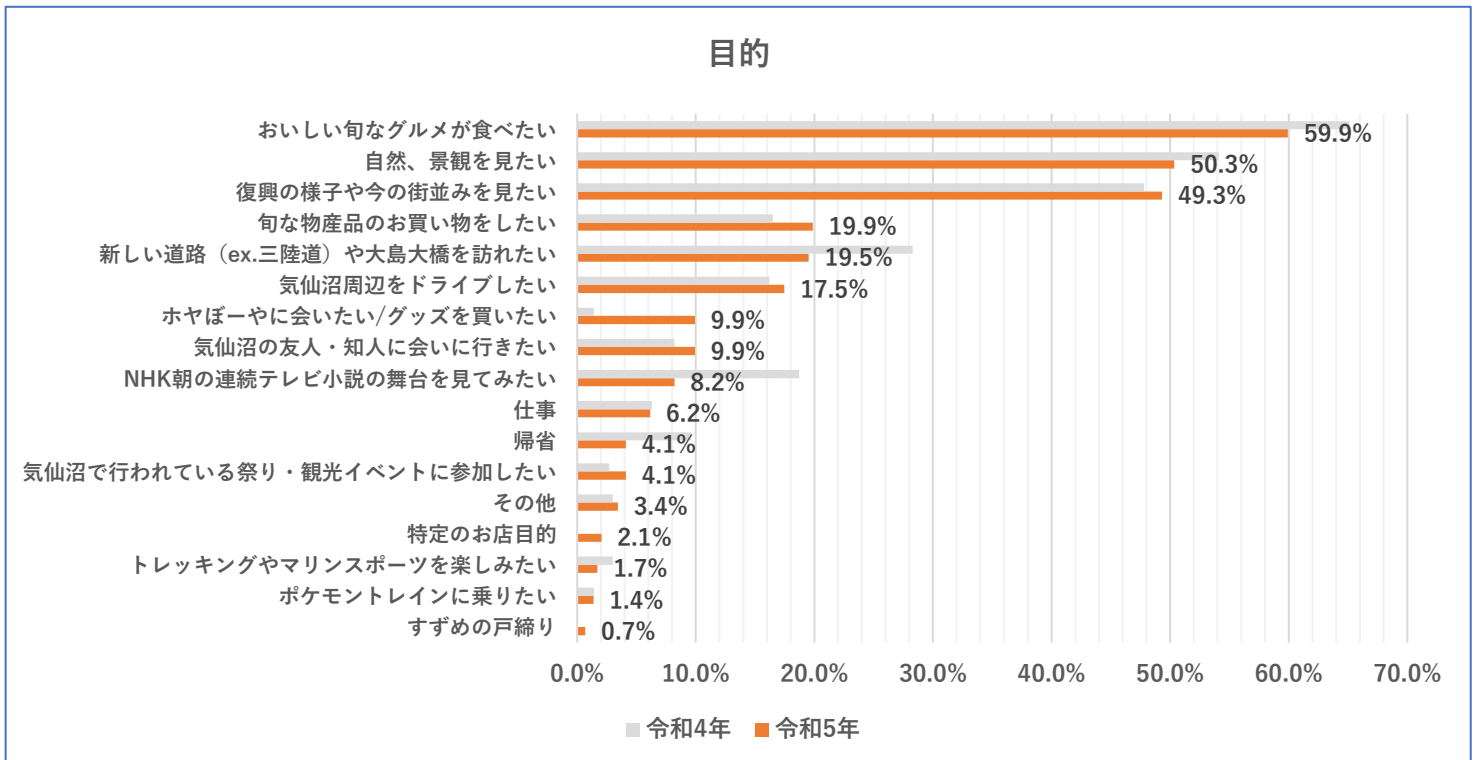
①回答者属性 (n数:292人)



