

◆目的

気仙沼市では、平成27年7月より、これまでの取り組みを更に強固なものにすべく、日本版DMO(Destination Management/Marketing Organization)の導入検討に着手し、「観光で潤う地域経営」を目指し、市内関係団体と連携し観光推進機構の構築に向け取り組んでいます。この取り組みは、地域消費額の拡大に向け地域の関係者の合意を得ながら、客観的データを元に関係団体が責任をもって事業を推進する仕組みづくりです。

気仙沼観光マーケティングレポートは、地域の事業者の皆さま、観光関連団体の皆さま、更には市民の皆さまに気仙沼の観光の現状をより正確に把握していただくことを目的として作成しました。

◆調査概要

○宿泊統計調査

気仙沼市内全宿泊施設(61施設)を対象とし、各宿泊施設の宿泊者名簿から、宿泊者の居住地と来訪目的(観光、復興関連、その他ビジネス等※以下、その他と表記)を集計。

○気仙沼観光マーケティングレポート(季刊)

3か月ごとに発行している「気仙沼観光マーケティングレポート」にて対象としている気仙沼市内の観光施設5施設の利用人数と物販施設4施設のレジ通過人数、体験・ガイドプログラム及び観光案内所の利用者数を集計。

○気仙沼市観光客実態調査アンケート

1. 気仙沼市内の宿泊施設に協力を要請し、アンケート用紙及びインターネット上のアンケートフォームにて宿泊客に対してアンケート調査を実施。協力施設、実施期間及びサンプル数は以下の通り。

＜協力施設(順不同)＞

- ・網元の宿 磯村 ・大鍋屋本館 ・海光館 ・休暇村気仙沼大島 ・気仙沼パークホテル
- ・気仙沼プラザホテル ・サンマリンホテル気仙沼観洋 ・気仙沼セントラルホテル松軒
- ・ホテル 一景閣 ・ホテルパールシティ気仙沼 ・ペンション ヴィラプチろく ・民宿 海鳳
- ・気仙沼大島 旅館 明海荘 ・唐桑御殿つなかん ・リアス唐桑ユースホステル

＜回答期間／サンプル数＞

- ・2022年2月1日(火)～2月28日(月)／サンプル数:233件
- ・2022年5月1日(日)～5月31日(火)／サンプル数:364件
- ・2022年8月1日(月)～8月31日(水)／サンプル数:430件
- ・2022年11月1日(火)～11月30日(水)／サンプル数:361件

＜集計対象＞ 合計サンプル数:1388件

【目次】

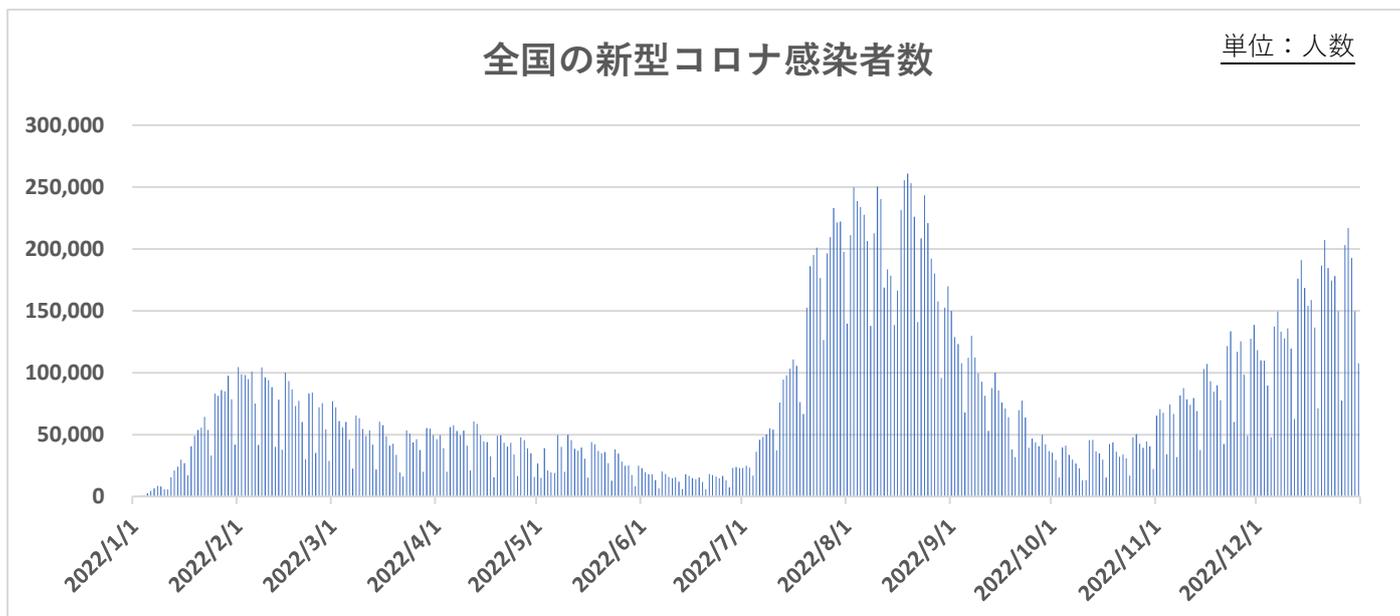
- | | |
|----------------|---------|
| 1. 令和4年トピックス | p2-4 |
| 2. 宿泊 | p5-p8 |
| 3. 気仙沼市の来訪者分析 | p9-14 |
| 4. 物販施設 | p15-p16 |
| 5. 観光施設 | p17-p18 |
| 6. 体験・ガイドプログラム | p19-p22 |
| 7. 観光案内所 | p23-p24 |

1. 令和4年トピックス

- ・1月9日 :山口県、広島県、沖縄県でまん延防止措置
- ・1月16日 :トンガ海底火山噴火による津波注意報発令
- ・1月21日 :新たに全国13都県でまん延防止措置
- ・1月27日 :新たに全国18道府県でまん延防止措置
- ・2月28日 :1都3県以外での緊急事態宣言の解除。
- ・3月11日 :東日本大震災から11年。
- ・4月17日 :さかなの駅 de マルシェ, キッチンカーミーティング in 内湾の開催
- ・5月1日 :みなとでマルシェ, ないわん朝市の開催
- ・5月11日 :屋外でのマスク着用は原則不要に
- ・5月21日 :徳仙丈見頃
- ・5月23日 :気仙沼バル 2022 スタート(～28日)
- ・5月30日 :気仙沼バル 2022 あとバル開始
- ・6月1日 :かつおの初水揚げ
- ・6月4日 :BTB ビールフェスティバル 2022, ウェルカムターミナル 2 周年まつりの開催
- ・6月5日 :唐桑半島トレッキングワークス, ないわん朝市の開催
- ・7月3日 :ないわん朝市の開催
- ・7月22日 :全国カツオまつりサミットの開催(～23日)
- ・7月23日 :ハーバーマーケットの開催
- ・8月7日 :気仙沼みなとまつり
- ・8月22日 :第104回全国高等学校野球選手権大会 仙台育英高校 優勝
- ・9月3日 :新型コロナウイルス感染症の集計方法が変更
- ・9月14日 :サンマの初水揚げ
- ・9月20日 :台風により市内の小中高校が休校
- ・9月24日 :わくわく大作戦 2022(～10月16日)
- ・9月25日 :第10回気仙沼ストリートライブフェスティバル
- ・10月8日 :Kesenuma Oktoberfest2022(～9日), 三陸花火大会
- ・10月11日 :全国旅行支援スタート
- ・10月30日 :けせんぬまキッチンカーミーティング, 粋活街ハロウィンカラオケ大会
- ・11月6日 :つばきマラソン, ないわん朝市, みなとでマルシェの開催
- ・11月12日 :紫神社前商店街5周年祭
- ・11月13日 :リアス牡蠣まつり唐桑
- ・11月19日 :道の駅大谷海岸秋の収穫祭(～20日)
- ・11月21日 :ホヤチケ X アプリスタート
- ・11月27日 :大島カキまつり
- ・12月4日 :あったげホヤぼーや 2022
- ・12月10日 :ONE-LINE2022 with LIGHT UP NIPPON

全国の新型コロナ感染者数

単位：人数



【厚生労働省 新型コロナウイルス感染症オープンデータより】

＜令和 4 年トピックス＞

- ・令和 4 年は、上半期は新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、前年の宿泊者数を下回る月もあった。下半期にかけては、新型コロナウイルス感染症の影響も少なく、結果として宿泊者数は前年と同じ水準で着手した。「観光＋その他」の宿泊者数は前年と比べ、約 20,000 人増加した。
- ・同行者形態では、前年よりは減少したが、「夫婦 2 人」、「高校生以下を連れた家族旅行」の割合が上位を占めた。前年と比べ、旅行形態が多角化している状況であった。
- ・来訪者の目的は、「旬なグルメ」が前年トップの「自然・景観」の割合を逆転し、トップになった。スポットでは、「海の市」の割合が前年から増加し、宿泊者の旅行形態が新型コロナウイルス感染症の影響が起こる前に戻って来ている状況が見て取れる。

【宿泊】

- ・宿泊者数は、全体で前年対比 101.1%に増加し、「観光＋その他」も前年対比 107.9%と増加した。全体に占める「復興関係」の割合は 1.6%と非常に少ない状況である。客室稼働率も全国平均と比べ、高い月が多く、全国的にも宿泊の状況は良かったことが分かる。宮城県からの来訪者は、全体の 33.9%で最も高い割合であったが、前年から減少しており、宿泊者の行動の変容が見られる(令和 3 年 53.9%)。
- ・「全国割」が実施され、これまでの「県民割」と比較して、「関東地方」、「東北地方」の「観光＋その他」の割合が増加した。特に「東北地方」は、前年対比 256.9%と大きく増加した。
- ・宿泊者へのアンケート結果では、「夫婦 2 人」の割合が 24.0%、「高校生以下を連れた家族旅行」の割合が 20.6%となった。昨年と比べ各項目の割合が分散している状況が見られる。
- ・仙台からの宿泊者では、「40 歳代」の割合が 26.9%と多く、形態では「高校生以下を連れた家族旅行」が 28.6%と最も多かった。目的では「美味しい旬なグルメが食べたい」(67.0%)、「自然、景観を見たい」(48.1%)、と続いた。
- ・関東からの宿泊者は、「50 歳代」の割合が 26.2%と多く、「夫婦 2 人での旅行」の割合が 24.1%と最も多くなった。目的として「美味しい旬なグルメが食べたい」が 64.2%、「復興の様子や今の街並みを見たい」が 51.5%と続いた。全体や仙台と比較して復興関連のニーズ多いのが特徴として挙げられる。

【物販施設】

- ・物販施設のレジ通過者数は前年対比 105.1%増加した。対象施設のほとんどが前年のレジ通過者数を上回った。
- ・過去 8 年で最も多いレジ通過人数を記録した。

【観光施設】

- ・観光施設の利用者数は休業をしていた唐桑ビクターセンター・津波体験館を除いて、対象施設で前年の利用者数を上回り、全体で前年対比 110.7%と増加した。
- ・前年以上の実績を記録したが、令和元年の水準には戻っていない。