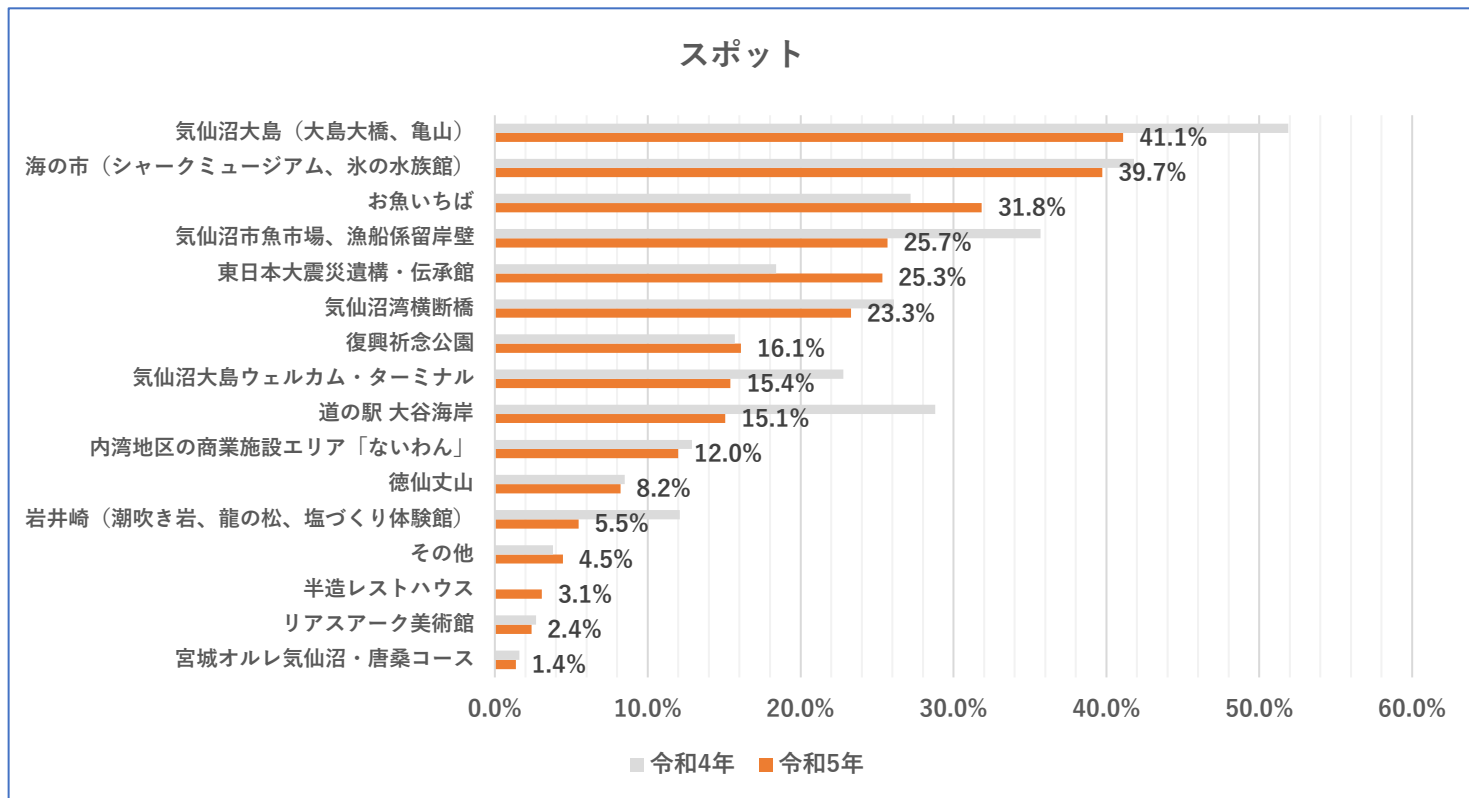
②旅行形態 (n数:292人)



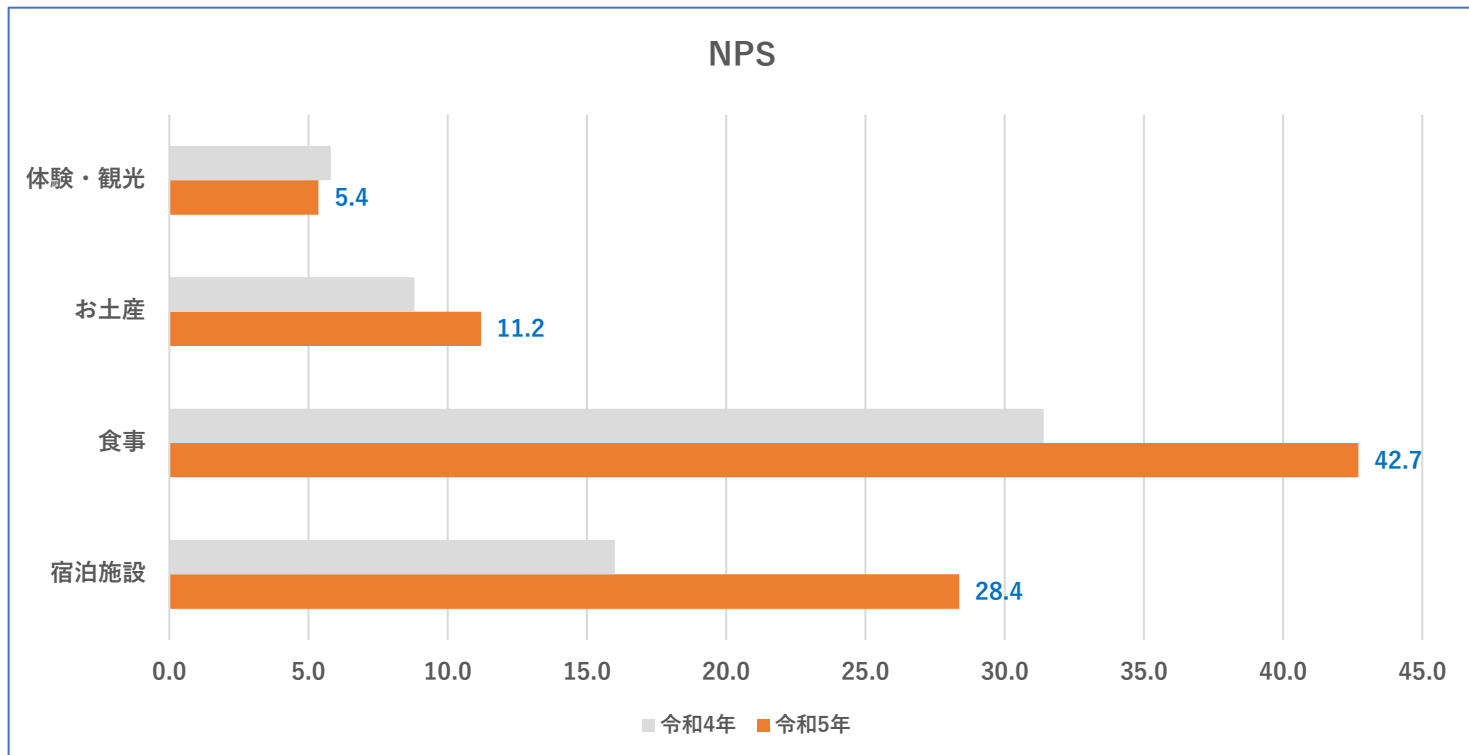
③目的 (n数:292人)



④スポット (n数:292人)



⑤NPS(他者推奨度) (n数:292人)



NPS：顧客ロイヤリティを測る指標。「あなたはこの企業(製品/サービス/ブランド)を友人や同僚に薦める可能性は、どのくらいありますか?」という質問を行い、0~10の11段階で評価をしてもらう。

Net Promoter Score (ネットプロモータースコア) の略。

(参考：NTTコム オンライン)

2. 物販施設(レジ通過者数)