【体験・ガイドプログラム】

- ・体験人数で前年対比 140.8%、体験金額で前年対比 202.5%と増加した。今年度は「震災・歴史・文化を学ぶ」関連の体験が増加した。

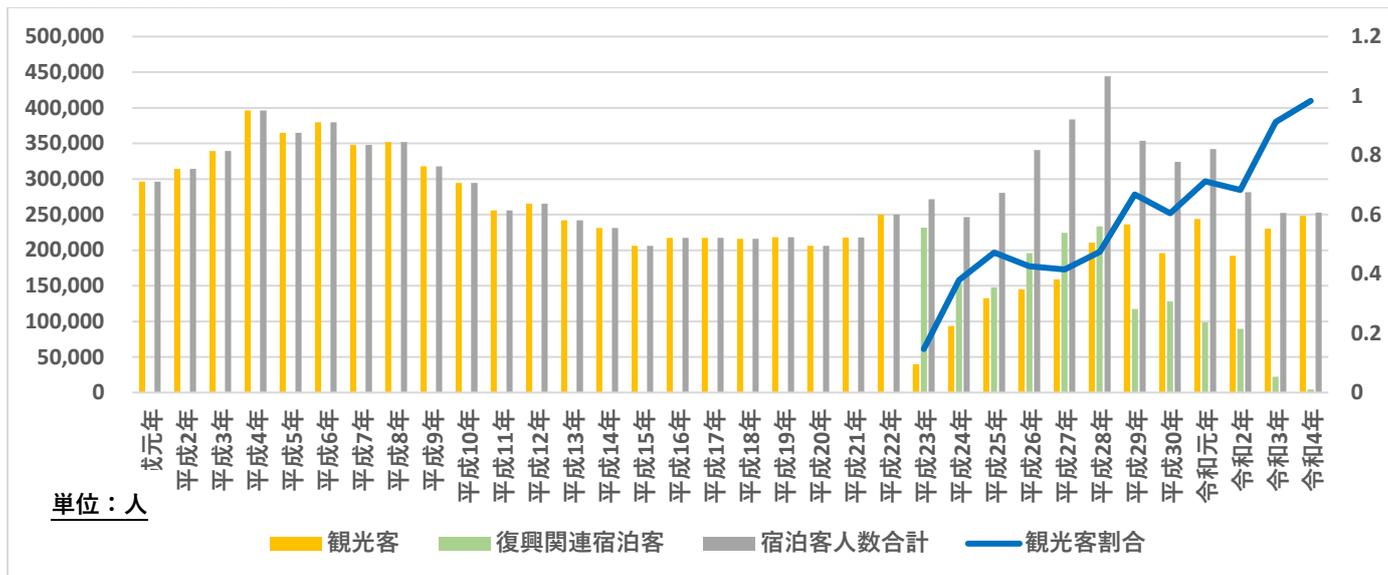
【観光案内所】

- ・観光案内所の利用者数は、前年対比 84.5%と減少した。

2. 宿泊

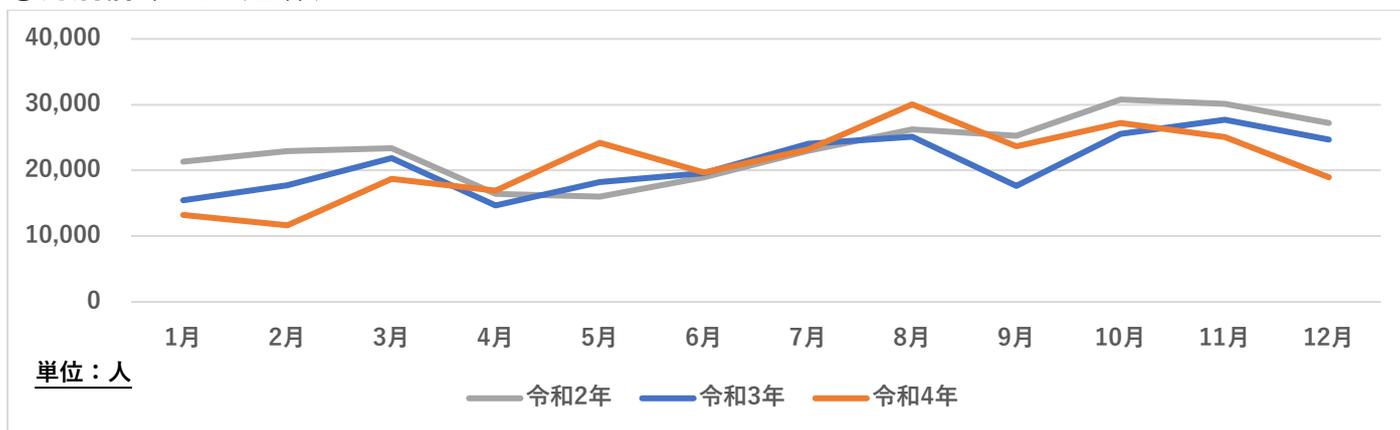
(1) 宿泊者数

① 年別宿泊者数推移

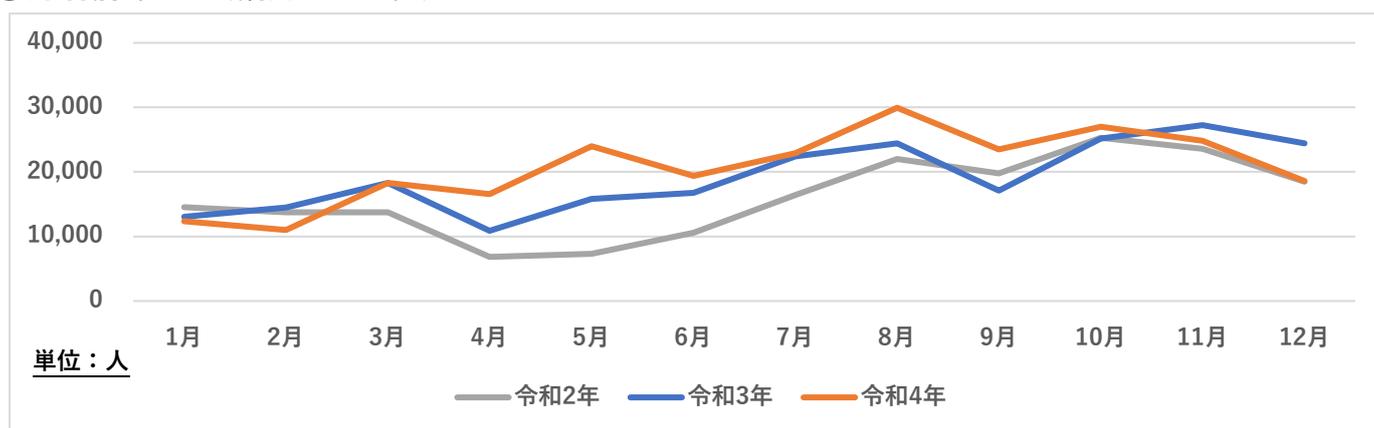


宿泊者数		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
令和2年	観光+その他	14,529	13,751	13,717	6,833	7,335	10,580	16,424	22,015	19,774	25,284	23,573	18,491	192,306
	復興関係	6,805	9,163	9,651	9,575	8,675	8,387	6,547	4,222	5,482	5,500	6,576	8,741	89,324
	合計	21,334	22,914	23,368	16,408	16,010	18,967	22,971	26,237	25,256	30,784	30,149	27,232	281,630
令和3年	観光+その他	13,069	14,494	18,314	10,876	15,825	16,763	22,379	24,437	17,103	25,178	27,245	24,429	230,112
	復興関係	2,403	3,230	3,575	3,792	2,388	2,811	1,669	707	539	398	460	238	22,210
	合計	15,472	17,724	21,889	14,668	18,213	19,574	24,048	25,144	17,642	25,576	27,705	24,667	252,322
令和4年	観光+その他	12,356	11,000	18,317	16,577	23,984	19,385	22,891	29,936	23,472	26,995	24,815	18,598	248,326
	復興関係	874	652	395	362	211	314	279	107	175	215	253	365	4,202
	合計	13,230	11,652	18,712	16,939	24,195	19,699	23,170	30,043	23,647	27,210	25,068	18,963	252,528

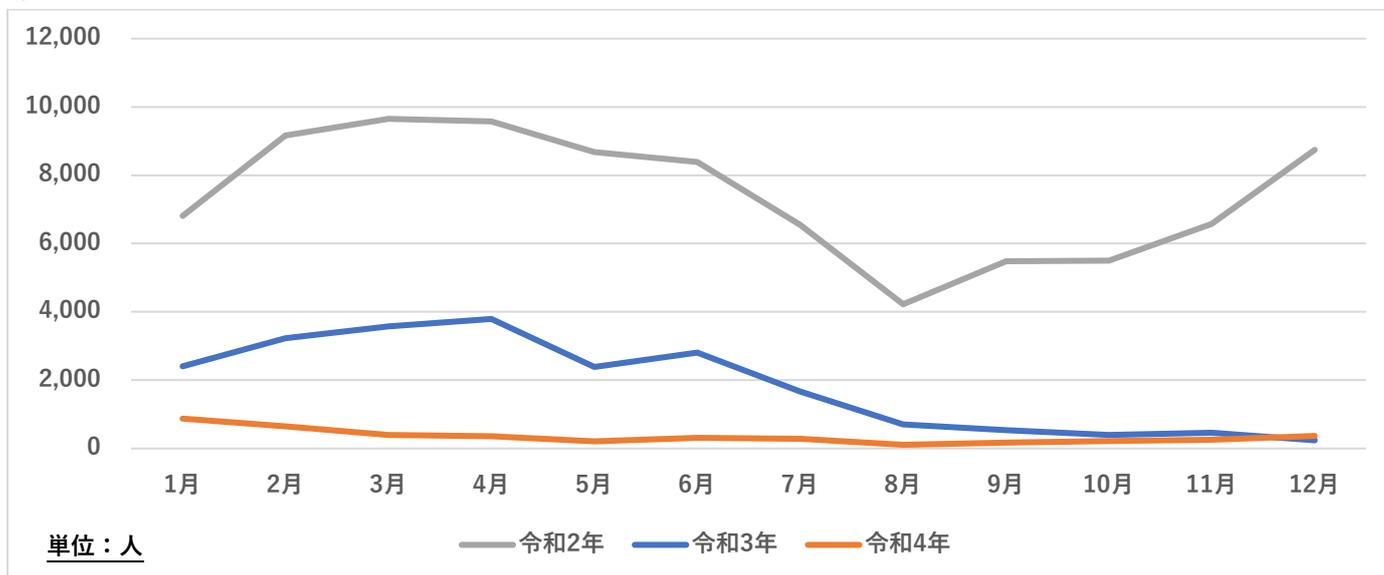
②月別前年対比(全体)



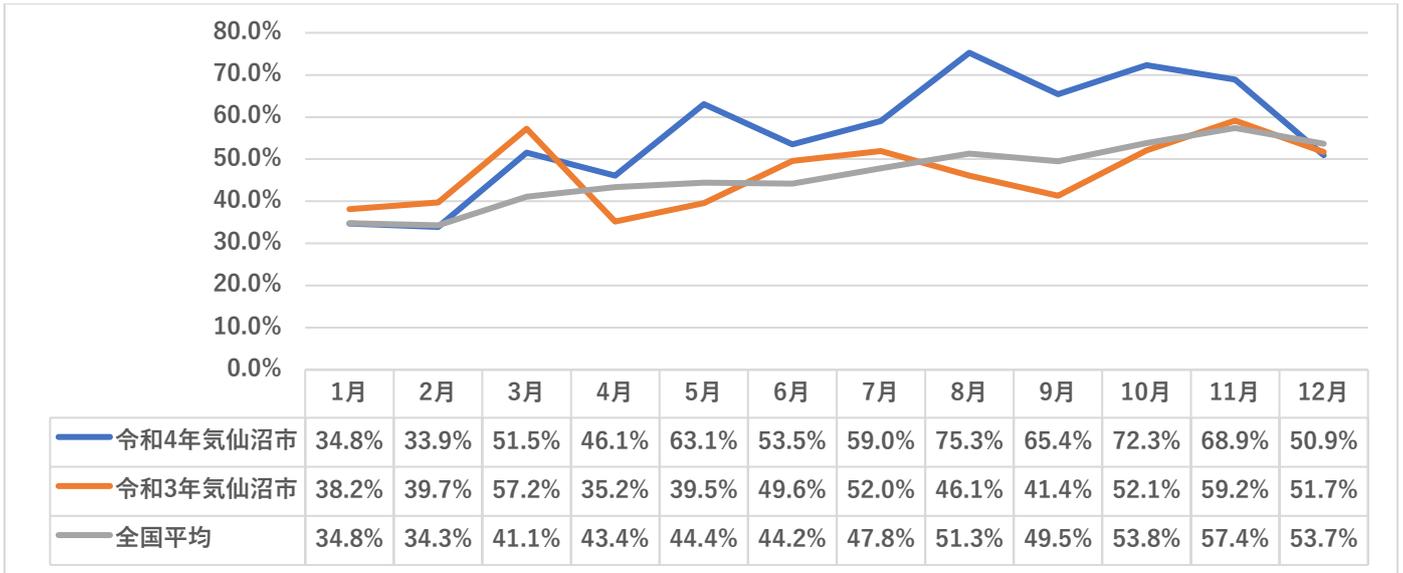
③月別前年対比(観光+その他)



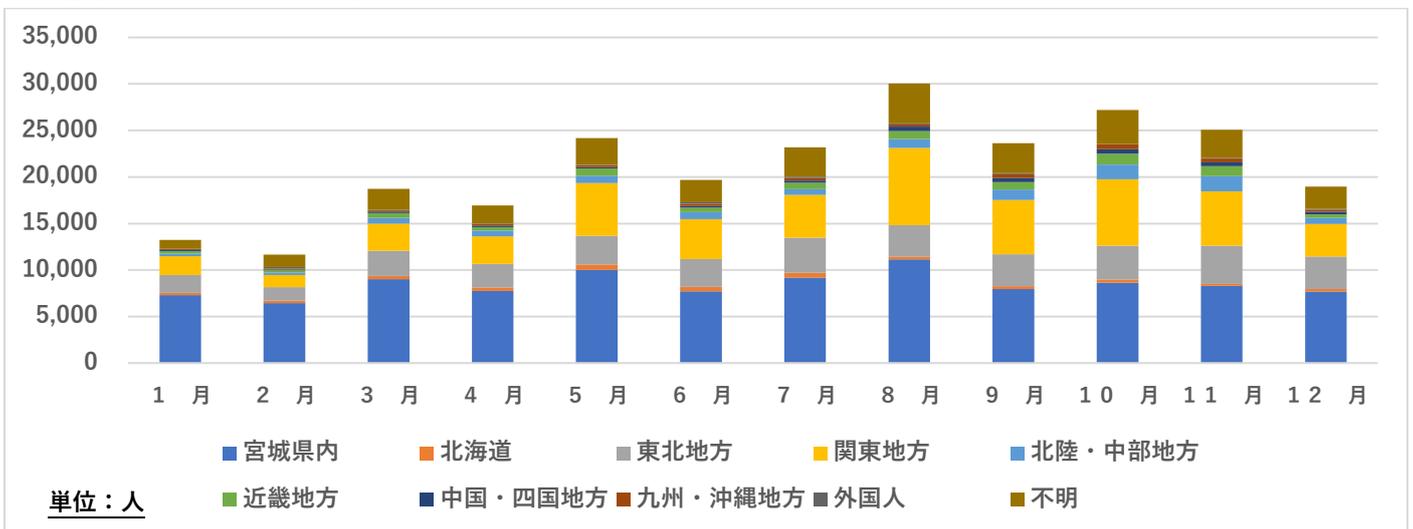
④月別前年対比(復興関連)



(2)客室稼働率



(3)①宿泊者の居住地(観光+その他)



②宿泊者の居住地(観光+その他)内訳

<令和4年>

観光+ その他	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計 単位：人	割合
宮城県内	6,784	6,081	8,849	7,568	9,911	7,589	9,091	11,113	7,906	8,559	8,204	7,532	99,187	39.9%
北海道	229	247	318	369	569	470	526	292	307	341	193	270	4,131	1.7%
東北地方	1,790	1,377	2,649	2,492	3,075	2,976	3,732	3,344	3,405	3,622	4,075	3,427	35,963	14.5%
関東地方	1,891	1,211	2,851	2,884	5,606	4,211	4,567	8,284	5,829	7,059	5,798	3,454	53,645	21.6%
北陸・ 中部地方	267	251	628	611	777	738	623	952	1,122	1,589	1,613	636	9,806	3.9%
近畿地方	262	241	480	381	796	501	657	877	791	1,146	1,066	366	7,564	3.0%
中国・ 四国地方	85	63	125	145	147	172	243	471	429	483	389	268	3,019	1.2%
九州・ 沖縄地方	103	97	94	165	183	205	277	249	398	491	435	205	2,904	1.2%
外国人	53	161	129	34	52	171	110	98	102	53	63	104	1,131	0.5%
不明	891	1,273	2,194	1,927	2,869	2,351	3,066	4,257	3,183	3,652	2,979	2,336	30,977	12.5%
合計	12,356	10,742	17,875	16,095	22,953	18,743	21,896	28,417	22,924	26,468	24,162	18,140	248,326	100.0%