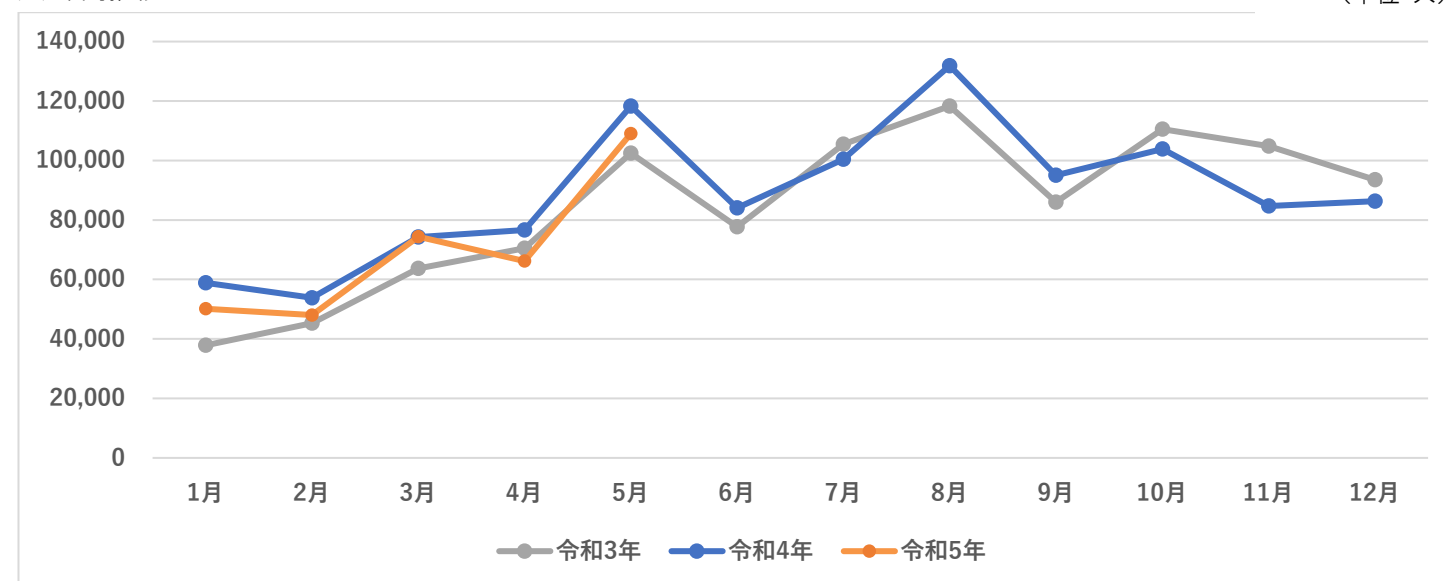
(1) 同月前年比

(単位:人)

レジ通過者数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	5月	5月	5月	
施設 A	39,205	51,769	50,773	98.1%
施設 B	18,742	22,239	25,897	116.4%
施設 C	28,999	31,619	32,376	102.4%
合計	86,946	105,627	109,046	103.2%

(2) 年間推移

(単位:人)