③参考:宿泊者の居住地(観光+その他)内訳

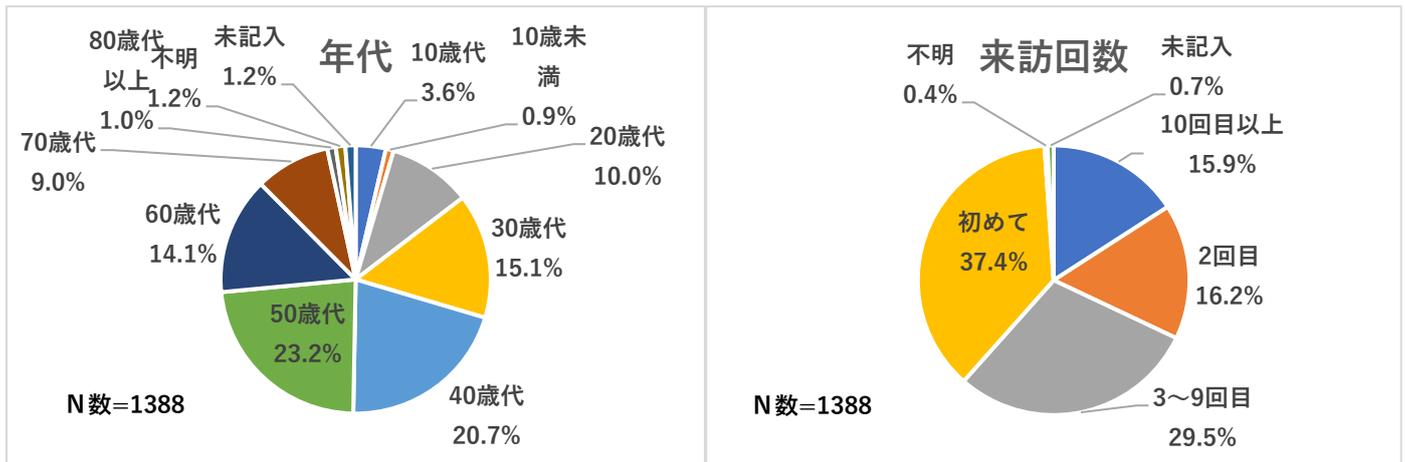
<令和3年>

観光+ その他	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計 単位：人	割合
宮城県内	5,516	8,267	9,525	5,547	8,500	8,280	11,482	13,424	9,517	13,713	15,311	15,524	124,607	54.2%
北海道	126	138	162	133	141	120	104	59	71	213	190	127	1,583	0.7%
東北地方	836	882	1,206	686	1,008	895	1,544	1,085	761	1,546	1,648	1,901	13,998	6.1%
関東地方	2,400	2,324	3,594	2,259	2,407	3,431	4,652	4,928	3,468	4,826	4,879	2,975	42,142	18.3%
北陸・ 中部地方	122	145	282	134	234	224	556	494	365	547	1,439	602	5,144	2.2%
近畿地方	142	198	375	218	257	221	456	416	365	606	516	319	4,087	1.8%
中国・ 四国地方	100	61	81	34	31	38	110	133	112	234	189	133	1,257	0.5%
九州・ 沖縄地方	136	84	117	45	80	171	188	148	129	214	288	224	1,823	0.8%
外国人	74	18	265	18	202	200	293	192	21	55	36	71	1,447	0.6%
不明	3,618	2,378	2,707	1,802	2,965	3,183	2,994	3,558	2,296	3,222	2,750	2,551	34,023	14.8%
合計	13,069	14,494	18,314	10,876	15,825	16,763	22,379	24,437	17,103	25,178	27,245	24,428	230,112	100.0%