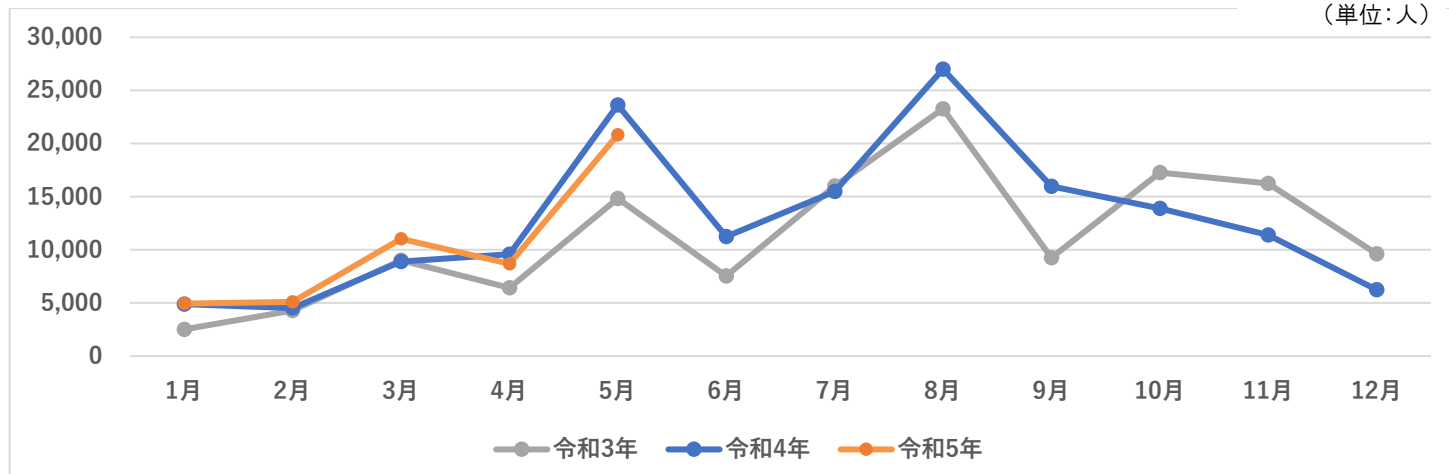
3. 観光施設(利用人数)

(1) 同月前年比

利用人数	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
	5月	5月	5月	
リアスアーク	362	580	356	61.4%
シャークミュージアム	4,683	6,807	5,909	86.8%
唐桑半島ビジターセンター・津波体験館	1,475	1,357	休業	-
氷の水族館	1,475	5,939	5,472	92.1%
東日本大震災遺構・伝承館	4,135	8,946	9,104	101.8%
合計	12,130	23,629	20,841	88.2%

(2) 年間推移

(単位:人)



4. 体験・ガイドプログラム

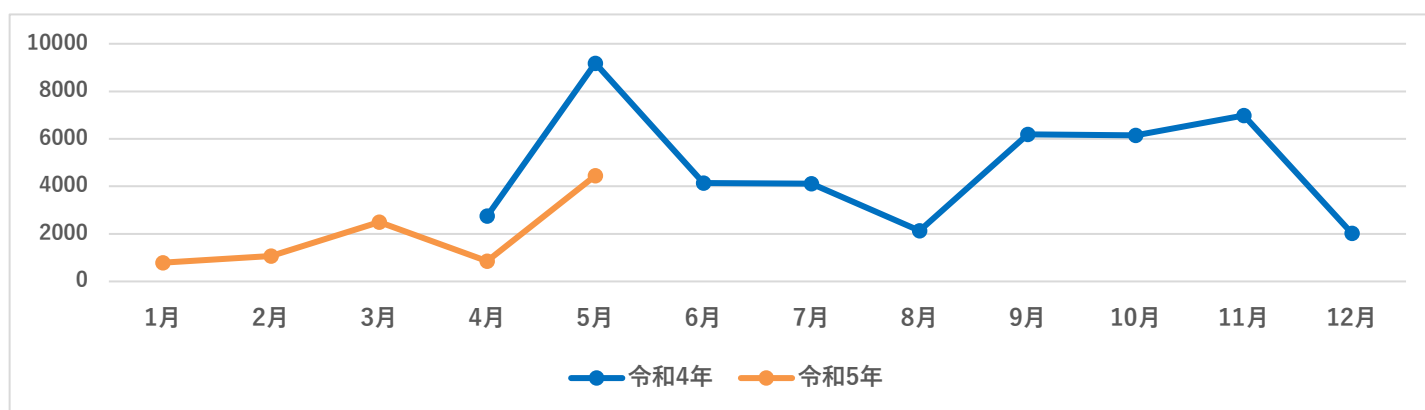
(1) 体験人数

① 同月前年比

体験商品人数 (単位：人)	令和4年	令和5年	前年対比
	5月	5月	
自然を味わう	747	573	-
食を楽しむ	39	603	1546.2%
震災・歴史・文化を学ぶ	3,762	3,106	82.6%
港町を感じる	43	16	-
その他	0	0	-
合計	4,591	4,298	93.6%