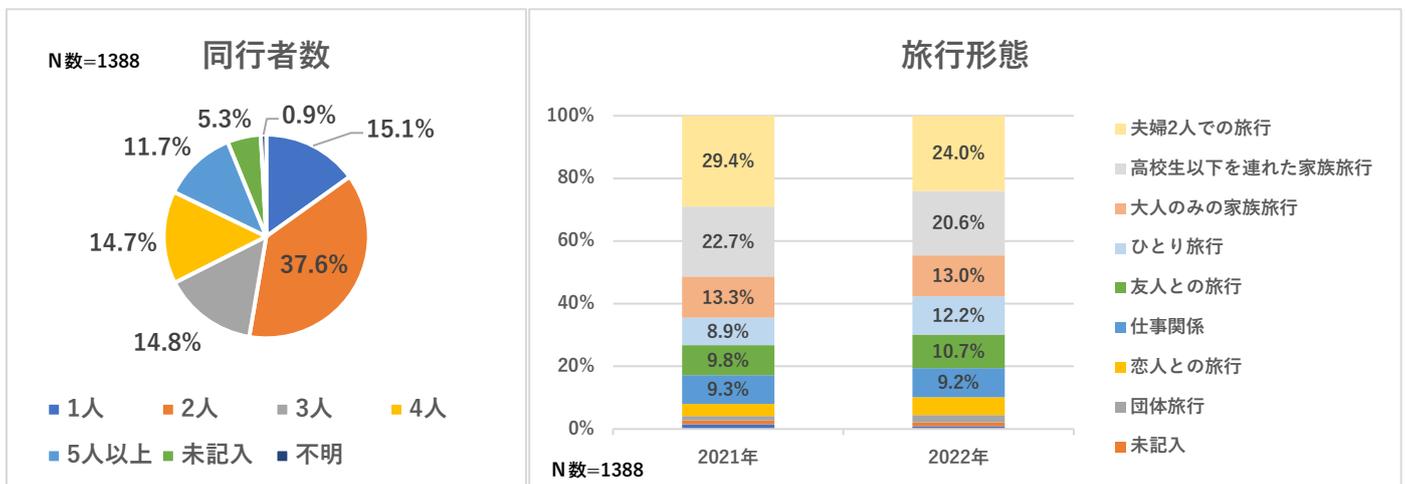
3. 気仙沼市の来訪者分析

(1) 回答者の属性

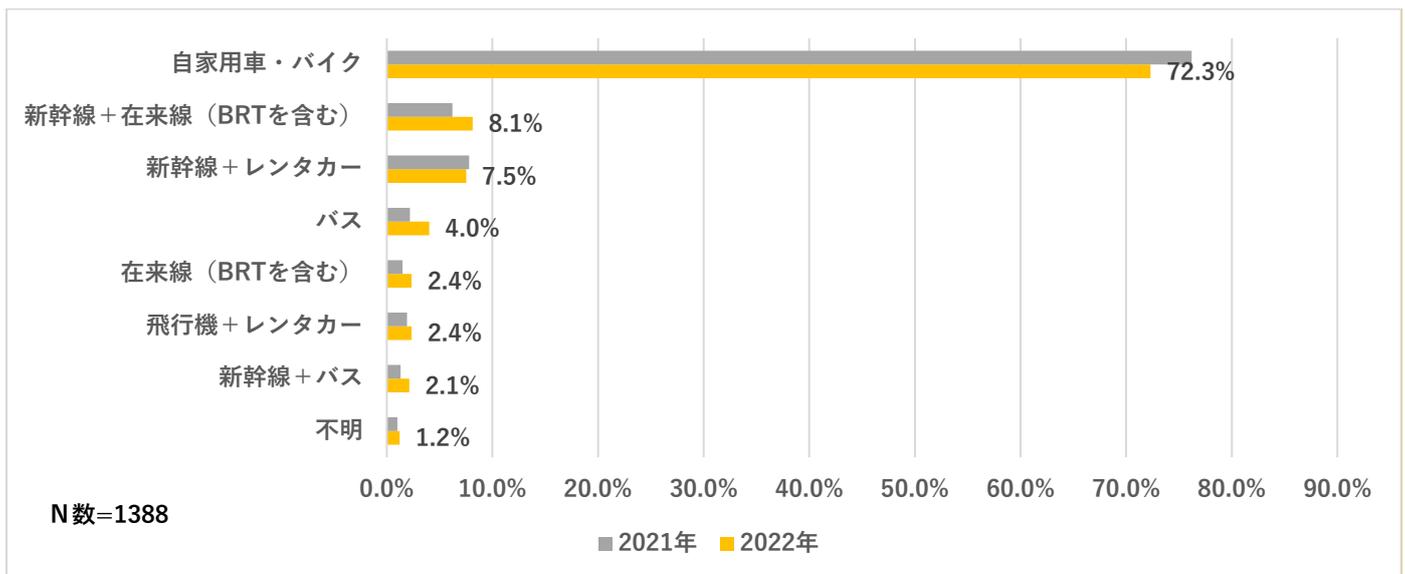
① 年代・来訪回数



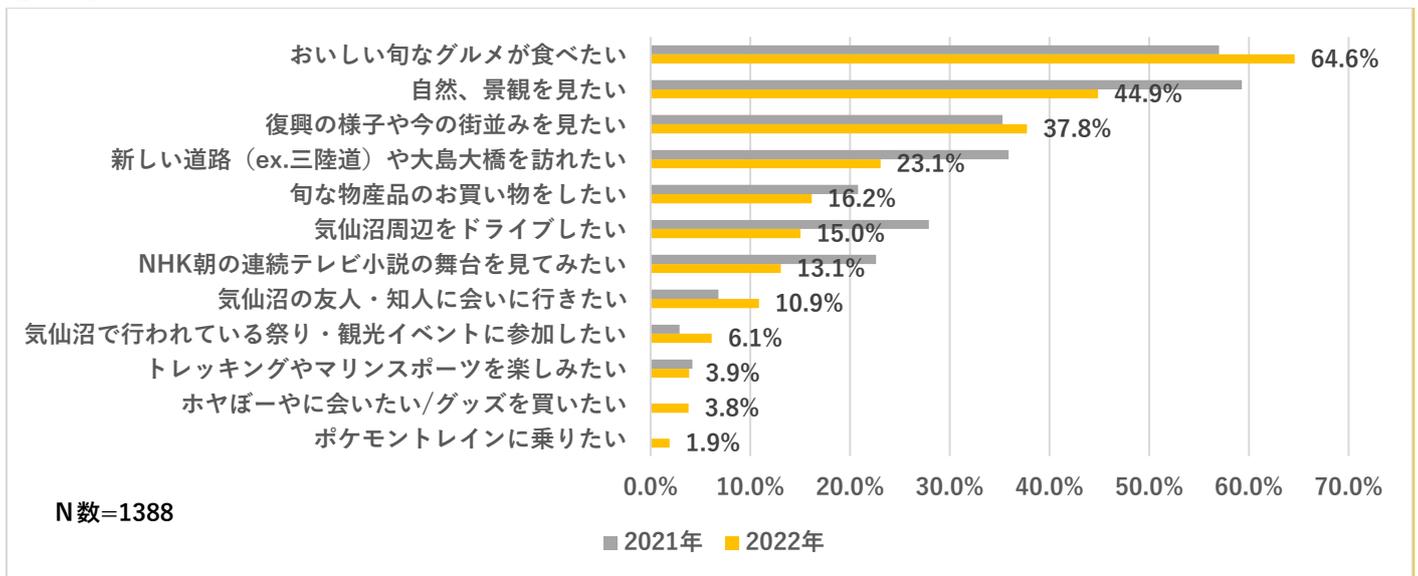
② 同行者



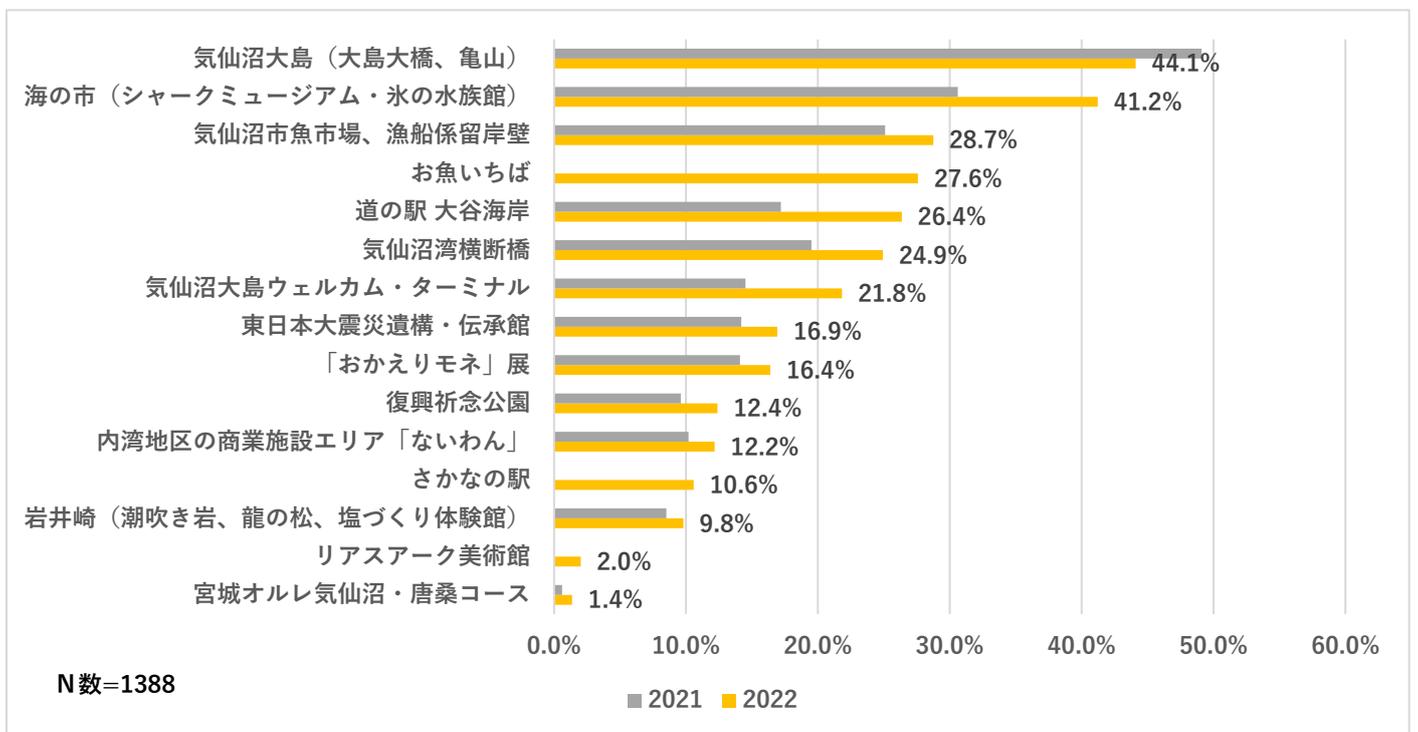
③ 交通手段



④目的

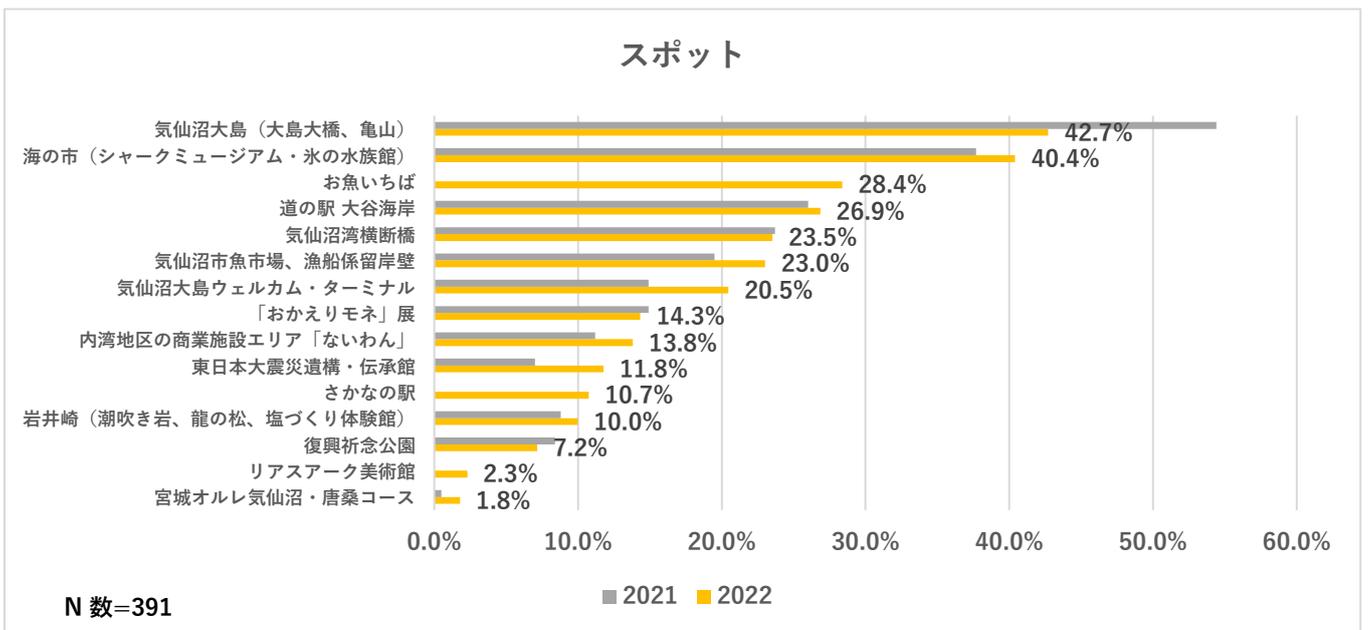
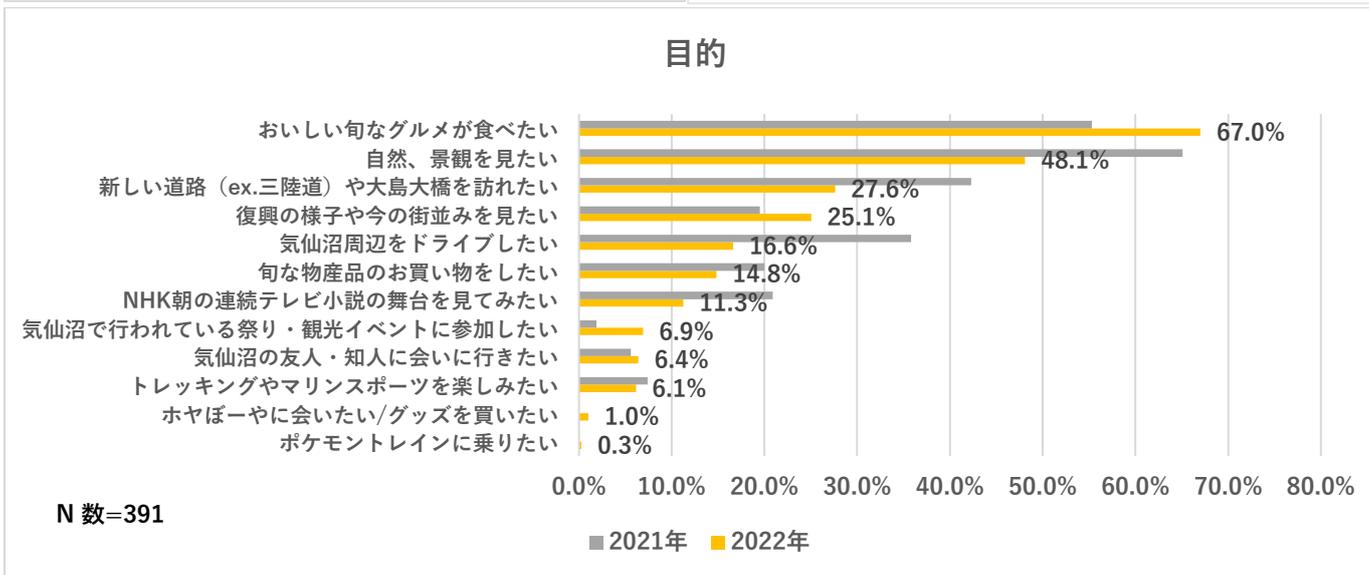
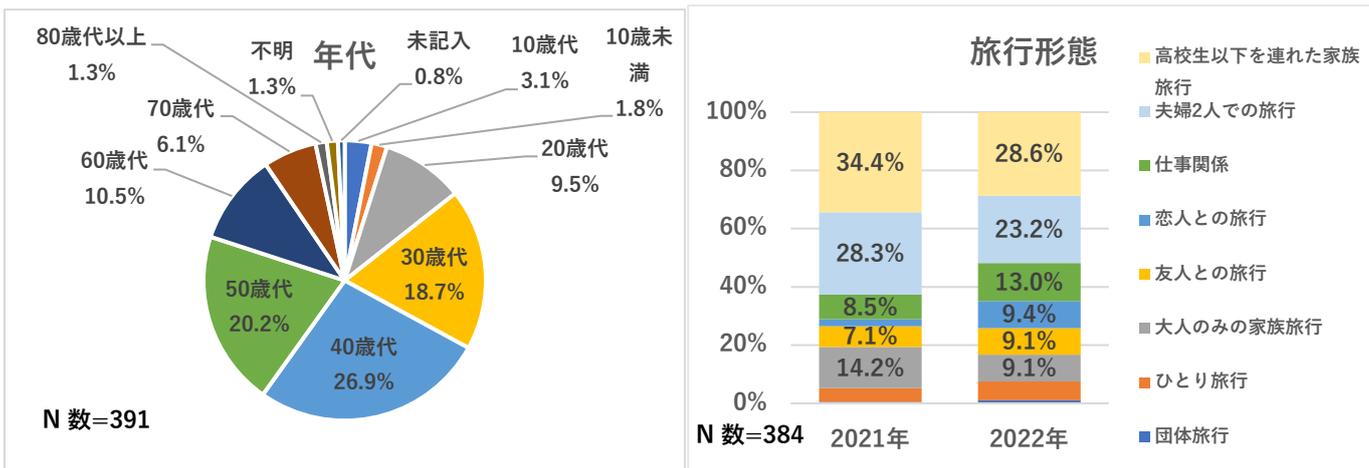


⑤目的となったスポット

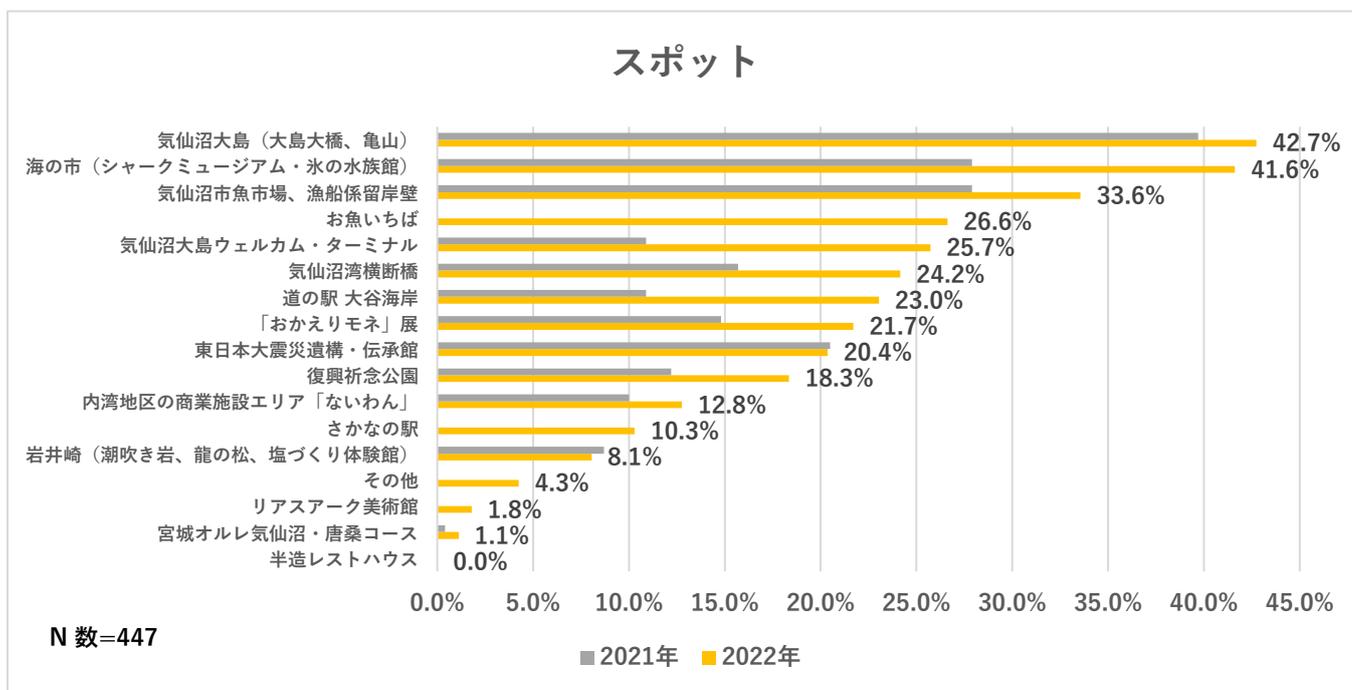
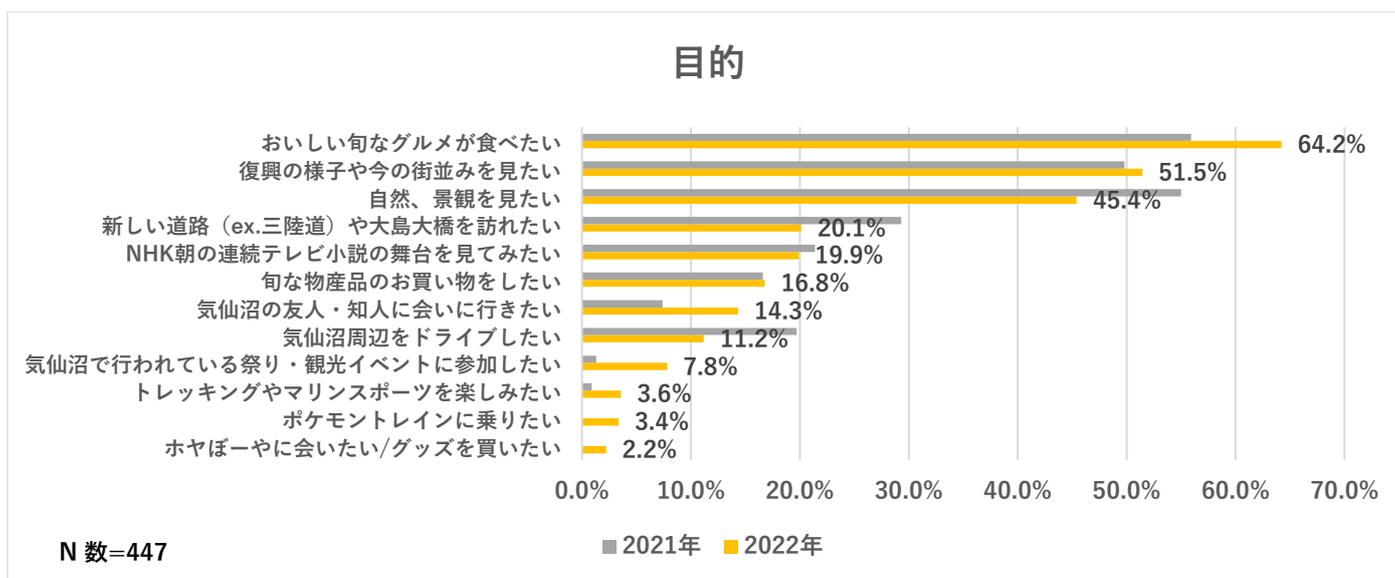
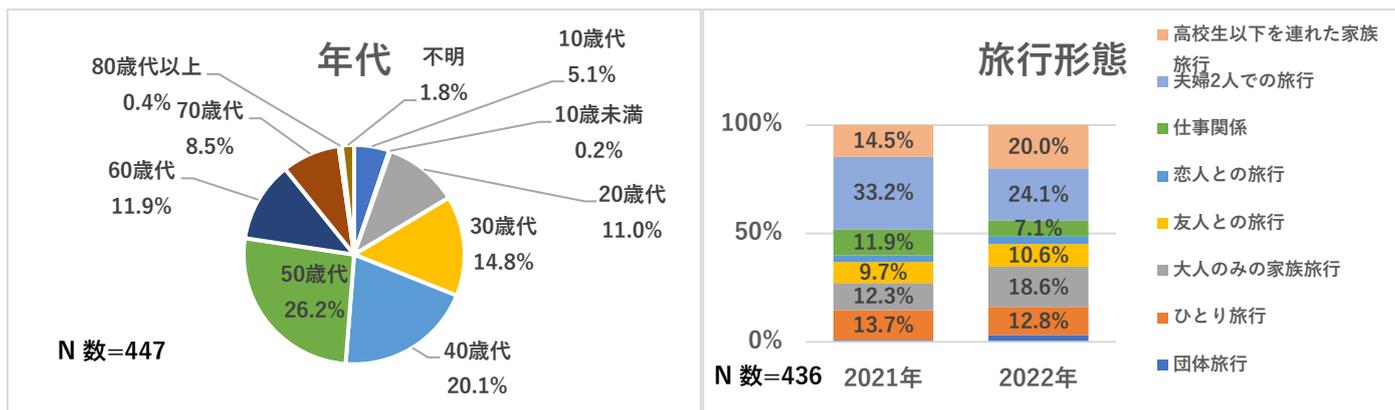


(2)居住地ごとの特徴

<気仙沼市への来訪者分析（仙台）>



<気仙沼市への来訪者分析（関東）>



(3)年代ごとの特徴

①宿泊者の年代別同行者形態

2022年 旅行形態	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
団体旅行	4.3%	1.5%	1.4%	1.6%	1.6%	2.6%	0.0%
恋人との旅行	22.5%	8.7%	6.8%	2.5%	0.5%	0.9%	0.0%
仕事関係	12.3%	12.1%	12.9%	12.6%	2.6%	2.6%	0.0%
友人との旅行	13.0%	7.8%	10.4%	12.3%	9.8%	19.0%	21.4%
ひとり旅行	13.0%	12.6%	6.4%	19.6%	16.1%	6.9%	21.4%
大人のみ家族旅行	19.6%	7.8%	6.1%	16.7%	16.6%	21.6%	28.6%
高校生以下を連れた家族旅行	7.2%	36.4%	38.6%	5.0%	6.2%	4.3%	7.1%
夫婦2人での旅行	8.0%	13.1%	17.5%	29.7%	46.6%	42.2%	21.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②宿泊者の年代別来訪目的

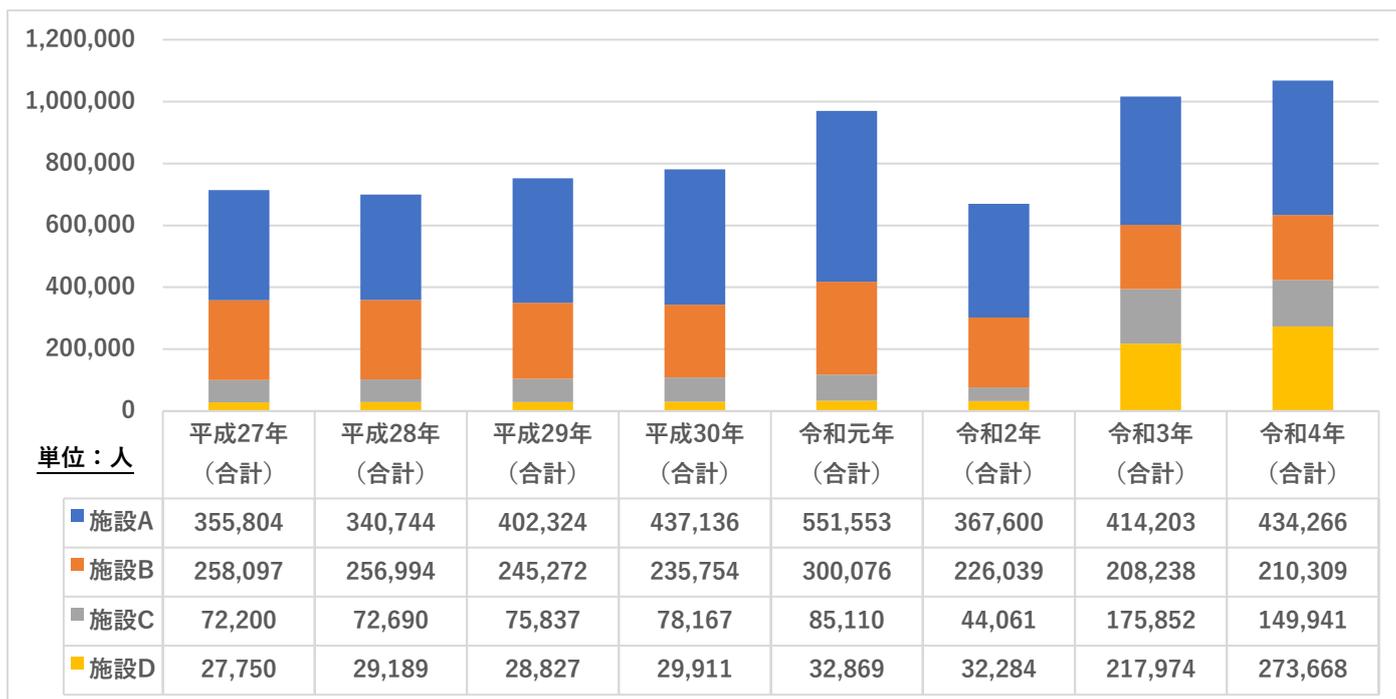
2022年 目的	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
おいしい旬なグルメが食べたい	23.9%	26.6%	24.7%	23.9%	24.1%	25.5%	26.5%
自然、景観を見たい	18.4%	19.6%	16.9%	17.0%	14.8%	17.5%	11.8%
復興の様子や今の街並みを見たい	13.8%	14.7%	14.8%	15.1%	14.5%	15.3%	23.5%
新しい道路(ex.三陸道)や大島大橋を訪れたい	6.6%	7.9%	8.9%	8.0%	13.6%	17.8%	11.8%
旬な物産品のお買い物をしたい	6.4%	4.4%	5.3%	6.2%	7.6%	6.7%	8.8%
気仙沼の友人・知人に会いに行きたい	5.1%	3.8%	3.4%	4.3%	4.9%	2.5%	5.9%
気仙沼周辺をドライブしたい	6.9%	4.4%	5.0%	6.3%	5.4%	6.7%	5.9%
仕事	4.3%	5.0%	5.2%	4.6%	1.6%	1.2%	0.0%
NHK 朝の連続テレビ小説の舞台を見たい	5.1%	4.0%	7.0%	7.1%	7.4%	1.8%	2.9%
その他	0.8%	0.6%	0.8%	0.9%	1.1%	0.3%	2.9%
気仙沼で行われている祭り・観光イベントに参加したい	4.0%	2.2%	2.5%	3.0%	2.0%	1.2%	0.0%
ホヤぼーやに会いたい/グッズを買いたい	0.8%	1.2%	0.4%	0.6%	0.4%	0.0%	0.0%
トレッキングやマリンスポーツを楽しみたい	1.6%	1.4%	2.4%	1.5%	0.4%	1.5%	0.0%
帰省	1.9%	2.6%	2.1%	1.5%	2.0%	1.8%	0.0%
ポケモントレインに乗りたい	0.5%	1.4%	0.5%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③宿泊者の年代別来訪スポット

2022年 スポット	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代 以上
気仙沼湾横断橋	4.8%	6.3%	8.0%	9.0%	8.7%	13.6%	8.1%
気仙沼大島（大島大橋、亀山）	13.1%	14.7%	14.9%	14.6%	14.3%	18.5%	18.9%
気仙沼大島ウェルカム・ターミナル	4.6%	7.3%	8.6%	8.0%	7.1%	8.0%	5.4%
気仙沼市魚市場、漁船係留岸壁	9.2%	8.9%	8.9%	10.5%	10.6%	10.5%	13.5%
海の市（シャークミュージアム・氷の水族館）	15.0%	18.6%	14.3%	11.7%	12.2%	8.2%	13.5%
内湾地区の商業施設エリア「ないわん」	5.3%	5.3%	5.4%	3.9%	3.2%	1.4%	2.7%
さかなの駅	4.4%	3.2%	2.4%	4.1%	4.6%	3.7%	0.0%
お魚いちば	8.3%	9.0%	10.0%	9.5%	9.3%	8.8%	2.7%
道の駅 大谷海岸	9.0%	7.8%	8.8%	8.3%	10.5%	8.0%	8.1%
復興祈念公園	5.8%	3.2%	4.0%	4.4%	3.2%	4.3%	8.1%
東日本大震災遺構・伝承館	8.3%	6.5%	4.5%	5.5%	5.3%	5.4%	8.1%
リアスアーク美術館	0.9%	1.0%	0.6%	0.3%	1.1%	0.0%	2.7%
岩井崎（潮吹き岩、龍の松、塩づくり体験館）	5.3%	2.4%	1.7%	3.0%	4.6%	4.0%	5.4%
宮城オルレ気仙沼・唐桑コース	0.5%	0.2%	0.3%	0.4%	0.5%	0.3%	2.7%
半造レストハウス	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.7%	0.9%	0.8%	0.9%	0.2%	1.1%	0.0%
「おかえりモネ」展	4.8%	4.8%	6.7%	5.9%	4.9%	4.3%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

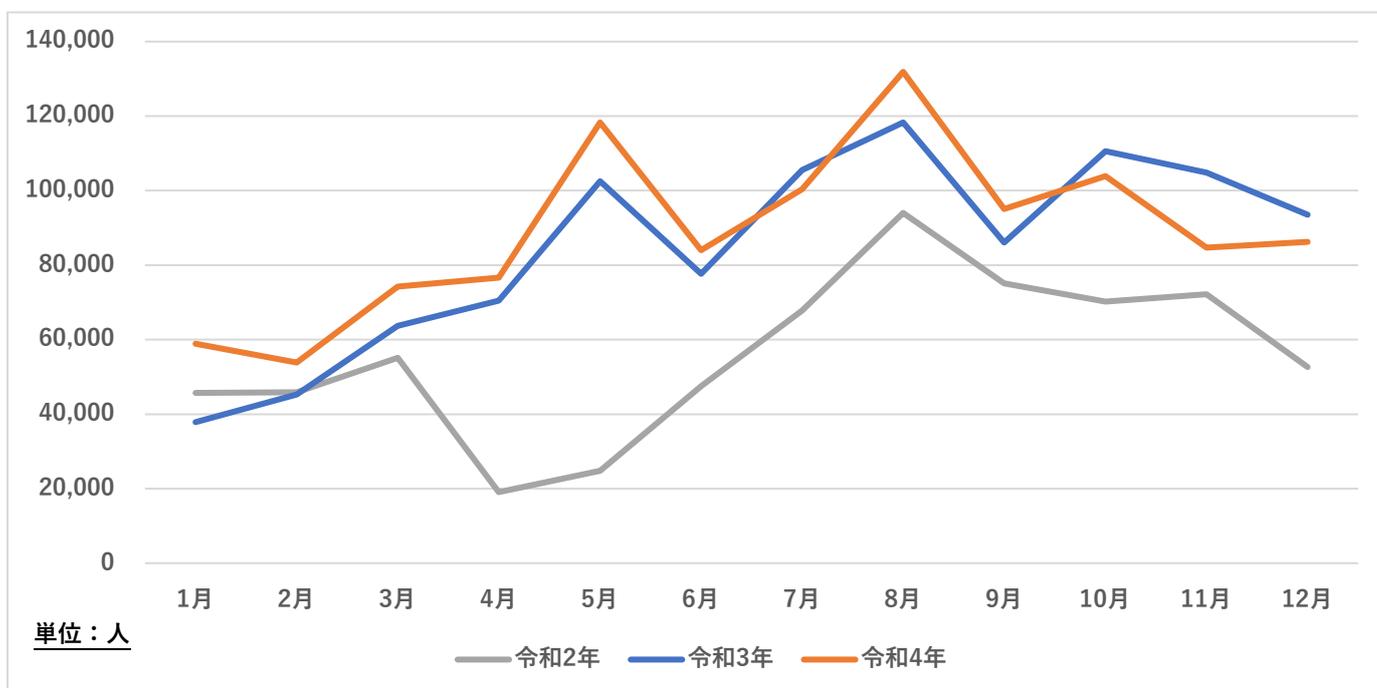
4. 物販施設(レジ通過人数)

(1) 年別レジ通過人数(過去 8 年)