② 年間推移

(単位：人)



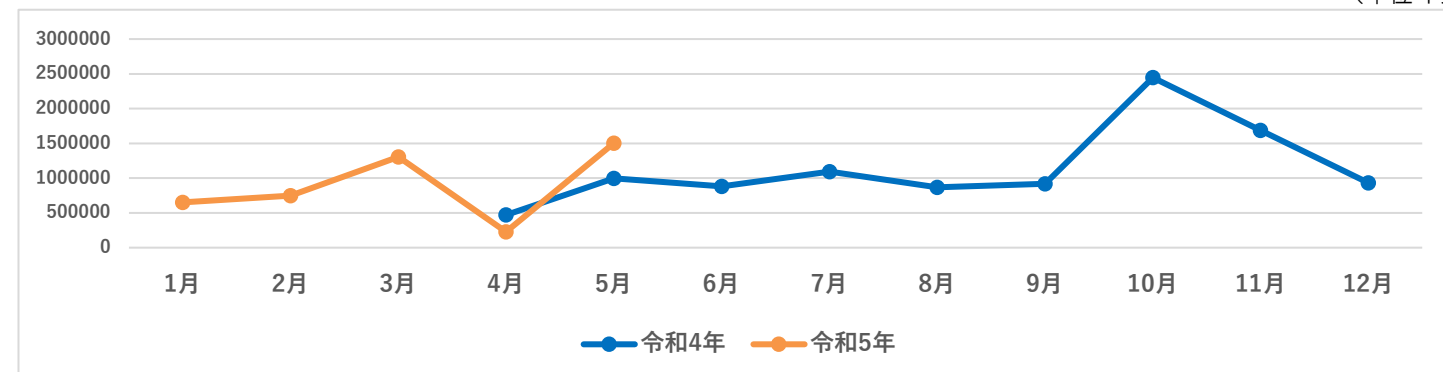
(2) 体験金額

① 同月前年比

体験商品金額 (単位：円)	令和4年	令和5年	前年対比
	5月	5月	
自然を味わう	412,500	226,000	-
食を楽しむ	263,500	560,400	212.7%
震災・歴史・文化を学ぶ	296,000	688,000	232.4%
港町を感じる	26,000	19,200	-
その他	0	10,000	-
合計	998,000	1,503,600	150.7%

② 年間推移

(単位：円)