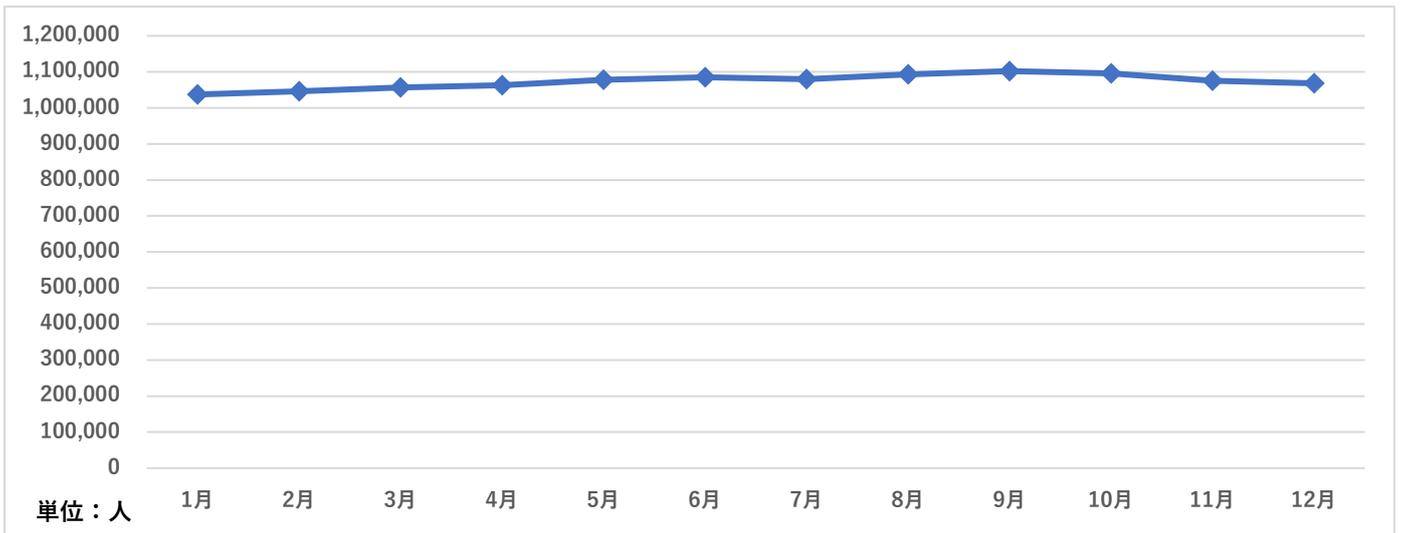


※施設 C の集計方法が令和 3 年より変更

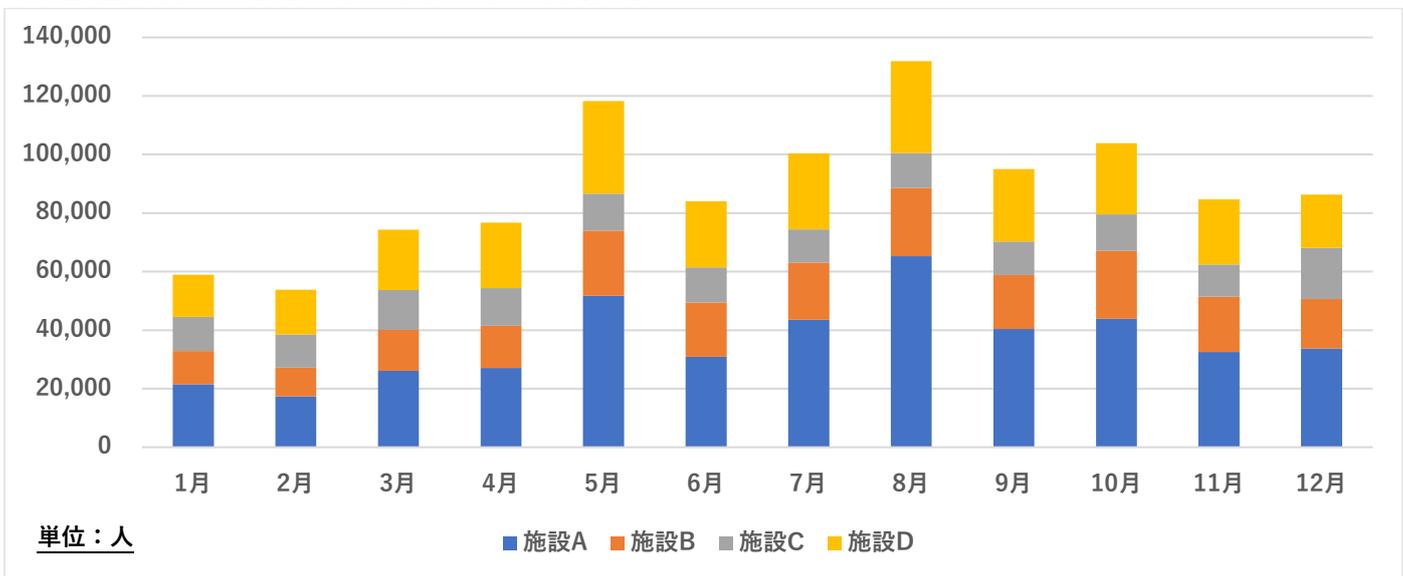
(2) レジ通過人数 年間推移比較(過去 3 年)



(3)レジ通過人数 移動年計



(4)①施設別レジ通過人数 令和4年 年間推移



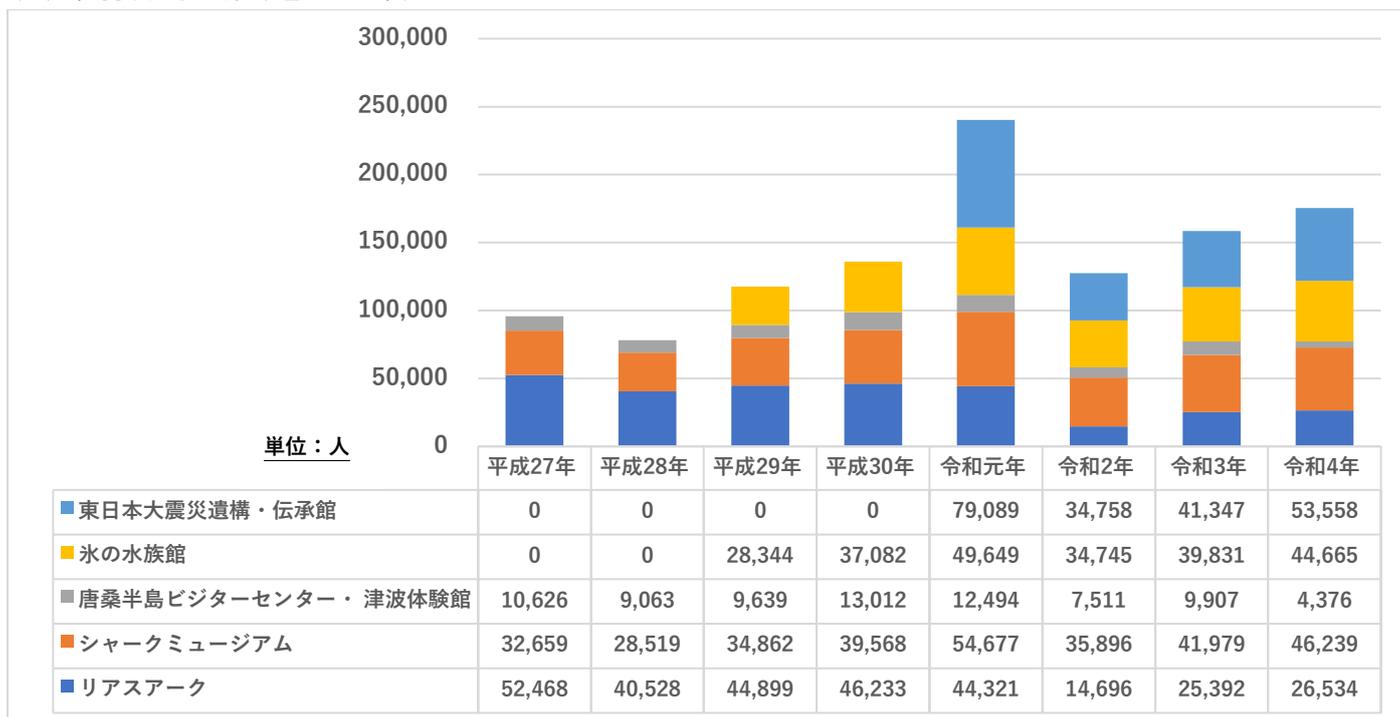
(4)②参考:施設別レジ通過人数 年間推移

物販施設	令和4年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
施設 A	21,551	17,374	26,072	27,046	51,769	30,936	43,565	65,299	40,434	43,920	32,574	33,726
施設 B	11,356	9,767	14,040	14,443	22,239	18,459	19,487	23,278	18,412	23,134	18,776	16,918
施設 C	11,623	11,446	13,628	12,810	12,676	12,048	11,402	11,858	11,475	12,494	11,035	17,446
施設 D	14,380	15,263	20,512	22,381	31,619	22,598	25,938	31,456	24,710	24,349	22,282	18,180
総計	58,910	53,850	74,252	76,680	118,303	84,041	100,392	131,891	95,031	103,897	84,667	86,270

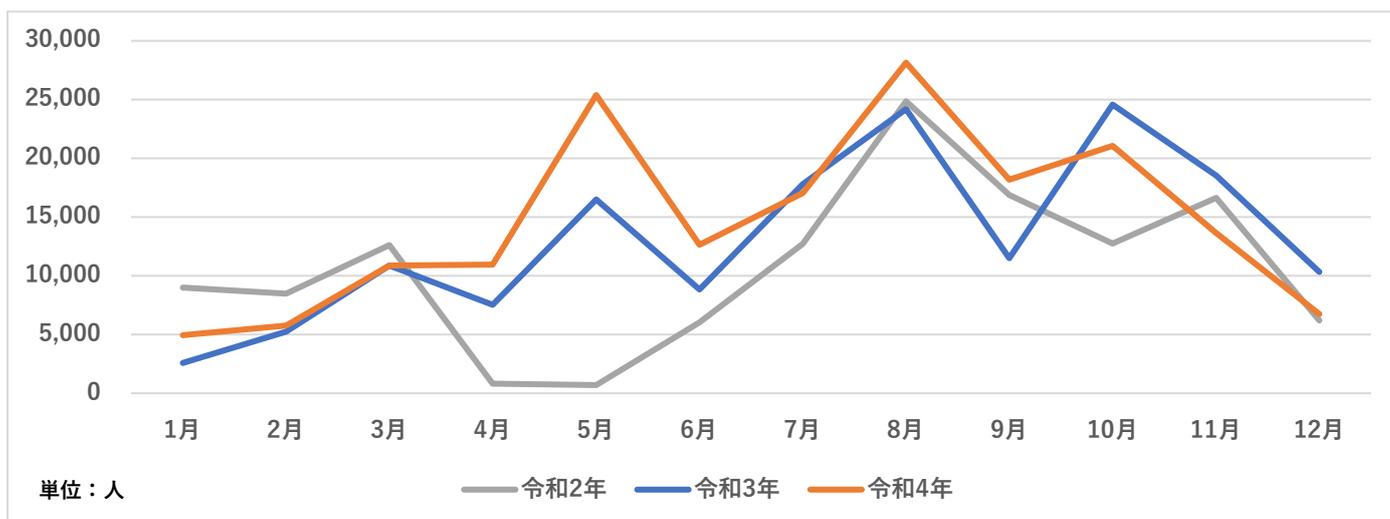
単位：人

5. 観光施設

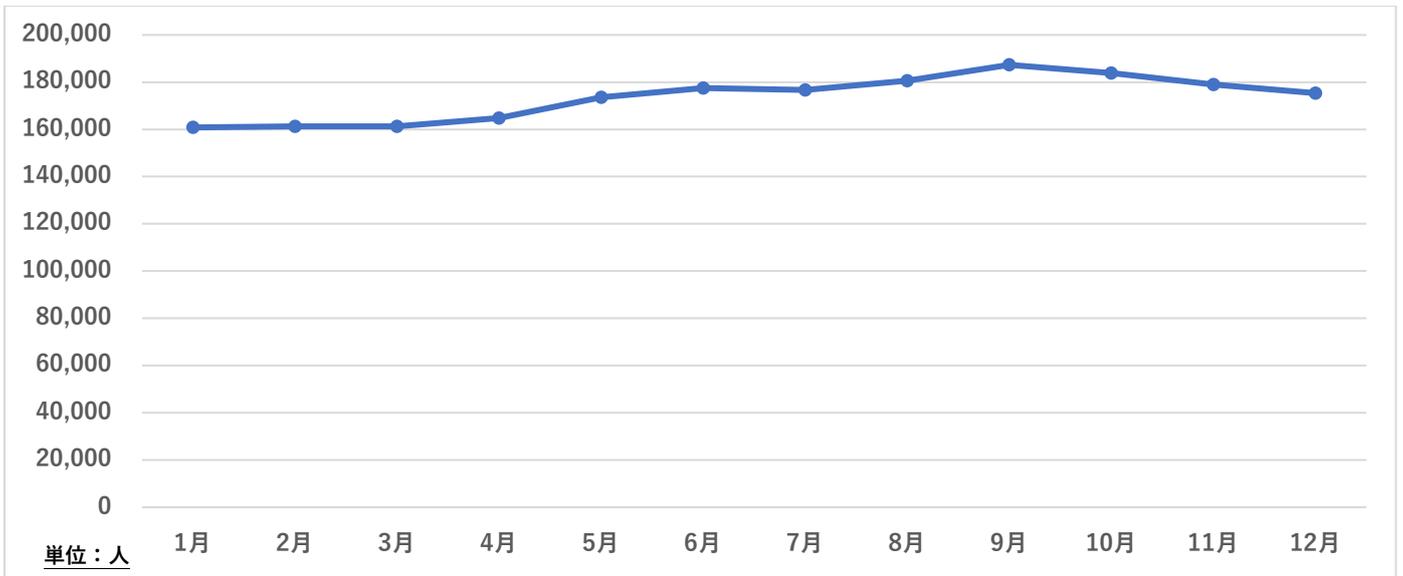
(1) 年別利用人数(過去8年)



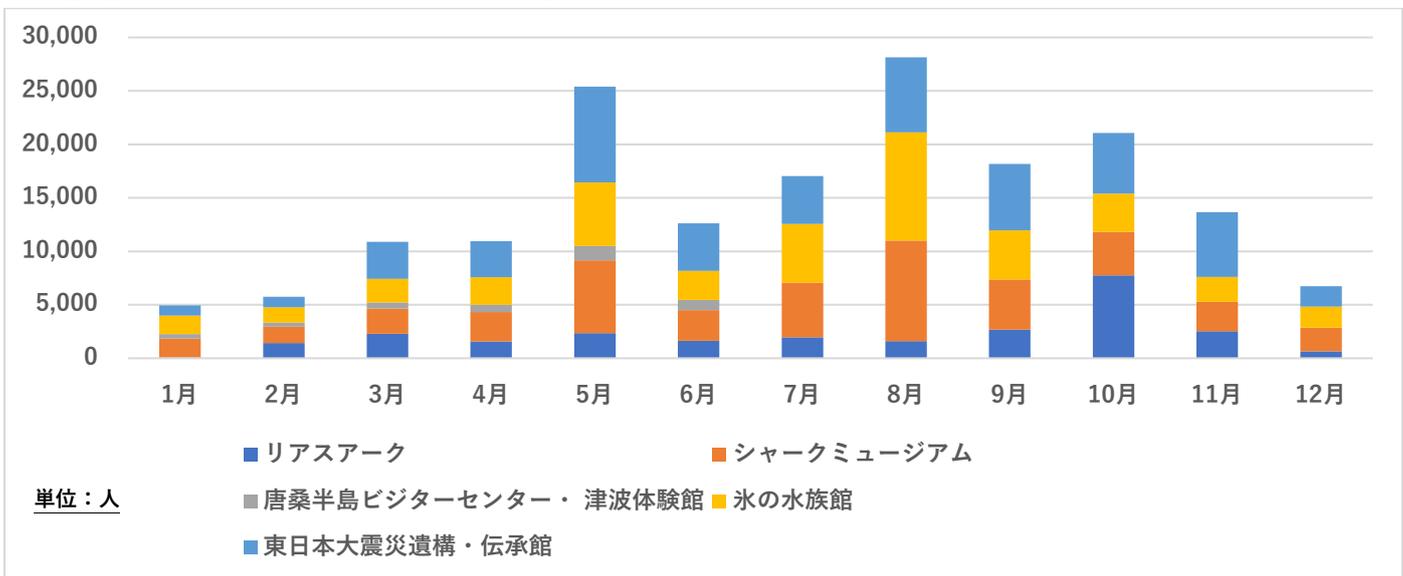
(2) 利用人数 年間推移比較(過去3年)



(3)利用人数 移動年計



(4)①施設別利用人数 令和4年 年間推移



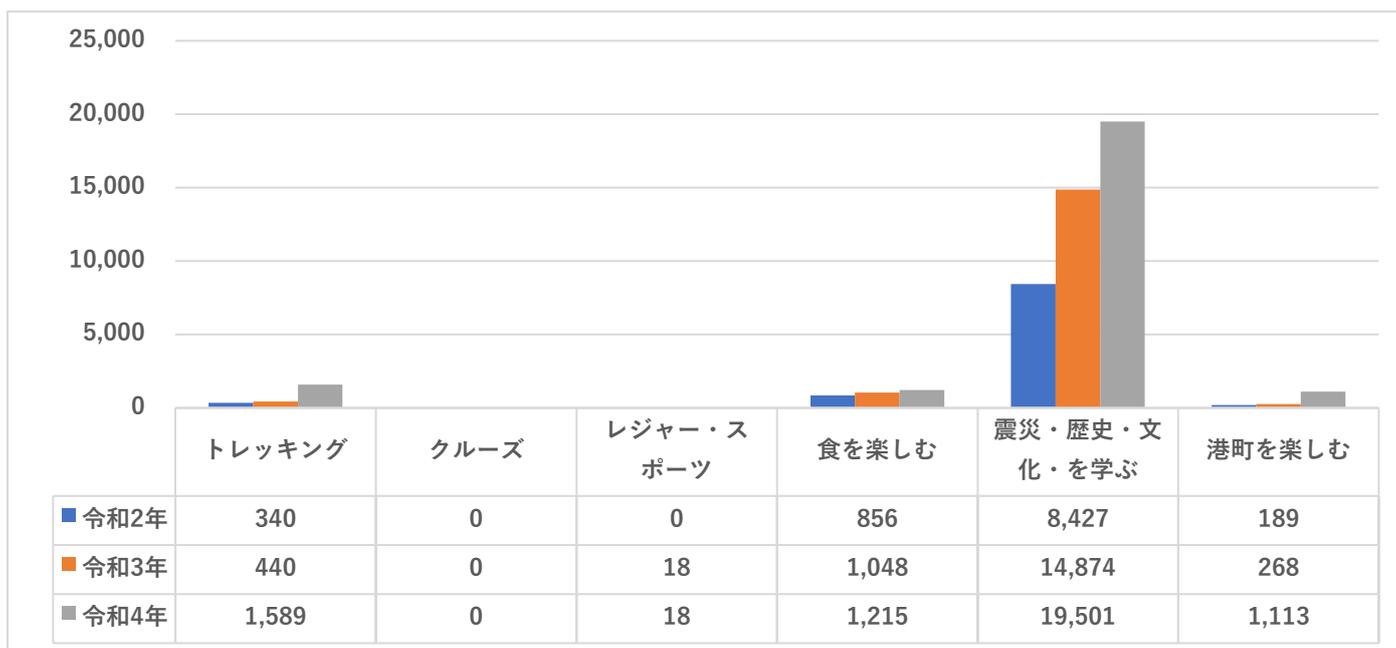
(4)②参考:利用人数 年間推移

観光施設	令和4年											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
リアスアーク	90	1,437	2,277	1,575	2,346	1,636	1,974	1,609	2,676	7,749	2,517	648
シャークミュージアム	1,759	1,495	2,361	2,750	6,807	2,872	5,090	9,381	4,684	4,069	2,757	2,214
津波体験館他	424	392	581	686	1,357	936	休業	休業	休業	休業	休業	休業
氷の水族館	1,709	1,427	2,209	2,572	5,939	2,732	5,491	10,123	4,586	3,584	2,320	1,973
東日本大震災遺構・伝承館	957	998	3,449	3,362	8,946	4,454	4,484	7,030	6,236	5,672	6,057	1,913
総計	4,939	5,749	10,877	10,945	25,395	12,630	17,039	28,143	18,182	21,074	13,651	6,748

※唐桑ビジターセンター・津波体験館は7月より休業中

6. 体験・ガイドプログラム

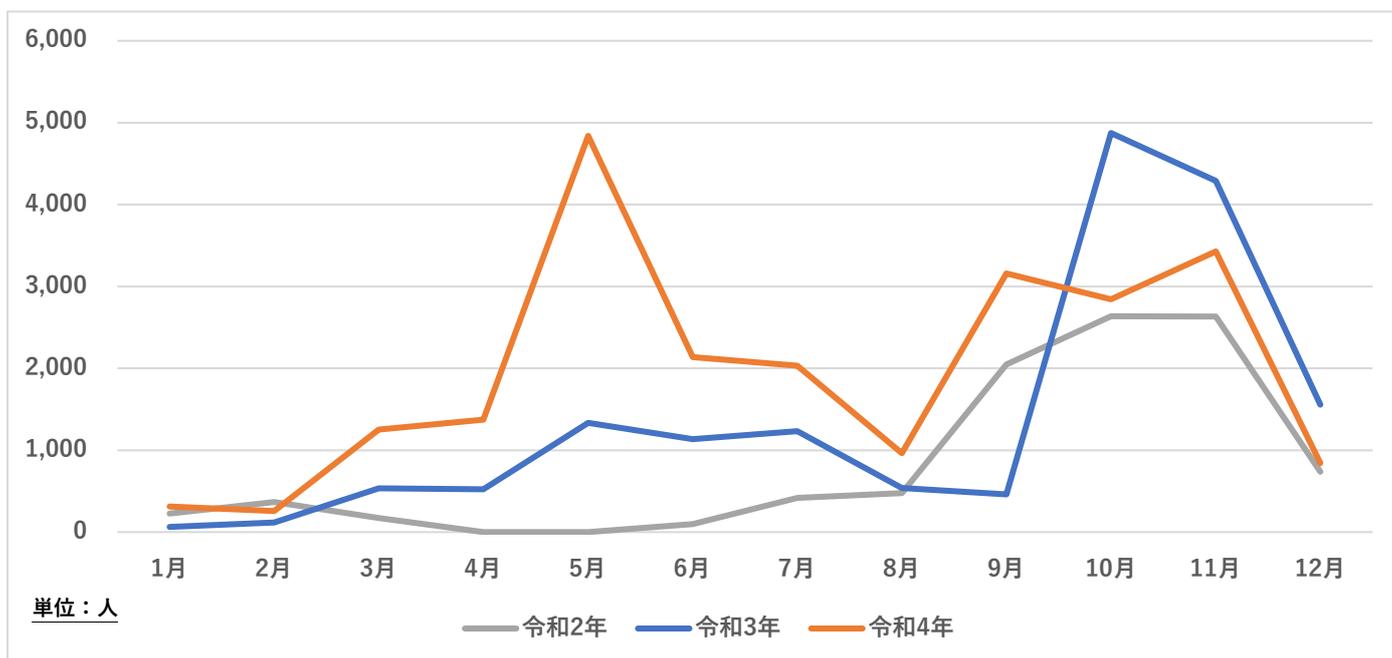
(1)①年別体験人数(過去3年)



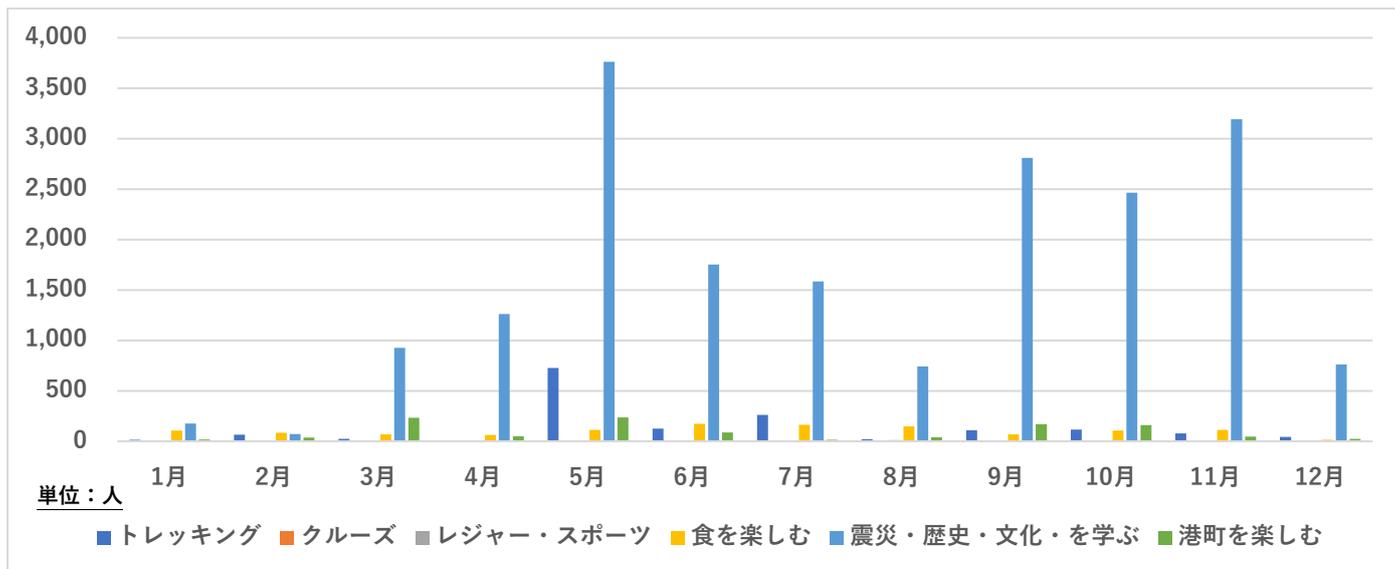
単位：人

※集計方法変更のため、令和元年からのデータのみ記載

②体験人数 年間推移比較(過去3年)



③体験人数 令和4年 年間推移

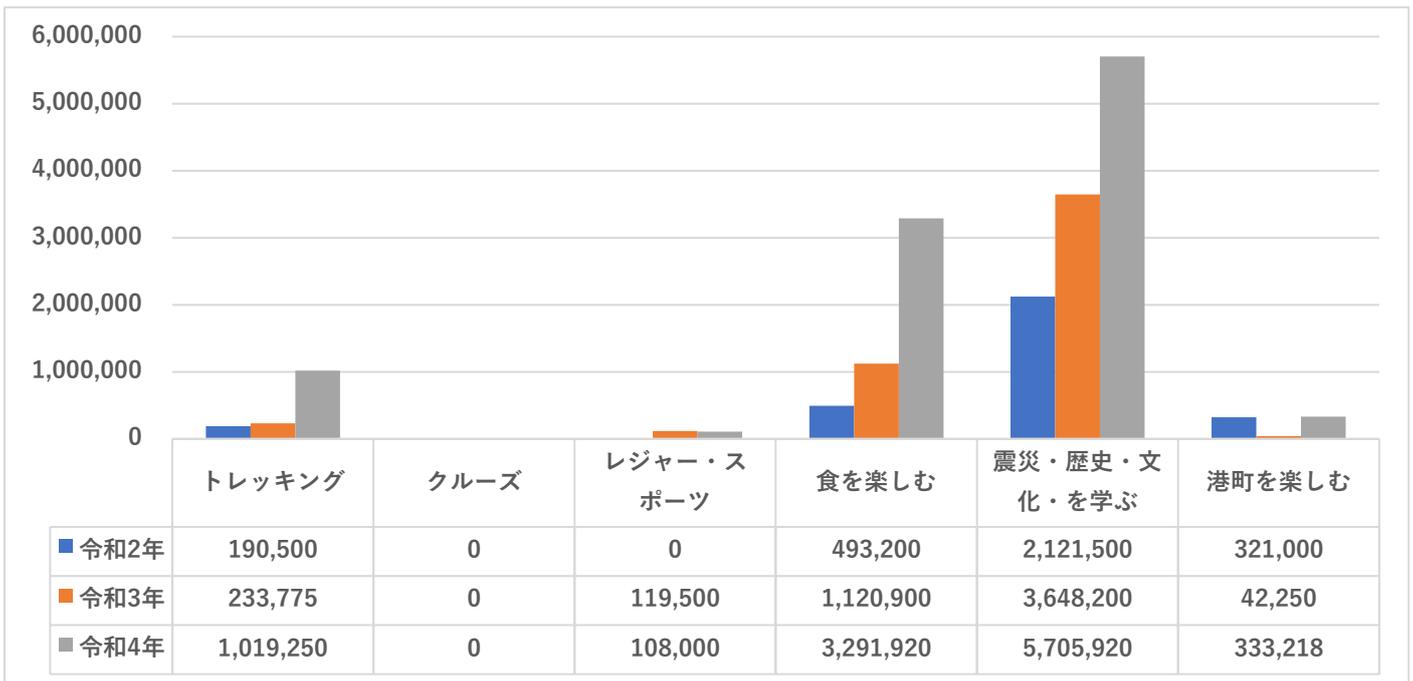


④参考:体験人数 年間推移

令和4年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
トレッキング	14	65	25	0	727	125	261	22	110	117	79	44
クルーズ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
レジャー・スポーツ	0	0	0	0	0	2	5	11	0	0	0	0
食を楽しむ	105	84	69	61	114	173	163	148	68	105	112	13
震災・歴史・文化・を学ぶ	175	70	926	1,263	3,762	1,752	1,586	743	2,808	2,463	3,191	762
港町を楽しむ	18	38	232	48	237	86	15	39	171	159	46	24
合計	312	257	1,252	1,372	4,840	2,138	2,030	963	3,157	2,844	3,428	843