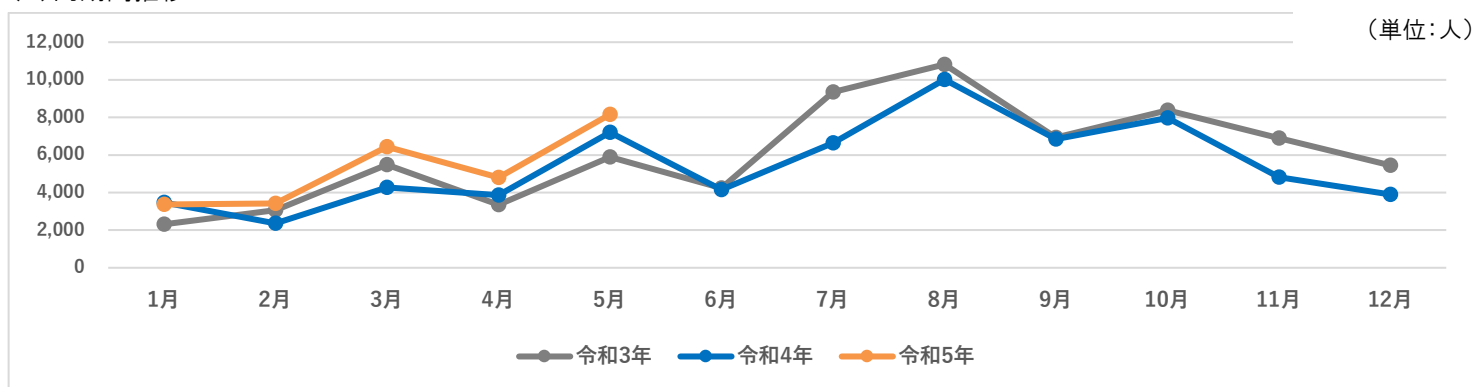
5. 観光案内所

(1) 利用人数

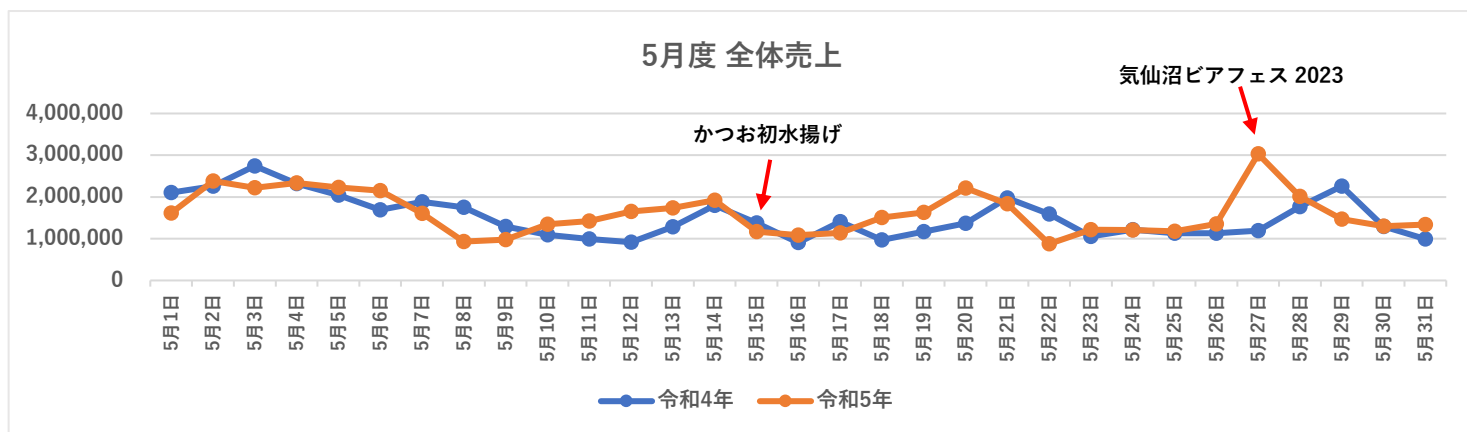
(単位:人)

案内所	項目	小項目	令和3年	令和4年	令和5年	前年対比
			5月	5月	5月	
海の市観光サービスセンター	利用者数	来訪客	3,993	4,052	4,385	108.2%
		電話紹介	825	1,064	1,024	96.2%
		計	4,818	5,116	5,409	105.7%
	利用状況	観光案内	4,808	5,083	5,358	105.4%
		宿泊案内	10	33	51	154.5%
		ボランティア等	0	0	0	-
計	4,818	5,116	5,409	105.7%		
駅前観光案内所	利用者数	来訪客	1,024	1,908	2,647	138.7%
		電話紹介	46	172	101	58.7%
		計	1,070	2,080	2,748	132.1%
	利用状況	観光案内	1,056	2,048	2,712	132.4%
		宿泊案内	14	32	36	112.5%
		ボランティア等	0	0	0	-
計	1,070	2,080	2,748	132.1%		

(2) 同期間推移



<参考> クルーカード5月度実績



	令和4年		令和5年		前年対比
	店舗数	売上	店舗数	売上	
飲食	54	14,938,269	55	18,928,888	126.7%
物販	36	18,195,770	36	18,813,022	103.4%
宿泊	9	1,813,955	9	1,246,088	68.7%
ネット通販	3	204,955	3	192,066	93.7%
その他	29	11,825,033	29	10,882,218	92.0%
合計	131	46,977,982	132	50,062,282	106.6%