(2)体験金額

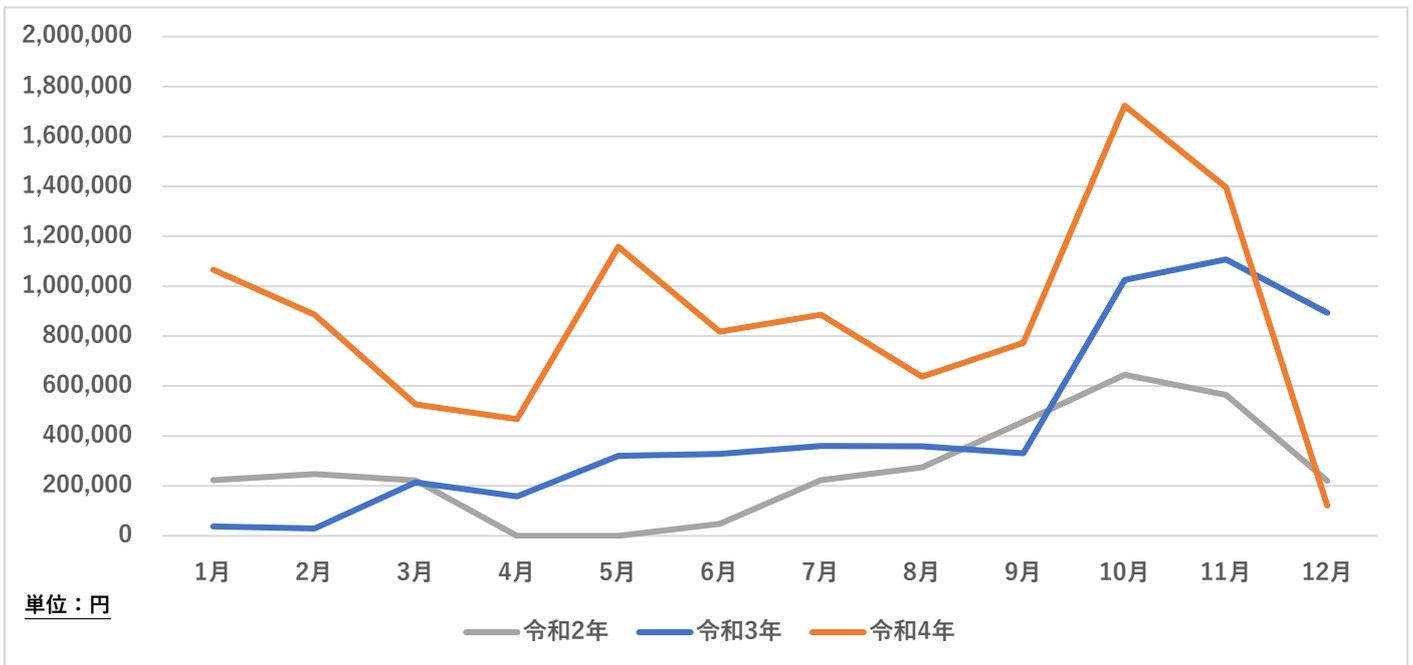
①年間体験金額(過去3年)



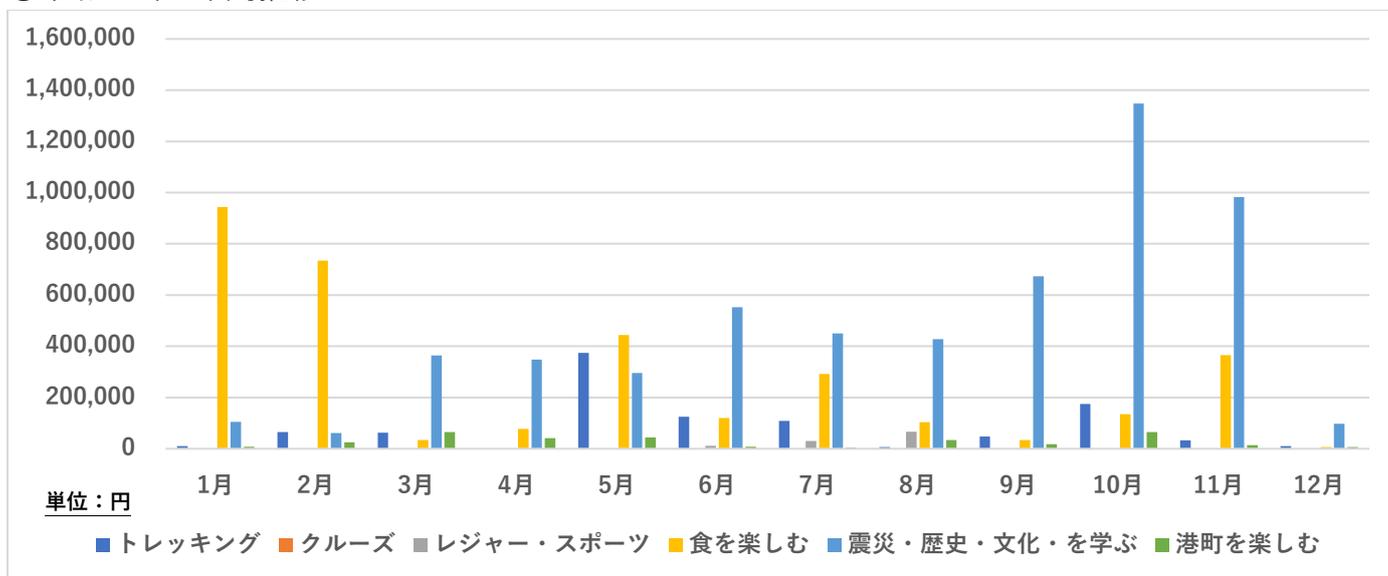
(単位：円)

※集計方法変更のため、令和元年からのデータのみ記載

②年間推移比較(過去3年)



③令和4年 年間推移

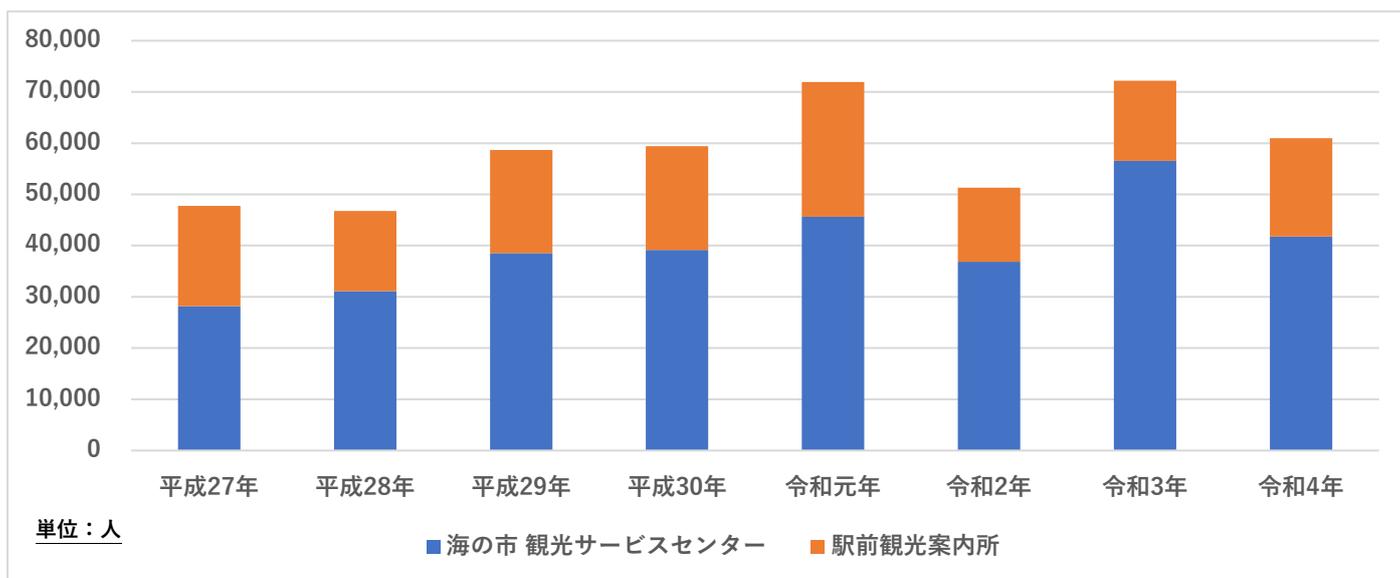


④参考:体験金額 年間推移

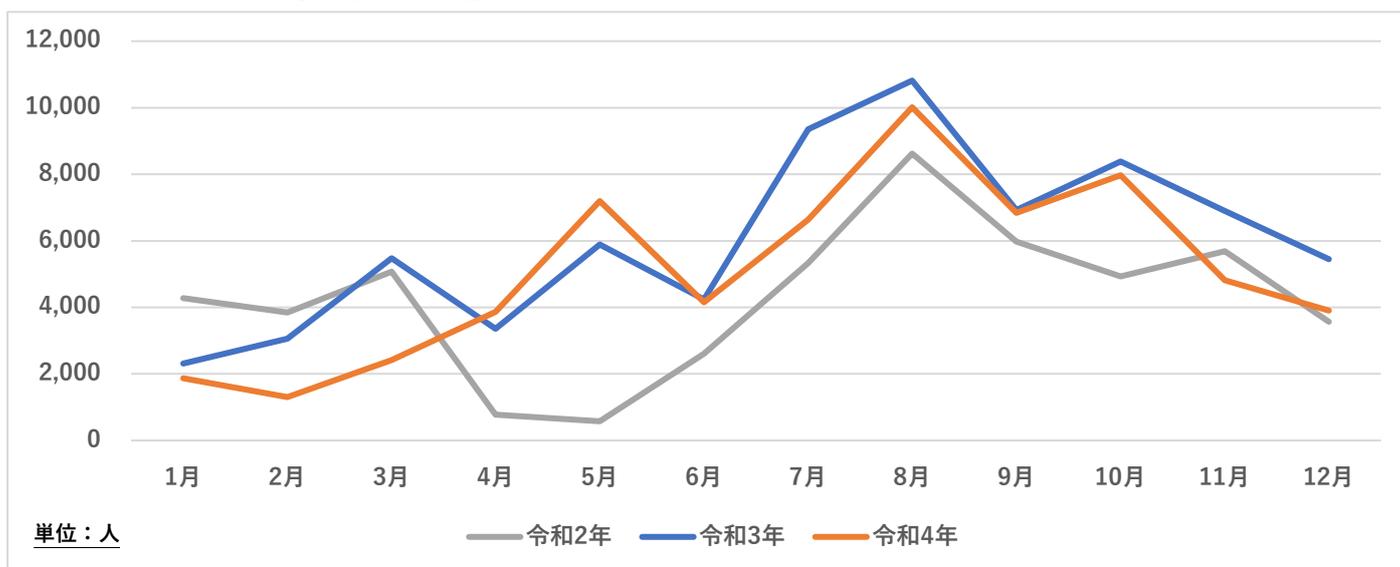
令和4年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
トレッキング	10,000	65,000	63,000	0	374,500	125,000	109,250	6,000	48,000	175,500	33,000	10,000
クルーズ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
レジャー・スポーツ	0	0	0	0	0	12,000	30,000	66,000	0	0	0	0
食を楽しむ	943,400	734,000	34,500	77,920	444,500	120,500	292,000	104,000	34,000	135,000	365,600	6,500
震災・歴史・文化・を学ぶ	105,000	61,200	364,400	347,920	296,000	552,000	450,000	428,000	673,000	1,348,000	983,000	97,400
港町を楽しむ	8,000	25,200	64,800	41,200	43,500	8,400	4,000	33,600	18,118	64,800	14,400	7,200
合計	1,066,400	885,400	526,700	467,040	1,158,500	817,900	885,250	637,600	773,118	1,723,300	1,396,000	121,100

7. 観光案内所

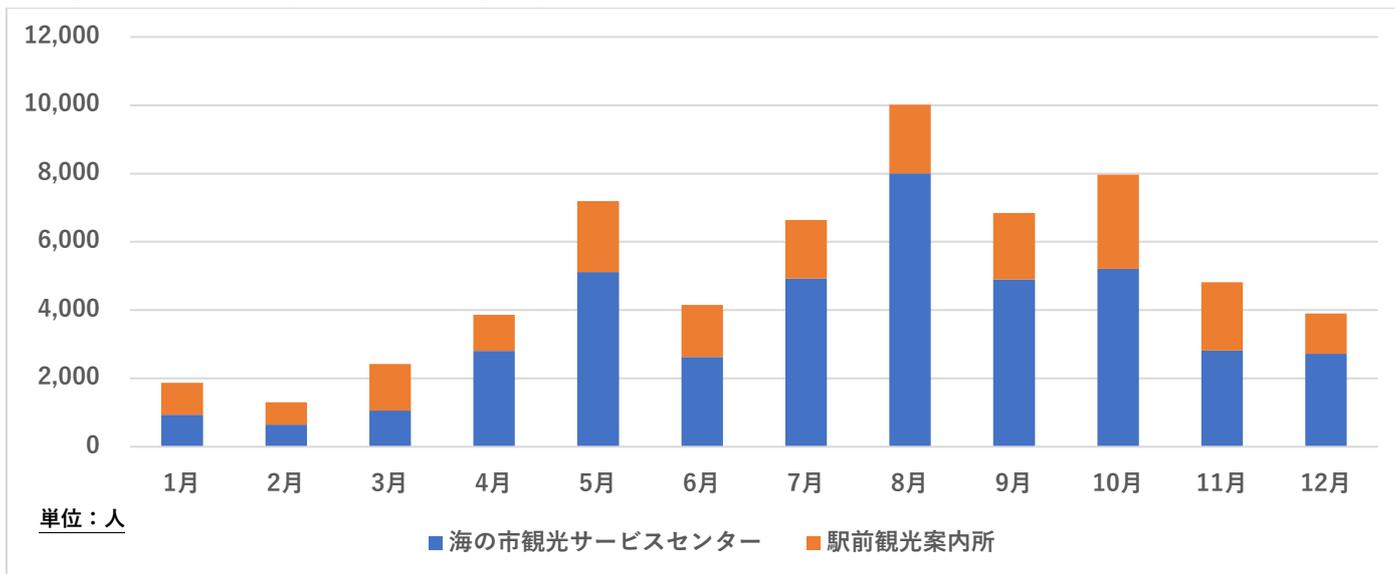
(1) 観光案内所 利用人数(過去8年)



(2) 観光案内所 年間推移比較(過去3年)



(3)①観光案内所 令和4年 年間推移



②参考:観光案内所 年間推移

令和4年 (単位:人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
海の市観光サービスセンター	935	652	1,060	2,805	5,116	2,626	4,931	8,008	4,905	5,213	2,819	2,721
駅前観光案内所	935	652	1,360	1,060	2,080	1,529	1,709	2,006	1,939	2,759	1,999	1,181